



Europa-
kommisjonen



CASP2021

Koordinerte aktiviteter
om sikkerhet for produkter

Markedsovervåking
på nett



Avsluttende
rapport

Innholdsfortegnelse

Innholdsfortegnelse	2
Liste over forkortelser	2
Hovedoppsummering	3
Del 1	
1. Oversikt over OMS-aktiviteten	4
1.1 Introduksjon og hovedmålsetninger	4
1.2 Oversikt over deltakende MSA-er	5
2. Oppsummering av hovedaktiviteter og resultater	6
2.1 Bestemme aktivitetens omfang	6
2.2 Arbeidstilnærming	7
2.3 Identifisering av løsninger og utvikling av verktøy og leveranser	9
2.3.1 Drop-shipping	9
2.3.2 Samarbeid på tvers av landegrenser	10
2.3.3 Gjennomføring av OMS	10
3 Konklusjoner og anbefalinger	11
3.1 Generelle konklusjoner	11
3.2 Erfaringer	11
3.3 Anbefalinger	12
Del 2	
1. Hva er CASP?	13
Roller og ansvarsområder	13
2. HA-arbeidsplan	14
3. Oversikt over HA-tilnærming	15

Liste over forkortelser

FORKORTEELSE	BESKRIVELSE
CASP	Koordinerte aktiviteter om sikkerhet for produkter
DG JUST	Generaldirektoratet for justis og forbrukere i EU-kommisjonen
EC	EU-kommisjonen
EØS	Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet
EISMEA	European Innovation Council og SMB Executive Agency (EISMEA)
EO	Økonomisk aktør
EU	Den europeiske union
HA	Horisontal aktivitet
HelpDoc	Hjelpedokument
KoM	Oppstartsmøte
MS	Medlemsstat
MSA	Markedsovervåkingsmyndigheter
OMS	Markedsovervåking på nett
PSA	Produktspesifikk aktivitet

Hovedoppsummering

Målsetninger

Prosjekter i Koordinerte aktiviteter om sikkerhet for produkter (CASP) 2021 gjør at markedsovervåkingsmyndigheter (MSA-er) fra land i Den europeiske union (EU)/Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet (EØS) kan samarbeide om å styrke sikkerheten ved produkter på Europas indre marked.

Horisontal aktivitet (HA) for markedsovervåking på nett (OMS) i CASP 2021 fokuserte på å videreføre arbeidet som allerede ble utført i 2020¹, og utvikle praktiske verktøy og løsninger for å møte ytterligere OMS-utfordringer. Gjennom miniprojekter jobbet MSA-ene med tre hovedutfordringer:

drop-shipping, samarbeid over grenser og hvordan OMS gjennomføres. EU-kommisjonens (EC)

eSurveillance-verktøy ble brukt i utstrakt grad for å gi tilbakemeldinger og mulige forslag til forbedringer.

Resultater

Veiledningsdokument om OMS

Det ble utviklet et veiledningsdokument som gir et sett med verktøy og praktiske råd til MSA-er om hvordan man utfører inspeksjoner på nett, tilpasser OMS-håndhevingsprosesser til nye former for e-handel (f.eks. drop-shipping) og etablerer effektive samarbeidsmekanismer mellom MSA-er i og utenfor EU.

Workshop om webcrawler-verktøyet eSurveillance

Det ble organisert en opplæringsworkshop for å gjøre det mulig for MSA-er å bruke EUs nye eSurveillance-verktøy og identifisere farlige produkter som selges på nett. Det ble også innhentet tilbakemeldinger fra MSA-er om deres erfaringer med verktøyet og anbefalinger for forbedringer.

Prosess på høyt nivå for utvelgelse av nettbutikker

Det ble utviklet en prosess for MSA-er for innsamling av nettbutikker som kan mates inn i EU-kommisjonens eSurveillance-verktøy. Foreslått tilnærming vil sikre at de mest relevante nettbutikkene i hver medlemsstat (MS) er oppført.

Konklusjoner og anbefalinger

Med den eksponentielle veksten innen e-handel, vil OMS være stadig viktigere. Nye utfordringer dukker opp og må håndteres for å sikre effektiviteten ved MSA-operasjoner og beskytte forbrukere mot farlige produkter. Hovedmålet med CASP 2021s OMS-aktivitet var å gå dypere inn i de tre identifiserte utfordringene og gjøre OMS til en integrert del av MSA-ers daglige arbeid. Fremtidige koordinerte aktiviteter kan fokusere på andre OMS-relaterte utfordringer for å skape flere praktiske løsninger og utfylle verktøy-utvalget som blir utviklet under tidligere aktiviteter. Det ble utviklet et sett med anbefalinger basert på diskusjoner i løpet av OMS-aktiviteten.

Til forbrukere

- Hold deg informert om farene ved netthandel – bruk Safety Gate før du kjøper et produkt.

Til økonomiske aktører (EO-er)

- Sørg for et høyt nivå av produktsikkerhet - EO-er må holde seg informert om sikkerhetskravene til landet/regionen som er mål for produktene og/eller der produktene selges,
- Samarbeid tett med myndighetene for å sikre rettidig fjerning av farlige produkter - bruk Product Safety Business Alert Gateway²,
- Tilrettelegg for kommunikasjon med MSA-er - oppgi og del kontaktinformasjon når produkter selges på nettet.

