



CASP2021

Gecoördineerde acties
voor veilige producten

Online
markttoezicht



Eind-
rapport

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Lijst met afkortingen	2
Samenvatting	3
Deel 1	
1. Overzicht van OMS-activiteiten	4
1.1 Inleiding en belangrijkste doelstellingen	4
1.2 Overzicht van de deelnemende MSA's	5
2. Samenvatting van de belangrijkste activiteiten en resultaten	6
2.1 Bereik van de activiteit	6
2.2 Werkwijze	7
2.3 Identificatie van oplossingen en ontwikkeling van tools en prestaties	9
2.3.1 Drop-shipping	9
2.3.2 Grensoverschrijdende samenwerking	10
2.3.3 Hoe OMS uit te voeren	10
3. Conclusies en aanbevelingen	11
3.1 Algemene conclusies	11
3.2 Geleerde lessen	11
3.3 Aanbevelingen	12
Deel 2	
1. Wat is CASP?	13
Rollen en verantwoordelijkheden	13
2. HA-werkplan	14
3. Overzicht van de HA-aanpak	15

Lijst met afkortingen

AFKORTING	BESCHRIJVING
CASP	Coordinated Activities on the Safety of Products (Gecoördineerde acties voor veilige producten)
DG JUST	Directoraat-generaal Justitie en Consumenten van de Europese Commissie
EC	Europese Commissie
EEA	Europese Economische Ruimte
EISMEA	Europees Uitvoerend Agentschap Innovatieraad en het mkb
EO	Economic Operator (marktdeelnemer)
EU	Europese Unie
HA	Horizontale activiteit
HelpDoc	Help-document
KoM	Kick-off-bijeenkomst
MS	Member State(s) (lidstaat/lidstaten)
MSA	Market Surveillance Authority (Autoriteit voor markttoezicht)
OMS	Online markttoezicht
PSA	Productspecifieke activiteit

Samenvatting

Doelstellingen

De projecten Gecoördineerde acties voor veilige producten (Coordinated Activities on the Safety of Products - CASP) 2021 stellen alle markttoezichtautoriteiten (MSA's) van de Europese Unie (EU) / de landen van de Europese Economische ruimte (EER) in staat samen te werken aan de verbetering van de veiligheid van producten die op de Europese interne markt worden geïntroduceerd.

De horizontale activiteit (HA) van CASP 2021 Online markttoezicht (OMS) was gericht op het voortzetten van de reeds in 2020¹ uitgevoerde werkzaamheden en het ontwikkelen van praktische tools en oplossingen om aanvullende OMS-uitdagingen aan te pakken. Via mini-projecten werkten de MSA's aan drie belangrijke uitdagingen: **drop-shipping (doorverkoop), grensoverschrijdende samenwerking en hoe OMS uit te voeren**. De eSurveillance-tool van de **Europese Commissie (EC)** werd op grote schaal gebruikt om feedback en mogelijke suggesties voor verbetering te geven.

Resultaten

Richtsnoer over OMS

Er is een richtsnoerdocument ontwikkeld met een reeks tools en praktisch advies voor MSA's over hoe online inspecties kunnen worden uitgevoerd, OMS-handhavingprocessen aan te passen aan nieuwe vormen van elektronische handel (bijv. drop-shipping) en effectieve samenwerkingsmechanismen tussen EU- en niet-EU-MSA's kunnen worden opgezet.

Workshop voor eSurveillance webcrawler

Er werd een trainingsworkshop georganiseerd om MSA's in staat te stellen de nieuwe eSurveillance-tool van de EC effectief te gebruiken en gevaarlijke producten te identificeren die online worden verkocht. Feedback van MSA's over hun ervaring met de tool en aanbevelingen voor verbetering werden ook verzameld.

Proces op hoog niveau om webshops te verzamelen

Er werd een proces ontwikkeld voor MSA's om webshops te verzamelen die kunnen worden ingevoerd in de eSurveillance-tool van de EC. De voorgestelde aanpak zal ervoor zorgen dat de meest relevante webshops in elke lidstaat (MS) worden vermeld.

Conclusies en aanbevelingen

Met de exponentiële groei percentages van e-commerce zal het belang van OMS alsnog verder toenemen. Er duiken nieuwe uitdagingen op die moeten worden aangepakt om de doeltreffendheid van MSA-activiteiten en de bescherming van consumenten tegen gevaarlijke producten te waarborgen. Het belangrijkste doel van de CASP 2021 OMS-activiteit was om dieper in te gaan op de drie geïdentificeerde uitdagingen en om OMS een integraal onderdeel te maken van het dagelijkse werk van MSA's. Toekomstige gecoördineerde activiteiten kunnen zich richten op andere OMS-gerelateerde uitdagingen om aanvullende praktische oplossingen te creëren en de 'toolbox' aan te vullen die in eerdere activiteiten is ontwikkeld. Er werd een reeks aanbevelingen ontwikkeld op basis van discussies die tijdens de OMS-activiteit werden gehouden.