Til europeiske og nasjonale myndigheter

- Utforsk andre utfordringer - formidle resultater og leveranser utviklet i løpet av prosjektet og også i andre kapasitetsbyggingsaktiviteter (f.eks. e-enforcement academy),
- Bruk EU-kommisjonens eSurveillance-verktøy - oppretthold en kontinuerlig tilbakemeldingskrets for kontinuerlige forbedringer,
- Samarbeid med tollvesenet, den første barrieren for at utrygge eller ikke-kompatible produkter kommer inn på EU-markedet - oppretthold og fremme kontinuerlig utveksling av informasjon,
- Fremme langvarige relasjoner med EO-er og også med andre aktører i den elektroniske distribusjonskjeden - sikre tett samarbeid for å muliggjøre en raskere respons når utrygge produkter oppdages, noe som fører til bedre forbrukerbeskyttelse.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

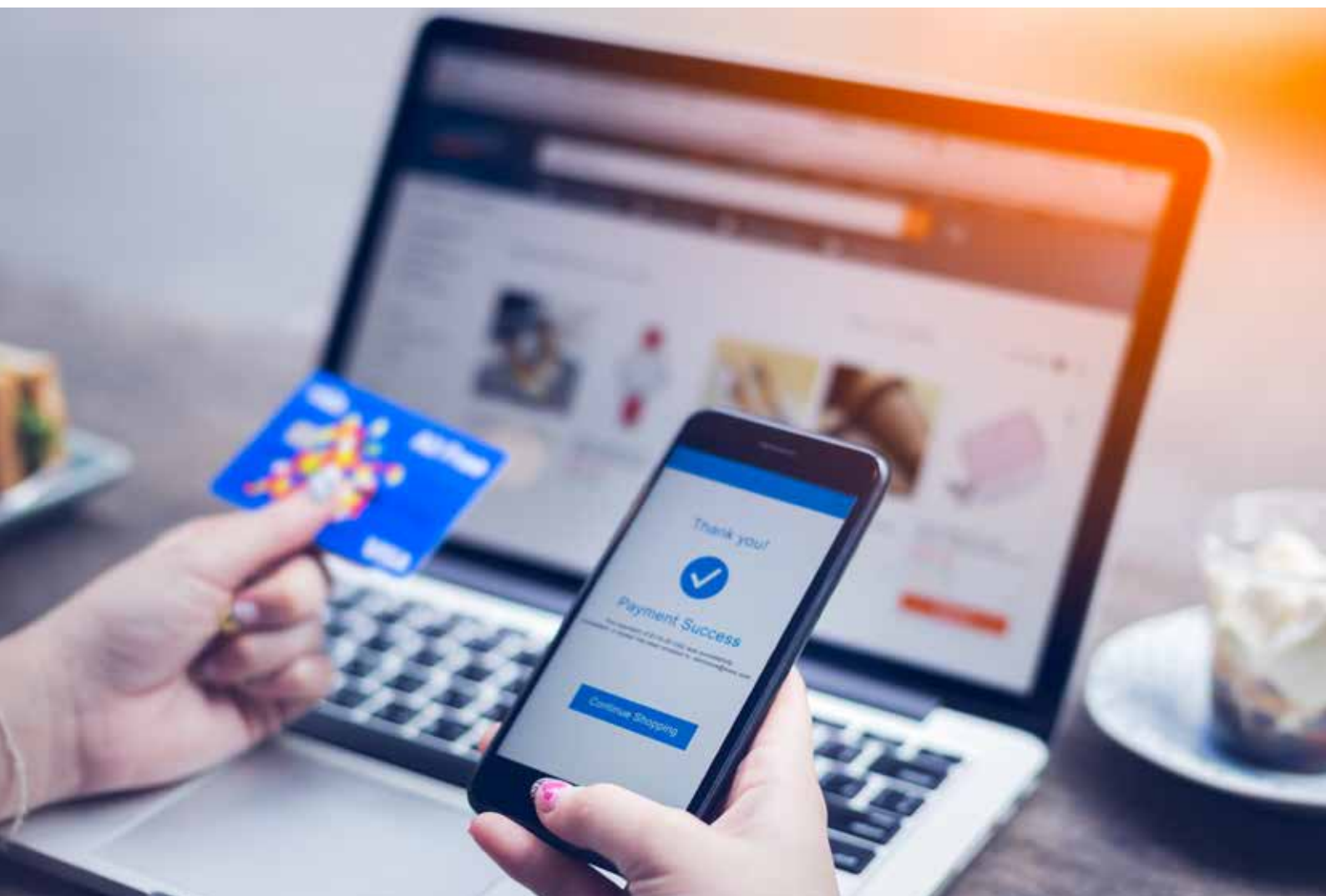
1. Oversikt over OMS-aktiviteten

1.1 Introduksjon og hovedmålsetninger

Veksten av e-handel rundt om i verden fortsetter å øke eksponentielt, noe som ble ytterligere fremskyndet av den store innvirkningen COVID-19-pandemien har hatt på e-handelsmønstre og forbrukervaner³. Da vanlige bedrifter stengte over natten, tok forbrukerne til nettet for å skaffe seg de varene de ville ha. Dette akselererte trenden for netthandel betraktelig, og det har nå skapt en egen tilsynelatende ustoppelig fremdrift. Denne utviklingen forsterkes ytterligere av økningen i bruken av mobile enheter, «dataens tidsalder», økt mulighet for kundeengasjement og de lave driftskostnadene for e-handelsbedrifter. Samspillet mellom alle disse elementene tyder på at denne trenden vil fortsette og OMS vil være en vesentlig del av å møte de utfordringer som oppstår.

Denne OMS HA fokuserte på å støtte MSA-er i å øke effektiviteten av deres OMS-operasjoner og på å gjøre OMS til en del av deres daglige arbeid. Følgende hovedmål ble oppnådd:

- Identifisering av de utfordringer MSA-er møter og samutviklingsverktøy som er spesielt skreddersydd for fenomenet drop-shipping,
- Utvikling av verktøy og retningslinjer i fellesskap med MSA-er for å takle deres utfordringer og adressere spesifikke vanskeligheter angående samarbeid på tvers av landegrensene,
- Utvikling av et prosesskart på høyt nivå som viser MSA-enes nåværende OMS-ferd, en prosess på høyt nivå for innsamling av nettbutikker og en liste over nettbutikker per MS,
- Utvikling av et OMS-veiledningsdokument som oppsummerer resultatene av aktivitetens arbeid og kan brukes av alle MSA-er i EU/EØS.



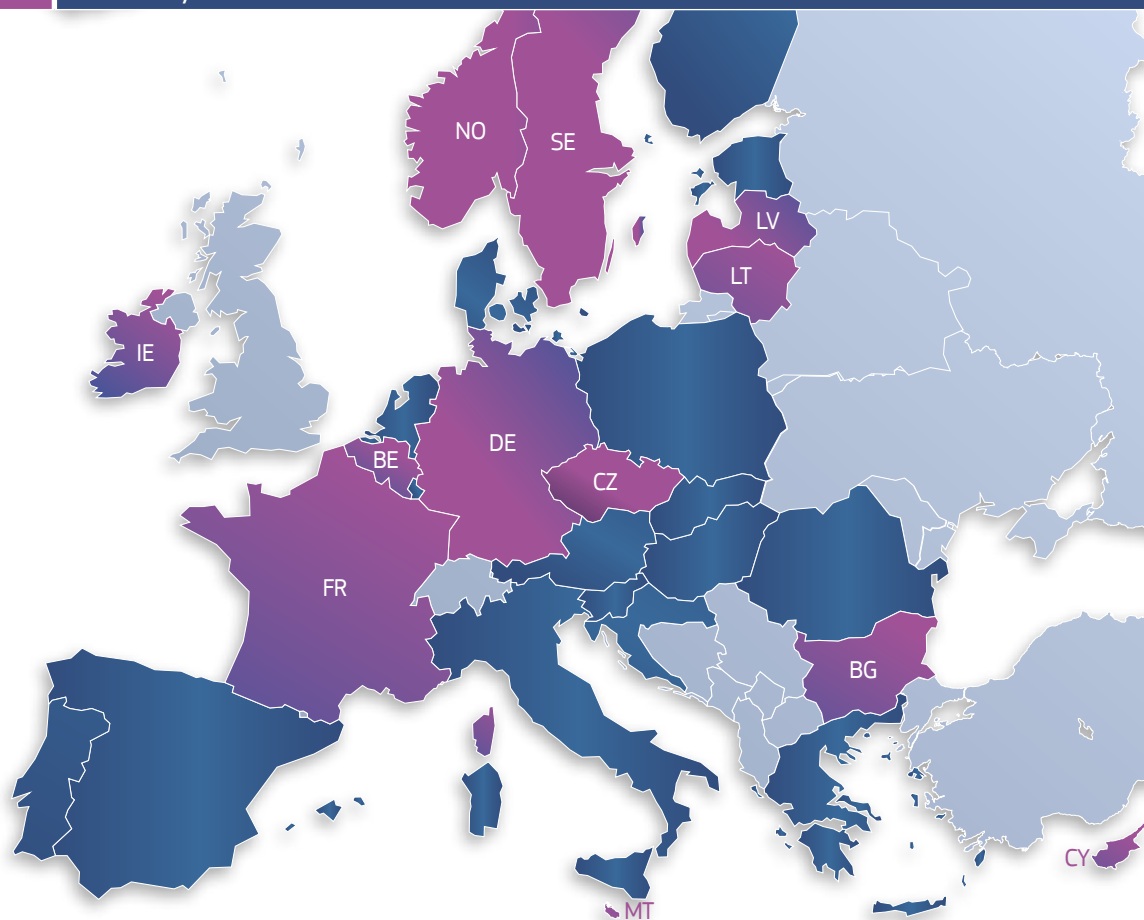
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Oversikt over deltakende MSA-er

Totalt 20 MSA-er fra 11 MS-er og 2 EØS-land deltok i OMS HA, som illustrert ved bildet nedenfor.

Tabell 1 - Deltakende MSA-er

STAT	MSA
Belgia	Federal Public Service Economy - Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhet
	Folkehelsestjenesten, kjedesikkerhets- og håndhevsingsadministrasjonen - Tilsynsmyndigheten
	Federal Public Service Finans - Tollvesenet
Bulgaria	Kommisjonen for forbrukerbeskyttelse
	Statens byrå for meteorologisk og teknisk overvåking
Frankrike	Generaldirektoratet for konkurranse, forbruk og undertrykkelse av svindel
Irland	Konkurranse- og forbrukerbeskyttelseskommisjonen
Island	Bolig- og anleggstilsynet
Kypros	Avdeling for arbeidstilsyn
Latvia	Senter for forbrukerrettigheter
Litauen	Statens forbrukerrettighetsmyndighet
Malta	Maltas konkurranse- og forbrukermyndighet
Norge	Direktoratet for samfunnsikkerhet og beredskap
Sverige	Det svenske elsikkerhetsverket
	Kemikalieinspektionen
Tsjekkia	Den tsjekkiske handelsinspeksjonsmyndigheten
	Nærings- og handelsdepartementet
Tyskland	Regionrådet i Tübingen. Avd. 11 - Markedsovervåking
	Distriktsregjeringen i Munster
	Handelstilsyn av delstaten Bremen



2. Oppsummering av hovedaktiviteter og resultater

2.1 Bestemme aktivitetens omfang

Omfanget av OMS-aktiviteten ble definert under oppstartsmøtet (KoM). Det ble besluttet å fokusere på to hovedpilarer, som vist i tabell 2 nedenfor.

Tabell 2 - Pilarer i OMS-aktiviteten

PILAR	INNHold
1) Samarbeid om oppretting av verktøy og retningslinjer for å møte vanlige OMS-utfordringer	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på tre spesifikke miniprojekter valgt av MSA-ene <ul style="list-style-type: none"> o Drop-shipping o Samarbeid på tvers av landegrenser o Gjennomføring av OMS
2) Forslag til tillegg og forbedringer til DG JUSTs eSurveillance-verktøy	<ul style="list-style-type: none"> • Innsamling av tilbakemeldinger fra brukere om eksisterende funksjoner • Forslag til tilleggsfunksjoner

Følgende kontraktsmessige leveranser av aktiviteten ble bestemt:

- Utarbeiding av et **CASP 2021 OMS-veiledningsdokument**,
- Gjennomføring av felles øvelser **med eSurveillance-verktøyet**,
- **Undersøkelser av nettbutikker** med eSurveillance-verktøyet – lage en liste over nettbutikker for hver MSA og diskutere en prosess for å definere, oppdatere og vedlikeholde denne.