Voor consumenten

- Blijf op de hoogte van de gevaren van online winkelen - gebruik Safety Gate voordat u een product koopt.

Voor marktdeelnemers

(economic operators - EO's)

- Zorgen voor een hoog niveau van productveiligheid - marktdeelnemers moeten op de hoogte blijven van de veiligheidseisen van het beoogde land/de regio c.q. waarin de producten worden verkocht;
- Nauw samenwerken met de autoriteiten om ervoor te zorgen dat gevaarlijke producten tijdig worden verwijderd - gebruik de Product Safety Business Alert Gateway²;
- Communicatie met MSA's vereenvoudigen - verstrek en deel contactgegevens wanneer producten online worden verkocht.

Voor Europese en nationale autoriteiten

- Andere uitdagingen onderzoeken - resultaten en uitkomsten verspreiden die tijdens het project en ook in andere capaciteitsopbouwactiviteiten zijn ontwikkeld (bijv. e-handhavingacademie);
- Gebruik de eSurveillance-tool van de EC - zorg voor continue terugkoppeling voor voortdurende verbetering;
- Samenwerken met de douane, de eerste belemmering voor onveilige of niet-conforme producten die op de EU-markt worden gebracht - handhaving en bevordering van de voortdurende uitwisseling van informatie;
- Stimuleer langdurige relaties met marktdeelnemers en ook met andere spelers in de online distributieketen - zorg voor nauwe samenwerking om een snellere reactie mogelijk te maken wanneer onveilige producten worden gedetecteerd, wat leidt tot een betere bescherming voor de consument.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