2.2 Arbeidstilnærming

OMS har blitt identifisert som et nøkkelområde for markedsovervåking i fremtiden. Et av hovedmålene med CASP 2021 OMS-aktiviteten var å utforske de utfordringer MSA-er står overfor i detalj og samarbeide om opprettelsen av verktøy og løsninger som gir praktiske råd til alle MSA-er som utfører

OMS. Deltakerne bestemte seg for å dele denne aktiviteten inn i tre miniprojekter (hvordan utføre OMS, samarbeid på tvers av landegrensener og drop-shipping). Prosesskartet nedenfor viser den detaljerte metodikken som ble brukt under OMS-aktiviteten.

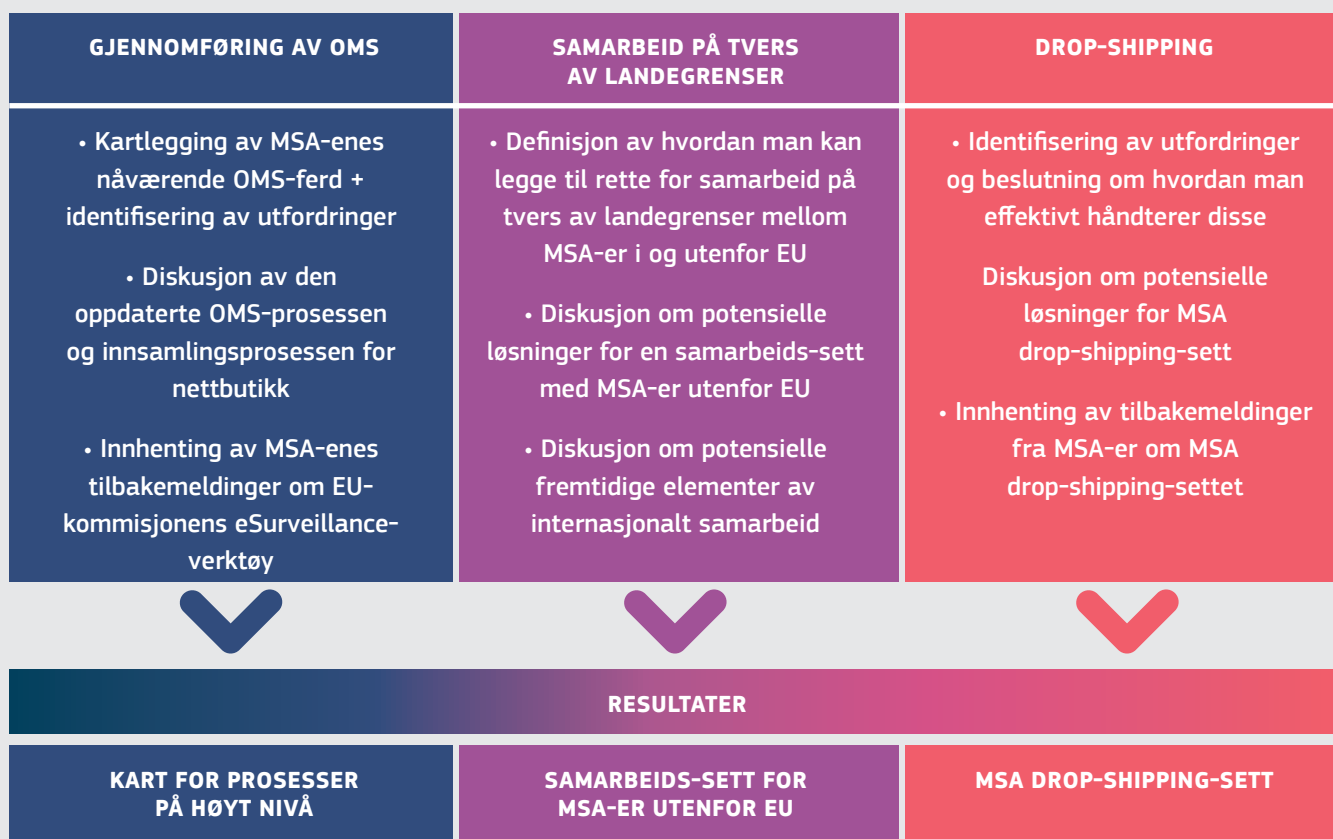
Figur 1 - Hvordan skal man takle utfordringer? – mini-prosjekttilnærming



Som et resultat av denne prosessen utviklet MSA-ene løsninger via den nettbaserte Wiki-plattformen og ga regelmessige tilbakemeldinger mellom øktene. I tillegg ble samarbeidsverktøyet Mural⁴ gjentatte ganger brukt under intermediære møter for å utføre idédugningsøvelser og var nyttig under utdypingen av verktøyene som ble utviklet av MSA-ene.

Følgende figur oppsummerer verktøyutviklingsprosessen under CASP 2021 OMS-aktiviteten.

Figur 2 - Verktøyutviklingsprosess



Den andre arbeidsstrømmen for OMS-aktiviteten fokuserte på EU-kommisjonens nyutviklede eSurveillance-verktøy. Hovedmålet var å støtte og fremme bruken av verktøyet, samt innhente tilbakemeldinger, forbedringer og ideer for videre finjustering. Siden verktøyet er et av

nøkkelelementene som brukes for å forbedre MSA-enes markedsovervåkingsoperasjoner, arrangerte DG JUST en eSurveillance-workshop. Den besto av en introduksjon av verktøyet sine funksjoner for MSA-ene og gjennomføring av en simuleringsøvelse.

⁴ Mural er et digitalt arbeidsrom for visuelt samarbeid, hvor alle deltakerne kan redigere en digital tavle sammen i sanntid.

2.3 Identifisering av løsninger og utvikling av verktøy og leveranser

Tabellen nedenfor gir en oversikt over verktøyene som ble utviklet i de tre OMS-miniprojektene.

Tabell 3 - Oversikt over verktøy utviklet i samarbeid

MINI-PROSJEKT	RESULTAT	VERKTØY
1: Drop-shipping	MSA drop-shipping-sett	<ul style="list-style-type: none"> • Skjema for forespørsel om fjerning fra Shopify for regulatoriske enheter, ledsaget av et 1-sides forklaringsark • Hjelpedokument for Shopify drop-shipping (HelpDoc)
2: Samarbeid på tvers av landegrenser	Samarbeids-sett for MSA-er utenfor EU	<ul style="list-style-type: none"> • Mal for samarbeid på tvers av landegrenser for å utveksle informasjon mellom MSA-er i og utenfor EU • Katalog over kontaktdetaljer for MSA-er utenfor EU (oppretting av et levende dokument på Wiki)
3: Hvordan gjennomføre OMS	Kart for prosesser på høyt nivå for OMS-ferden	<ul style="list-style-type: none"> • OMS-ferdens hovedelementer • Prosess på høyt nivå for innsamling av nettbutikker, og opprettelse av en levende liste over nettbutikker • Beste praksis for håndhevelse av markedsovervåking

2.3.1 Drop-shipping

Det første miniprojektet handlet om fenomenet drop-shipping. Drop-shipping er en detaljoppfyllingsmetode der forhandleren ikke har det produktet den selger på lager. Dette er en del av en stort sett usynlig forsyningskjede som brukes av mange store forhandlere og markedsplasser for å hente varer fra andre deler av verden. Følgende hovedutfordringer ble identifisert:

- Drop-shipping-selgere og -tilretteleggere kan nekte ansvar og hevde at de kun er en mellommann mellom forbruker og leverandør,
- For det meste rimelige produkter av lav kvalitet blir hentet fra tredjeparts land – økt risiko for manglende overholdelse av EUs sikkerhetslovgivning,
- Overholdelse av solgte produkter kan ikke sikres da drop-shipping-selgeren ikke fysisk håndterer produktet,
- Identifisering av farlige produkter på drop-shipping-selgeres nettsteder kan være vanskelig – drop-shipping-selgere innehar kanskje ikke egne katalogbilder og bruker generiske bilder,
- Drop-shipping-selgers samarbeid med MSA/tiltak.

For å møte disse utfordringene er det utviklet et «MSA drop-shipping-sett» i samarbeid med Shopify⁵, som kan generaliseres og brukes med nettbaserte selgere eller markedsplasser for å styrke samarbeidet mellom MSA-er og ulike aktører i økosystemet. Det inneholder to elementer:

- Et hjelpedokument for drop-shipping som inneholder informasjon om drop-shipping-selgeres og e-handelsplattformers ansvar og EUs produksikkerhetslovgivning,
- En mal som skal brukes av MSA-er for å utveksle informasjon og rapportere farlige produkter⁶.

⁵ Shopify er en teknologileverandør som tilbyr tredjeparts selgere tilgang til grunnleggende verktøy og teknologier for å sette opp sine egne nettbutikker, og som også forenkler drop-shipping.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Samarbeid på tvers av landegrensener

Tre hovedutfordringer ble identifisert av MSA-ene når det gjelder samarbeid på tvers av landegrensene:

- identifisering av EO-er og etablering av kontakt – mangel på offentlig tilgjengelig kontaktinformasjon,
- spørsmål om produktsikkerhetsproblemer – mangel på reaksjonsevne for EO-er basert utenfor EU,
- gjennomføring av korrigerende tiltak og sikring av overholdelse – EO-er basert utenfor jurisdiksjonen vil kanskje ikke være i samsvar.

Tilnærmingen for å takle disse utfordringene fulgt av deltakerne var todelt og resulterte i et «samarbeidssett med MSA-er utenfor EU».

En løsning var utviklingen av en mal for å be om hjelp fra MSA-kolleger fra land utenfor EU og få mer informasjon om selgere (f.eks. minimumsinformasjon om et produkt som er nødvendig for at MSA-er utenfor EU skal kunne iverksette tiltak).

Den andre komplementære løsningen tok sikte på å styrke samarbeid på tvers av landegrensene gjennom opprettelsen av en katalog over MSA-kontakter utenfor EU som er villige til å samarbeide med MSA-er i EU. Tilgjengelige kontakter ble lagt til et dokument som ble delt på Wiki-plattformen og vil bli kontinuerlig oppdatert så snart ny informasjon blir tilgjengelig.

2.3.3 Gjennomføring av OMS

Den raske utviklingen av informasjonsteknologi og nettry har skapt nye utfordringer for markedsovervåking. MSA-er må tilpasse sine tradisjonelle metoder til de nye spesifikasjonene til nettverdenen og inkludere OMS som en naturlig del av arbeidet. Derfor har MSA-er utviklet en trinn-for-trinn-veiledning for hvordan man utfører OMS på nettforhandlere. Kart for prosesser på høyt nivå ble finjustert gjennom CASP 2021 OMS-aktiviteten og består av 10 trinn. Den inneholder også en beskrivelse av

prosessen på høyt nivå for innsamling av nettbutikker samt beste praksis for håndhevelse av markedsovervåking, som begge kan tilskrives spesifikke trinn i kartet.

De tre elementene/verktøyene utviklet i dette miniprojektet er listet opp nedenfor.

Tabell 4 - Verktøyskomponenter

VERKTØY	KOMPONENTER
1) Kart for prosesser på høyt nivå for OMS-ferden	<ul style="list-style-type: none"> • OMS-ferdens hovedtrinn • Hovedelementer per trinn • Utfordringer MSA-er opplever • MSA-ers beste praksis
2) Prosess på høyt nivå - utvelgelse av nettbutikker	<ul style="list-style-type: none"> • Hovedtrinn for den utvidede utvelgelse av nettbutikker • Oppretting av et sentralisert dokument som viser nettbutikker for målrettede søk, jevnlig oppdatert av MSA-ene ved hjelp av eSurveillance-verktøyet
3) Beste praksiser for håndhevelse av markedsovervåking	<ul style="list-style-type: none"> • Samle beste praksis på tvers av MS for å oppnå bedre kalibrering og økt ensartethet for håndhevelse av markedsovervåking

3. Konklusjoner og anbefalinger

3.1 Generelle konklusjoner

Betydningen av OMS vil kontinuerlig øke sammen med e-handelens eksponentielle vekst. Nye utfordringer dukker opp og må håndteres for å sikre effektiviteten ved MSA-operasjoner og dermed beskyttelse av forbrukere mot farlige produkter. CASP 2021 OMS-aktivitetens hovedmål var å utforske de tre identifiserte utfordringene angående drop-shipping, samarbeid på tvers av landegrensene og retningslinjer for hvordan man utfører OMS og gjør OMS til en vesentlig del av MSA-enes daglige drift.