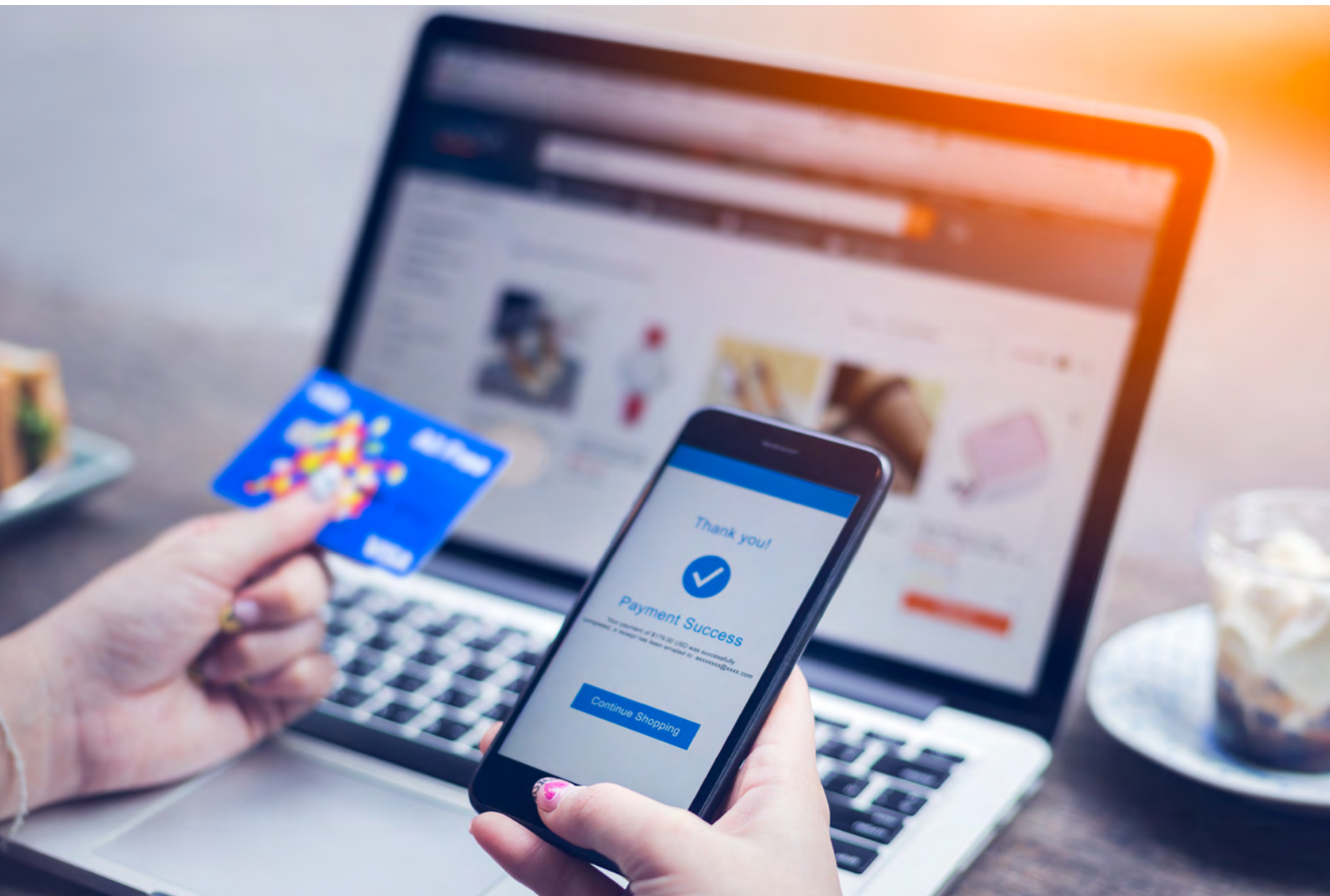
1. Overzicht van OMS-activiteiten

1.1 Inleiding en belangrijkste doelstellingen

De groei van e-commerce over de hele wereld blijft exponentieel toenemen, wat nog meer werd versneld door de grote impact van de COVID-19-pandemie op e-commercepatronen en consumentengewoonten³. Toen fysieke vestigingen van de ene op de andere dag sloten, snelden consumenten naar het internet om hun goederen te kopen. Dit versnelde de trend naar online aankopen aanzienlijk en heeft nu een schijnbaar onstuitbaar momentum gecreëerd. Deze ontwikkeling wordt verder versterkt door de toename van het gebruik van mobiele apparaten, het 'tijdperk van gegevens', de toegenomen mogelijkheden voor klantbetrokkenheid en de lage operationele kosten voor e-commercebedrijven. Het samenspel van al deze elementen suggereert dat deze trend zich zal voortzetten en dat OMS een essentieel onderdeel zal zijn van het aangaan van de uitdagingen die zich voordoen.

Deze OMS HA richtte zich op het ondersteunen van MSA's bij het vergroten van de effectiviteit van hun OMS-activiteiten en om OMS deel te laten uitmaken van hun dagelijkse werk. De volgende hoofddoelen werden bereikt:

- het identificeren van uitdagingen waarmee MSA's worden geconfronteerd en tools ontwikkelen die specifiek zijn afgestemd op het fenomeen drop-shipping;
- gezamenlijk tools en richtsnoeren ontwikkelen met MSA's om hun uitdagingen aan te gaan en specifieke problemen met betrekking tot grensoverschrijdende samenwerking aan te pakken;
- Het ontwikkelen van een proceskaart op hoog niveau met het huidige OMS-traject van de MSA's, een proces op hoog niveau voor het verzamelen van webshops en een lijst met webshops per lidstaat (MS);
- Het ontwikkelen van een OMS-richtsnoer dat de resultaten van het werk van de activiteit samenvat en kan worden gebruikt door alle EU/EER MSA's.



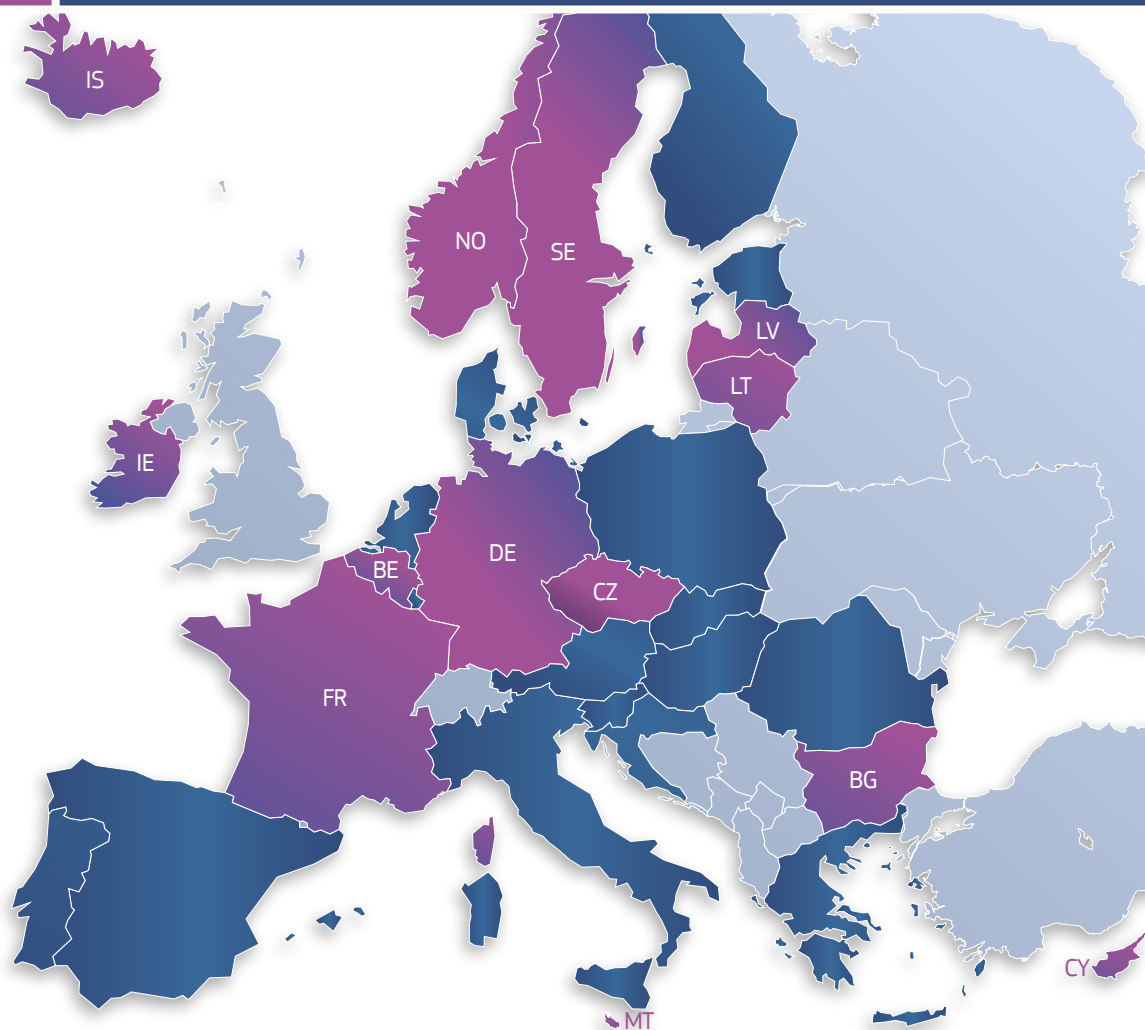
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Overzicht van de deelnemende MSA's