Et hovedresultat var vellykket kartlegging av hovedelementene i OMS. Dette ble koblet sammen med en detaljert beskrivelse av de tilhørende utfordringene samt en samling av eksisterende og nye beste praksiser. Videre er det laget et sett med verktøy som

gir konkret veiledning og praktisk informasjon om hvordan man kan overvinne problemene som oppstår for hvert miniprojekt som angitt ovenfor (se avsnitt 0). Disse verktøyene er inkludert i CASP 2021 OMS-veiledningsdokumentet, som kan brukes av enhver MSA i EU/EØS som tar sikte på å forbedre sine OMS-operasjoner, og dermed gi insentiver for mer effektiv OMS. Til slutt ble MSA-er introdusert for EU-kommisjonens eSurveillance-verktøy og ga verdifulle tilbakemeldinger fra brukeropplevelsen og ideer til forbedringer.

Fremtidige koordinerte aktiviteter kan fokusere på utfordringer relatert til OMS for å skape enda flere praktiske løsninger og utfylle det utvalget av verktøy som er utviklet under tidligere aktiviteter.

3.2 Erfaringer

- **Heldigitalt CASP-prosjekt.** På grunn av den pågående COVID-19-pandemien ble CASP 2021 utelukkende holdt i digitalt format, slik tilfellet var med CASP 2020-aktiviteten. Digitale kommunikasjonsmåter ble på en god måte benyttet for forbedret teamarbeid. Bruken av digitale samarbeidsverktøy som Wiki-plattformen og Mural gjorde det mulig for MSA-er å bidra på en meningsfull måte og bruke sin kombinerte kunnskap og erfaring til å sammen skape verktøy og løsninger rettet mot en forbedring av OMS-driften.
- **Effektivitet ved teamarbeid og prosjekt-kommunikasjon på nettet.** Bruken av Wiki-plattformen var avgjørende for prosjektets suksess. Som hovedkommunikasjonsverktøy i prosjektet muliggjorde det at entreprenøren kunne være i konstant kontakt med MSA-ene for å svare på eventuelle prosjektrelaterte spørsmål. Videre ble plattformen brukt av MSA-er til å skape synergier og samarbeide om å skape en rekke dokumenter, samt gi tilbakemelding og godkjenne prosjektdokumentene som ble produsert under OMS-aktiviteten.

- **Bring markedsobservasjon til et høyere nivå.** OMS er et nøkkelområde for markedsobservasjon og vil bare øke i betydning over tid. Siden de fleste MSA-er kun utfører OMS av og til⁷ og ofte kun utfører manuelle inspeksjoner av nettbutikker, ble MSA-ene utstyrt med verktøy de kunne bruke for å møte utfordringer knyttet til OMS. CASP 2021 OMS-veiledningsdokumentet inneholder et arkiv over løsningene som ble utviklet under de tre miniprojektene.

⁷ Funn fra meningsmålinger utført under KoM for CASP 2021 OMS-aktiviteten.

3.3 Anbefalinger

I en globalisert digital økonomi er det klart at en global innsats fra ulike interessenter er nødvendig for å sikre forbrukernes sikkerhet når de handler på nett. Derfor ble det utviklet et sett med anbefalinger basert på diskusjoner på møtene i OMS-aktiviteten.

Til forbrukere

Hold deg informert om farene ved netthandel.

Forbrukere bør være klar over at det å kjøpe produkter på nett ikke nødvendigvis er like sikkert som tradisjonell fysisk detaljhandel og kommer med sine egne risikoer. Til tross for den økende populariteten til netthandel på grunn av attraktive priser, enkel tilgang og pandemi-relaterte restriksjoner, bør forbrukere være på vakt og regelmessig bruke Safety Gate for å søke etter varsler fra MSA-er i EU/EØS om farlige produkter. Videre bør produktbeskrivelsen og detaljene som gis om selger alltid konsulteres grundig for å vurdere hvor pålitelig det respektive produkttilbudet er.

Til EO-er

Sørg for et høyt nivå av produktsikkerhet. EO-er må holde seg informert om sikkerhetskravene til landet/regionen som er mål for produktene og/eller der produktene selges. EO-er bør også ha som mål å respektere alle relevante produktsikkerhetskrav ettersom forbrukere har rett til trygge produkter når de kjøper produkter på det indre markedet.

Samarbeid tett med myndigheter. EO-er bør jobbe tett med myndighetene og svare raskt på produktinformasjon og forespørsler om tilbaketrekking for å sikre at farlige produkter som selges på deres plattformer blir fjernet i tide. Det anbefales på det sterkeste å bruke Product Safety Business Alert Gateway⁸ til å varsle myndighetene i MS-er i EU og EØS når det blir klart at et usikkert produkt har blitt markedsført.

Tilrettelegg for kommunikasjon med MSA-er. En av hovedutfordringene som ble flagget av MSA-ene mens de kartla sin OMS-ferd, var å kontakte EO-er, spesielt de utenfor EU. EO-er bør oppgi og dele de relevante kontaktdetaljene når produkter selges på nettet, for å lette MSA-enes innsats for å holde det indre markedet klart for usikre og ikke-kompatible produkter. Denne tilnærmingen har blitt fulgt ved å bruke Product Safety Pledge⁹, et frivillig sett med tiltak som tillater bedre samarbeid mellom EO-er, MSA-er og eventuelle markedsovervåkingstiltak som er tatt. Den oppfordrer ansvarlige til å opprette kontaktpunkter for MSA-er.

Til europeiske og nasjonale myndigheter

Fortsett å utforske utfordringer og dele/skape

beste praksis knyttet til OMS. MSA-ene bør videre undersøke utfordringer knyttet til OMS for ytterligere å øke ensartethet på tvers av myndigheter. Resultater og leveranser utviklet i løpet av prosjektet og også i andre kapasitetsbyggingsaktiviteter (f.eks. E-enforcement academy) bør videreformidles for å oppnå bedre kalibrering og økt ensartethet på europeisk nivå.

Sikre en kontinuerlig tilbakemeldings-krets om bruken av EU-kommisjonens eSurveillance-verktøy. Erfaringer og problemer som oppstår med verktøyet bør regelmessig deles med EC for å forbedre systemet ytterligere og finne den beste tekniske løsningen.

Forbedre samarbeidet med tollvesenet. Det er viktig å sikre og fremme en løpende utveksling av informasjon om farlige produkter. Dette gjelder spesielt for tollvesenet, den første barrièren som hindrer usikre eller ikke-kompatible produkter fra å komme inn på EU-markedet.

Fremme langvarige relasjoner. Myndigheter bør opprette og opprettholde en pågående relasjon til EO-er samt andre aktører i den elektroniske distribusjonskjeden. Tett samarbeid gir raskere respons når farlige produkter blir identifisert, noe som resulterer i økt beskyttelse av sårbare forbrukere.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_sl

1. Hva er CASP?

Koordinerte aktiviteter om sikkerhet for produkter (CASP) gjør at Markedsovervåkingsmyndigheter (MSA-er) fra land i EU/EØS kan samarbeide og styrke sikkerheten ved produkter på det indre markedet.

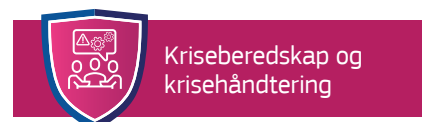
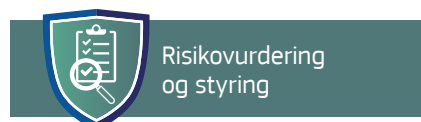
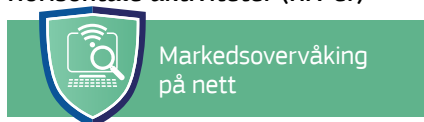
Horisontale aktiviteter (HA-er) gir et forum der MSA-er kan utveksle idéer og beste praksis. Under veiledning av en teknisk ekspert utvikler de felles tilnærminger, prosedyrer og praktiske verktøy for markedsovervåking.

Produktspesifikke aktiviteter (PSA-er) tester forskjellige typer produkter som kan utgjøre en risiko for forbrukere. Produktene velges ut og samles inn av de involverte MSA-ene og undersøkes ved bruk av en felles avtalt testplan.

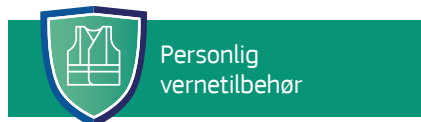
Hybride aktiviteter tilrettelegger for horisontale samtaler og gjennomfører testkampanjer. Resultatene brukes til å utvikle felles tilnærminger og metoder.

CASP 2021 inkluderer tre HA-er, fem PSA-er og én hybrid aktivitet. Disse ble forhåndsvalgt av de deltagende MSA-ene gjennom en konsultasjon organisert av DG JUST.

Horisontale aktiviteter (HA-er)



Produktspesifikke aktiviteter (PSA-er)



Hybrid aktivitet



Roller og ansvarsområder

EISMEA

- Oppdragsgivende myndighet – håndterer det administrative forholdet til entreprenøren på vegne av DG JUST
- Overvåker og godkjenner alle kontraktsmessige leveranser

Entreprenør EY/Pracsis

- Koordinerer gjennomføring og organisering av aktivitetene
- Gir teknisk og logistisk bakgrunn
- Ansvarlig for rapportering, kommunikasjon og formidling av resultatene

Markedsovervåkingsmyndigheter fra medlemsstater i EU/EØS

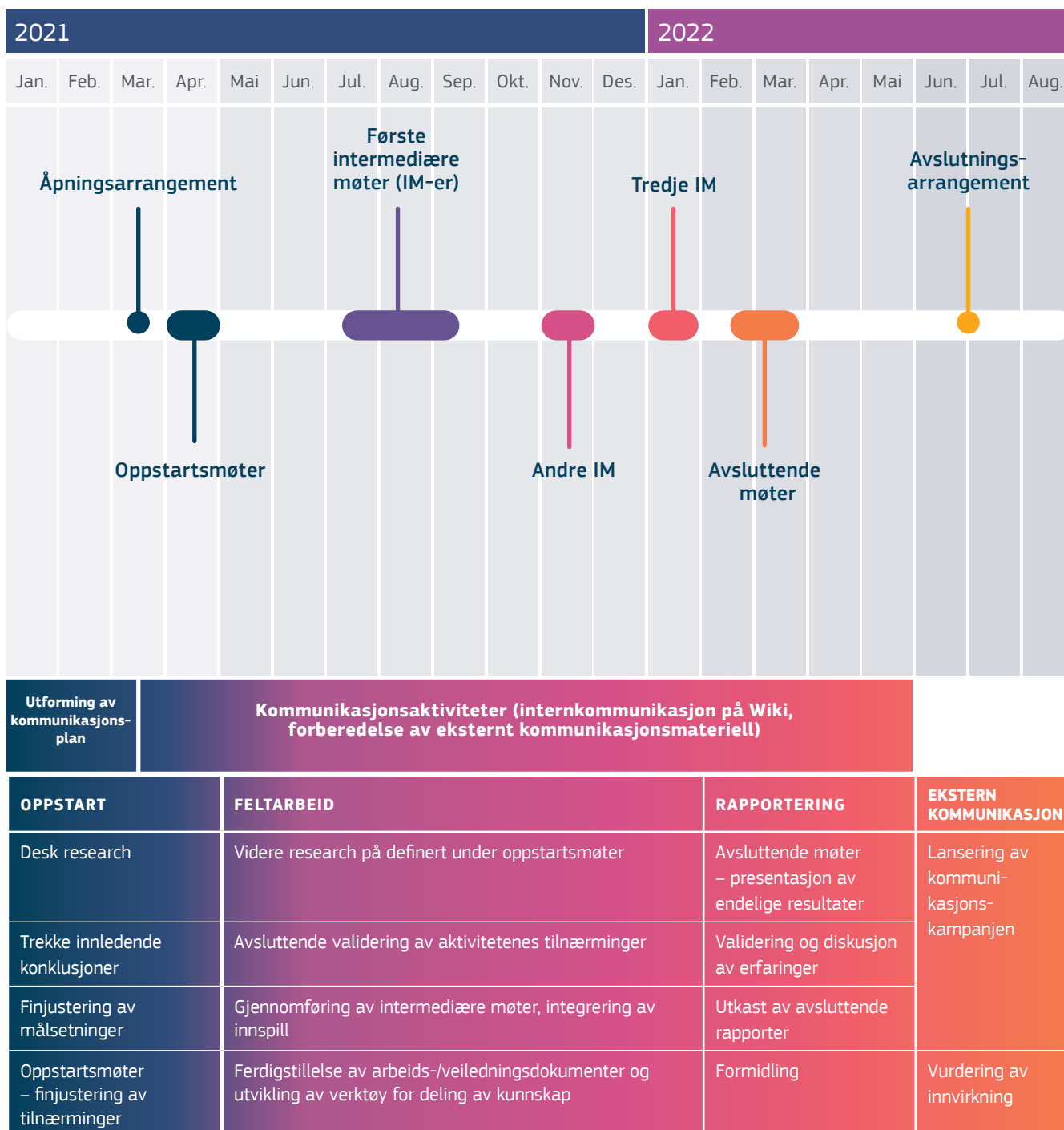
Teknisk ekspert (én per HA)