In totaal namen 20 MSA's uit 11 lidstaten en 2 EER-landen deel aan de OMS HA, zoals weergegeven in onderstaande afbeelding.

Tabel 1 - Deelnemende MSA's

STAAT	MSA
België	Federale Overheidsdienst Economie – Directoraat-generaal Kwaliteit en Veiligheid
	Federale Overheidsdienst Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu – Federale Milieu-inspectie
	Federale Overheidsdienst Financiën – Douaneautoriteit
Bulgarije	Commissie voor consumentenbescherming
	Staatsagentschap voor metrologisch en technisch toezicht
Cyprus	Departement arbeidsinspectie
Duitsland	Regionale Raad van Tübingen. Afdeling 11 – Markttoezicht
	Districtsregering van Münster
	Handelstoelicht van de deelstaat Bremen
Frankrijk	Directoraat-generaal Concurrentie en Fraudebestrijding
Ierland	Commissie voor mededinging en consumentenbescherming
IJsland	Autoriteit voor huisvesting en bouw
Letland	Centrum voor bescherming van consumentenrechten
Litouwen	Staatsautoriteit voor de bescherming van de rechten van de consument
Malta	Maltese autoriteit voor mededinging en consumentenzaken
Noorwegen	Noors Directoraat voor civiele bescherming
Tsjechië	Tsjechische handelsinspectie
	Ministerie van Industrie en Handel
Zweden	Zweedse Nationale Raad voor Elektrische Veiligheid
	Het Zweedse bureau voor chemische stoffen



2. Samenvatting van de belangrijkste activiteiten en resultaten

2.1 Bereik van de activiteit

Het bereik van de OMS-activiteit werd bepaald tijdens de kick-off-bijeenkomst (KoM). Er werd besloten zich te concentreren op twee hoofdpijlers, zoals weergegeven in tabel 2 hieronder.

Tabel 2 - Pijlers van de OMS-activiteit

PIJLER	INHOUD
1) Co-creatie van tools en richtsnoeren om gemeenschappelijke OMS-uitdagingen aan te pakken	<ul style="list-style-type: none"> • Focus op drie specifieke miniprojecten geselecteerd door de MSA's <ul style="list-style-type: none"> o Drop-shipping o Grensoverschrijdende samenwerking o Hoe OMS uit te voeren
2) Voorstellen van add-ons en verbeteringen aan de eSurveillance-tool van DG JUST	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback van gebruikers verzamelen over bestaande functies • Suggesties voor extra functies

De volgende te leveren prestaties van de activiteit werden bepaald:

- Ontwikkeling van een **CASP 2021 OMS-richtsnoerdocument**;
- Gezamenlijke oefeningen uitvoeren **met behulp van de eSurveillance-tool**;
- **Webshops onderzoeken** met behulp van de eSurveillance-tool – een lijst met webshops opstellen voor elke MSA en een proces bespreken om deze lijst te definiëren, bij te werken en te onderhouden.