- Gir teknisk råd og veiledning til MSA-er
- Bidrar med å utarbeide plan for prøveinnsamling og testing og velge det best egnede laboratoriet
- Analyserer resultater, hjelper til med å vurdere identifiserte risikoer og foreslår anbefalinger

DG JUST

- Overvåker planlegging og gjennomføring av CASP-prosjektene
- Sikrer operativ ledelse, administrasjon og vellykket implementering
- Støtter deltagende MSA-er ved å gi veiledning

2. Delovni načrt HA



3. Oversikt over HA-tilnærming

0

Før-CASP-prosess

- DG JUST gjennomførte en prioriteringsøvelse for å velge emner som er av felles interesse for markedsovervåkingsmyndighetene (MSA-er).
- Horisontale aktiviteter i CASP 2021 ble utvalgt i en konsultasjon organisert av DG JUST og gjenspeiler gjeldende interesse for nettbasert markedsovervåking, risikovurderingsmetoder og krisehåndtering.

1

Innsamling og analyse av data

- Ved hjelp av ulike verktøy, slik som spørreundersøkelser, intervjuer og desk research, samlet entreprenøren inn nødvendig bakgrunnsinformasjon.
- Resultatene ble analysert for å identifisere behov, mangler og utfordringer.
- Prosjektets mål og arbeidsplan ble ytterligere finjustert og delt på den interne Wiki-plattformen sammen med funnene fra den innledende researchen.

4

Konklusjoner, anbefalinger og rapportering

- Under de siste møtene validerte MSA-ene endelig versjon av relevante dokumenter, og diskuterte erfaringer og mulig innsikt i hver horisontale aktivitet.
- Arbeids-/veiledningsdokumenter og andre verktøy for deling av kunnskap gis til alle myndigheter for å bidra til å sette læringen ut i livet.

3

IM-er

- I løpet av to intermediære møter ble fremdrift for hver aktivitet presentert og MSA-ene gikk videre på de ulike veiledningsdokumentene ved hjelp av den aktuelle felteksperter.
- På grunn av emnets kompleksitet ble det holdt et tredje intermediært møte for markedsovervåkingsaktiviteten på nett.

2

Oppstartsmøter

- Deltakende markedsovervåkingsmyndigheter diskuterte formål og leveranser under oppstartsmøtet for hver horisontale aktivitet.
- Basert på resultatene fra desk research og datainnsamlingen, ble tilnærmingen videreutviklet.
- Etter møtet ble arbeidsdokumenter delt på Wiki-plattformen der MSA-ene hadde mulighet til å utveksle synspunkter.

5

Ekstern kommunikasjon

Eksterne kommunikasjonsaktiviteter ble lansert ved avsluttende handling, og markerte starten på en 2–3 uker lang pan-europeisk informasjonskampanje.

Verktøy

Avsluttende rapporter produseres for hver horisontale aktivitet og for CASP 2021-prosjektet i sin helhet. Disse er tilgjengelige på alle offisielle EU-språk pluss norsk og islandsk, og er formidlet til alle markedstilsynsmyndigheter.

Audio-visuelle klipp som oppsummerer resultatene fra CASP 2021-prosjektet ble produsert.

Kanaler

Kommunikasjonsmaterialet deles via:

- [Nettstedet Safety Gate](#)
- [Nettstedet EC CASP](#)
- [DG JUST sosiale medier](#)
- MSA-enes nasjonale kommunikasjonskanaler
- Relevant presse og andre interessenter.

EU-KOMMISSJONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

EU-kommisjonen er ikke ansvarlig for noen konsekvenser som følge av gjenbruk av denne publikasjonen.

© Den europeiske union, 2022.

Gjenbrukspolicyen for EU-kommisjonens dokumenter er implementert basert på kommisjonsvedtak 2011/833/EU av 12. desember 2011 om gjenbruk av kommisjonsdokumenter (OJ L 330, 14.12.2011, s. 39). Med mindre annet er angitt, er gjenbruk av dette dokumentet autorisert under en Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0)-lisens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Dette betyr at gjenbruk er tillatt forutsatt at passende kreditt er gitt og eventuelle endringer indikert.

For all bruk eller reproduksjon av elementer som ikke eies av EU, kan det være nødvendig å søke om tillatelse direkte fra respektive rettighetshavere.

Informasjon om EU på alle EUs offisielle språk er tilgjengelig på Europa-nettstedet på: https://europa.eu/european-union/index_en



Publications Office
of the European Union

Luxembourg: Den europeiske unions publikasjonskontor, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51813-6 doi: 10.2838/637949 D5-09-22-158-NO-N