2.2 Werkwijze

OMS is geïdentificeerd als een belangrijk gebied voor toekomstig markttoezicht. Een van de belangrijkste doelstellingen van de CASP 2021 OMS-activiteit was de uitdagingen waarmee MSA's worden geconfronteerd in detail te onderzoeken en samen tools en oplossingen te creëren die praktisch advies bieden

aan alle MSA's die OMS uitvoeren. De deelnemers besloten deze activiteit op te splitsen in drie miniprojecten (hoe OMS uit te voeren, grensoverschrijdende samenwerking en drop-shipping). De onderstaande proceskaart toont de gedetailleerde methodologie die wordt toegepast tijdens de OMS-activiteit.

Afbeelding 1 - Hoe uitdagingen aanpakken? — mini-project-aanpak



Als gevolg van dit proces ontwikkelden de MSA's oplossingen via het online Wiki-platform en gaven ze regelmatig feedback tussen de sessies. Bovendien werd de samenwerkingstool⁴ Mural herhaaldelijk gebruikt tijdens de tussentijdse bijeenkomsten om brainstormoefeningen uit te voeren en was het nuttig bij de uitwerking van de tools die in samenwerking door de MSA's werden ontwikkeld.

De volgende afbeelding geeft een overzicht van het ontwikkelingsproces van tools in het kader van de CASP 2021 OMS-activiteit.

Afbeelding 2 - Ontwikkelingsproces voor tools



De tweede werkstroom voor de OMS-activiteit was gericht op de onlangs ontwikkelde eSurveillance-tool van de EC. Het belangrijkste doel was om het gebruik van de tool te ondersteunen en te bevorderen, evenals feedback, verbeteringen en ideeën vast te leggen voor verdere afstemming. Aangezien de tool een van de

belangrijkste elementen is die worden gebruikt om de markttoezichtactiviteiten van de MSA's te verbeteren, heeft DG JUST een eSurveillance-workshop georganiseerd. Deze bestond uit het introduceren van de functies van de tool in de MSA's en het uitvoeren van een simulatie-oefening.

⁴ Mural is een digitale werkruimte voor visuele samenwerking, waar alle deelnemers in realtime een digitaal whiteboard samen kunnen bewerken.

2.3 Identificatie van oplossingen en ontwikkeling van tools en prestaties

De volgende tabel geeft een overzicht van de tools die zijn ontwikkeld in het kader van de drie OMS-miniprojecten.

Tabel 3 - Overzicht van mede-ontwikkelde tools

MINI-PROJECT	RESULTAAT	TOOL
1. Drop-shipping	MSA drop-shipping-kit	<ul style="list-style-type: none"> • Aanvraagformulier voor verwijdering bij Shopify voor regelgevende instanties, vergezeld van een korte handleiding van 1 pagina • Helpdocument voor drop-shipping bij Shopify (HelpDoc)
2. Grensoverschrijdende samenwerking	Samenwerkingskit met MSA's buiten de EU	<ul style="list-style-type: none"> • Sjabloon voor grensoverschrijdende samenwerking voor het uitwisselen van informatie tussen MSA's binnen en buiten de EU • Directory met contactgegevens van MSA's buiten de EU (aanmaken van een levend document op de Wiki)
3. Hoe OMS uit te voeren	Proceskaart op hoog niveau van het OMS-traject	<ul style="list-style-type: none"> • Belangrijkste elementen van het OMS-traject • Proces op hoog niveau voor het verzamelen van webshops en het maken van een levende lijst van webshops • Beste praktijken voor handhaving van markttoezicht

2.3.1 Drop-shipping

Het eerste mini-project ging over het fenomeen drop-shipping. Drop-shipping is een fulfilment-methode waarbij de handelaar het product dat hij verkoopt niet op voorraad houdt. Het maakt deel uit van een grotendeels onzichtbare toeleveringsketen die door veel grote detailhandelaren en marktplaatsen wordt gebruikt om goederen uit andere delen van de wereld te kopen. De volgende belangrijkste uitdagingen werden geïdentificeerd:

- Verkopers en facilitators voor drop-shipping kunnen weigeren hun verantwoordelijkheden na te komen door te beweren slechts een tussenpersoon te zijn tussen de consument en de leverancier;
- Meestal zijn goedkope producten van lage kwaliteit afkomstig uit 3e landen – dit leidt tot een verhoogd risico op niet-naleving van de EU-veiligheidswetgeving;
- Naleving van verkochte producten kan niet worden gegarandeerd omdat de verkoper van drop-shipping het product niet fysiek in bezit heeft;
- Identificatie van gevaarlijke producten op sites van drop-shippers kan lastig zijn – drop-shippers hebben mogelijk geen eigen catalogusfoto's, maar gebruiken generieke foto's;
- De samenwerking van drop-shippers met MSA's / maatregelen.

Om deze uitdagingen het hoofd te bieden, is in samenwerking met Shopify een 'MSA drop-shipping-kit' ontwikkeld⁵, die veralgemeniseerd en gebruikt kan worden met online verkopers of marktplaatsen om de samenwerking tussen MSA's en verschillende spelers in het ecosysteem te verbeteren. De kit bevat twee elementen:

- Een Helpdoc voor drop-shipping met informatie over de verantwoordelijkheden van dropshippers en e-commerceplatforms en de EU-wetgeving inzake productveiligheid;
- Een sjabloon dat door de MSA's kan worden gebruikt om informatie uit te wisselen en gevaarlijke producten⁶ te rapporteren⁶.

⁵ Shopify is a technology provider that offers third party sellers' access to basic tools and technologies to set up their own web shops, and also facilitates drop-shipping.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Grensoverschrijdende samenwerking

De MSA's hebben drie belangrijke uitdagingen geïdentificeerd als het gaat om grensoverschrijdende samenwerking:

- het identificeren van marktdeelnemers en het opnemen van contact – gebrek aan openbaar beschikbare contactgegevens;
- onderzoek doen naar problemen met productveiligheid – gebrek aan reactievermogen van marktdeelnemers die buiten de EU zijn gevestigd;
- corrigerende maatregelen nemen en ervoor zorgen dat de naleving wordt nageleefd – marktdeelnemers die buiten het rechtsgebied zijn gevestigd, voldoen mogelijk niet.

De aanpak om deze uitdagingen aan te pakken die door de

deelnemers werden gevolgd, was tweeledig en resulteerde in een 'samenwerkingskit met MSA's buiten de EU'.

Eén oplossing was de ontwikkeling van een sjabloon voor het aanvragen van hulp van MSA-collega's uit niet-EU-landen en het verkrijgen van meer informatie over verkopers (bijv. de minimale informatie over een product dat nodig is voor MSA's buiten de EU om actie te ondernemen).

De tweede aanvullende oplossing was gericht op het versterken van grensoverschrijdende samenwerking door het opzetten van een lijst met contacten van MSA's buiten de EU die bereid zijn samen te werken met EU-MSA's. Beschikbare contacten zijn toegevoegd aan een document dat wordt gedeeld op het Wiki-platform; deze zullen continu worden bijgewerkt zodra er nieuwe informatie beschikbaar komt.

2.3.3 Hoe OMS uit te voeren

De snelle ontwikkeling van informatietechnologie en internet heeft geleid tot nieuwe uitdagingen voor markttoezicht. MSA's moeten hun traditionele methoden aanpassen aan de nieuwe specifieke kenmerken van de online wereld en OMS opnemen als een natuurlijk onderdeel van hun werk. Daarom hebben de MSA's een stapsgewijze handleiding ontwikkeld voor het uitvoeren van OMS bij online verkopers. De proceskaart op hoog niveau werd tijdens de CASP 2021 OMS-activiteit verfijnd en bestaat

uit 10 stappen. Het bevat ook een beschrijving van het proces op hoog niveau voor het verzamelen van webshops en de beste praktijken voor de handhaving van markttoezicht, die beide kunnen worden herleid tot specifieke stappen in de kaart.

De drie elementen/tools die in dit mini-project zijn ontwikkeld, worden hieronder opgesomd.

Tabel 4 - Onderdelen van de tool

TOOLS	COMPONENTEN
1. Proceskaart op hoog niveau van het OMS-traject	<ul style="list-style-type: none"> • Belangrijkste stappen van het OMS-traject • Belangrijkste elementen per stap • Uitdagingen die MSA's tegenkomen • Beste praktijken van MSA
2. Proces op hoog niveau — verzameling van webshops	<ul style="list-style-type: none"> • Belangrijkste stappen voor een verbeterde verzameling van webshops • Opstellen van een gecentraliseerd document met webshops voor gerichte zoekopdrachten, regelmatig bijgewerkt door de MSA's met behulp van de eSurveillance-tool
3. Beste praktijken voor handhaving van markttoezicht	<ul style="list-style-type: none"> • Het verzamelen van beste praktijken in de lidstaten om een betere kalibratie en meer consistentie voor handhaving van markttoezicht te bereiken

3. Conclusies en aanbevelingen

3.1 Algemene conclusies

Het belang van OMS zal naast de exponentiële groeipercentages van e-commerce alsmaar verder toenemen. Er komen nieuwe uitdagingen aan de orde en moeten worden aangepakt om de efficiëntie van de activiteiten van de MSA's en daarmee de bescherming van consumenten tegen gevaarlijke producten te waarborgen. Het belangrijkste doel van de CASP 2021 OMS-activiteit was om de drie geïdentificeerde uitdagingen met betrekking tot dropshipping, grensoverschrijdende samenwerking en richtsnoeren voor het uitvoeren van OMS verder te onderzoeken en OMS een essentieel onderdeel te maken van de dagelijkse activiteiten van de MSA's.

Een belangrijk resultaat was het succesvol in kaart brengen van de belangrijkste elementen van OMS. Dit ging gepaard met een gedetailleerde beschrijving van de bijbehorende uitdagingen en een verzameling van reeds bestaande en nieuwe beste praktijken.

Bovendien is voor elk mini-project een reeks tools gecreëerd die concrete richtsnoeren en praktische informatie bieden over hoe de ondervonden problemen kunnen worden opgelost, zoals hierboven vermeld (zie paragraaf 0). Deze tools zijn opgenomen in het CASP 2021 OMS-richtsnoerdocument, dat kan worden gebruikt door elke EU/EER MSA om hun OMS-activiteiten te verbeteren, waardoor stimulansen worden geboden voor efficiëntere OMS. Ten slotte maakten MSA's met succes kennis met de eSurveillance-tool van de EC en leverden waardevolle feedback over gebruikerservaring en ideeën voor verbetering.

Toekomstige gecoördineerde activiteiten kunnen zich richten op verdere uitdagingen in verband met OMS om nog meer praktische oplossingen te creëren en de toolbox die in eerdere activiteiten is ontwikkeld verder aan te vullen.

3.2 Geleerde lessen

- **Volledig digitaal CASP-project.** Vanwege de aanhoudende COVID-19-pandemie werd CASP 2021 uitsluitend in digitaal formaat gehouden, zoals eerder het geval was met de CASP 2020-activiteit. Digitale communicatiemiddelen werden met succes gebruikt voor verbeterd teamwerk. Het gebruik van digitale samenwerkingstools zoals het Wiki-platform en Mural stelde de MSA's in staat om op een zinvolle manier bij te dragen en hun gecombineerde kennis en ervaring te gebruiken om samen tools en oplossingen te creëren die gericht zijn op het verbeteren van OMS-activiteiten.
- **Effectiviteit van online teamwerk en projectcommunicatie.** Het gebruik van het Wiki-platform was cruciaal voor het succes van het project. Als belangrijkste communicatiemiddel van het project stelde het de Contractant in staat voortdurend contact te hebben met de MSA's om te reageren op eventuele projectgerelateerde vragen. Bovendien werd het platform door de MSA's gebruikt om synergieën te creëren en samen een aantal documenten op te stellen, evenals om feedback te geven en de projectdocumenten goed te keuren die tijdens de OMS-activiteit zijn geproduceerd.

- **Markttoezicht naar een hoger niveau tillen.** OMS is een belangrijk gebied voor markttoezicht en zal in de loop van de tijd alleen maar belangrijker worden. Aangezien de meeste MSA's slechts sporadisch⁷ OMS uitvoeren en vaak alleen handmatige inspecties van webshops uitvoeren, werden de MSA's voorzien van tools die ze konden gebruiken om uitdagingen met betrekking tot OMS het hoofd te bieden. Het CASP 2021 OMS-richtsnoerdocument is een archief van de oplossingen die tijdens de drie miniprojecten zijn ontwikkeld.

⁷ Uitkomsten van uitgevoerde peilingen tijdens de KoM van de CASP 2021 OMS-activiteit.

3.3 Aanbevelingen

In een mondiale digitale economie is het duidelijk dat een wereldwijde inspanning van verschillende belanghebbenden nodig is om de veiligheid van de consument te waarborgen bij het online winkelen. Daarom werd een reeks aanbevelingen ontwikkeld op basis van de discussies die tijdens de vergaderingen van de OMS-activiteit werden gehouden.

Voor consumenten

Blijf op de hoogte van gevaren tijdens online winkelen.

Consumenten moeten zich ervan bewust zijn dat het online kopen van producten niet altijd zo veilig is als de traditionele fysieke detailhandel en zijn eigen risico's met zich meebrengt. Ondanks de stijgende populariteit van online winkelen als gevolg van aantrekkelijke prijzen, eenvoudige toegang en pandemie-gerelateerde beperkingen, moeten consumenten alert zijn en regelmatig Safety Gate gebruiken om op de hoogte te blijven van meldingen van EU/EER-MSA's over gevaarlijke producten. Bovendien moeten de productbeschrijving en de details over de verkoper altijd grondig worden geraadpleegd om te beoordelen hoe betrouwbaar het betreffende productaanbod is.

Voor EO's (marktdeelnemers)

Zorg voor een productveiligheid van hoog niveau.

Marktdeelnemers moeten op de hoogte blijven van de veiligheidseisen van het beoogde land/de regio c.q. waarin de producten worden verkocht. Ook zouden marktdeelnemers moeten streven naar naleving van alle relevante productveiligheidseisen, aangezien consumenten recht hebben op veilige producten bij het aanschaffen van producten op de interne markt.

Nauw samenwerken met de autoriteiten. Marktdeelnemers moeten nauw samenwerken met de autoriteiten en snel reageren op productinformatie en verwijderingsverzoeken, om ervoor te zorgen dat gevaarlijke producten die op hun platforms worden verkocht, tijdig worden verwijderd. Het gebruik van de Product Safety Business Alert Gateway⁸ om de autoriteiten in EU-lidstaten en EER-landen op de hoogte te stellen wanneer duidelijk wordt dat een onveilig product op de markt is gebracht, wordt ten zeerste aanbevolen.

Communicatie met MSA's vergemakkelijken. Een van de belangrijkste uitdagingen waarmee de MSA's bij het in kaart brengen van hun OMS-traject werden geconfronteerd, was contact opnemen met marktdeelnemers, vooral als deze zich buiten de EU bevinden. Marktdeelnemers moeten de relevante contactgegevens verstrekken en delen wanneer producten online worden verkocht, om de inspanningen van de MSA's te vergemakkelijken om de interne markt te beschermen tegen onveilige en niet-conforme producten. Deze aanpak is nagestreefd met behulp van de Verbintenis productveiligheid (product safety pledge)⁹, een vrijwillige reeks maatregelen die een betere samenwerking tussen marktdeelnemers, MSA's en alle ondernomen markttoezichtacties mogelijk maken. Het moedigt ondertekenaars aan om één enkel contactpunt voor de MSA's te creëren.

Voor Europese en nationale autoriteiten

Uitdagingen onderzoeken en beste praktijken met betrekking tot OMS delen/creëren.

De MSA's moeten de uitdagingen in verband met OMS verder onderzoeken om de consistentie tussen autoriteiten verder te vergroten. Resultaten en te leveren prestaties die tijdens het project en ook in andere activiteiten op het gebied van capaciteitsopbouw (bijv. E-handavingsacademie) zijn ontwikkeld, moeten verder worden verspreid om een betere kalibratie en een grotere consistentie op Europees niveau te bereiken.

Zorg voor continue terugkoppeling over het gebruik van de eSurveillance-tool van de EC. Ervaringen en problemen met de tool moeten regelmatig met de EC worden gedeeld om het systeem verder te verbeteren en de beste technische oplossing te vinden.

Verbeter de samenwerking met de douane. Het is van essentieel belang een voortdurende uitwisseling van informatie over gevaarlijke producten te waarborgen en te bevorderen. Dit geldt met name voor de douane, de eerste belemmering die voorkomt dat onveilige of niet-conforme producten op de EU-markt worden gebracht.

Stimuleer langdurige relaties. Autoriteiten moeten een voortdurende relatie tot stand brengen en onderhouden met marktdeelnemers en ook andere spelers in de online distributieketen. Nauwe samenwerking zorgt voor een snellere reactie wanneer gevaarlijke producten zijn geïdentificeerd, wat resulteert in een betere bescherming voor kwetsbare consumenten.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_nl

1. Wat is CASP?

Dankzij de Gecoördineerde acties voor veilige producten (CASP) kunnen markttoezichtautoriteiten (MSA's) in EU- en EER-landen samenwerken bij de verbetering van de veiligheid van producten die op de Europese markt worden gebracht.

Horizontale activiteiten (HA's) bieden een forum voor MSA's om ideeën en beste praktijken uit te wisselen. Onder leiding van een technisch deskundige ontwikkelen zij gemeenschappelijke benaderingen, procedures en praktische tools voor het markttoezicht.

Productspecifieke activiteiten (PSA's) testen verschillende soorten producten die een risico voor de consument kunnen inhouden. De producten worden geselecteerd en verzameld door de betrokken MSA's en worden onderzocht aan de hand van een gemeenschappelijk overeengekomen testplan.

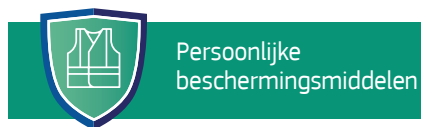
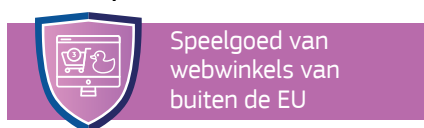
Hybride activiteiten vereenvoudigen horizontale discussies en voeren testcampagnes uit. De resultaten worden gebruikt om gemeenschappelijke benaderingen en methodologieën te ontwikkelen.

CASP 2021 omvat drie HA's, vijf PSA's en één hybride activiteit. Zij werden door de deelnemende MSA's vooraf geselecteerd via een door DG JUST georganiseerde raadpleging.

Horizontale activiteiten (HA's)



Productspecifieke activiteiten (PSA's)



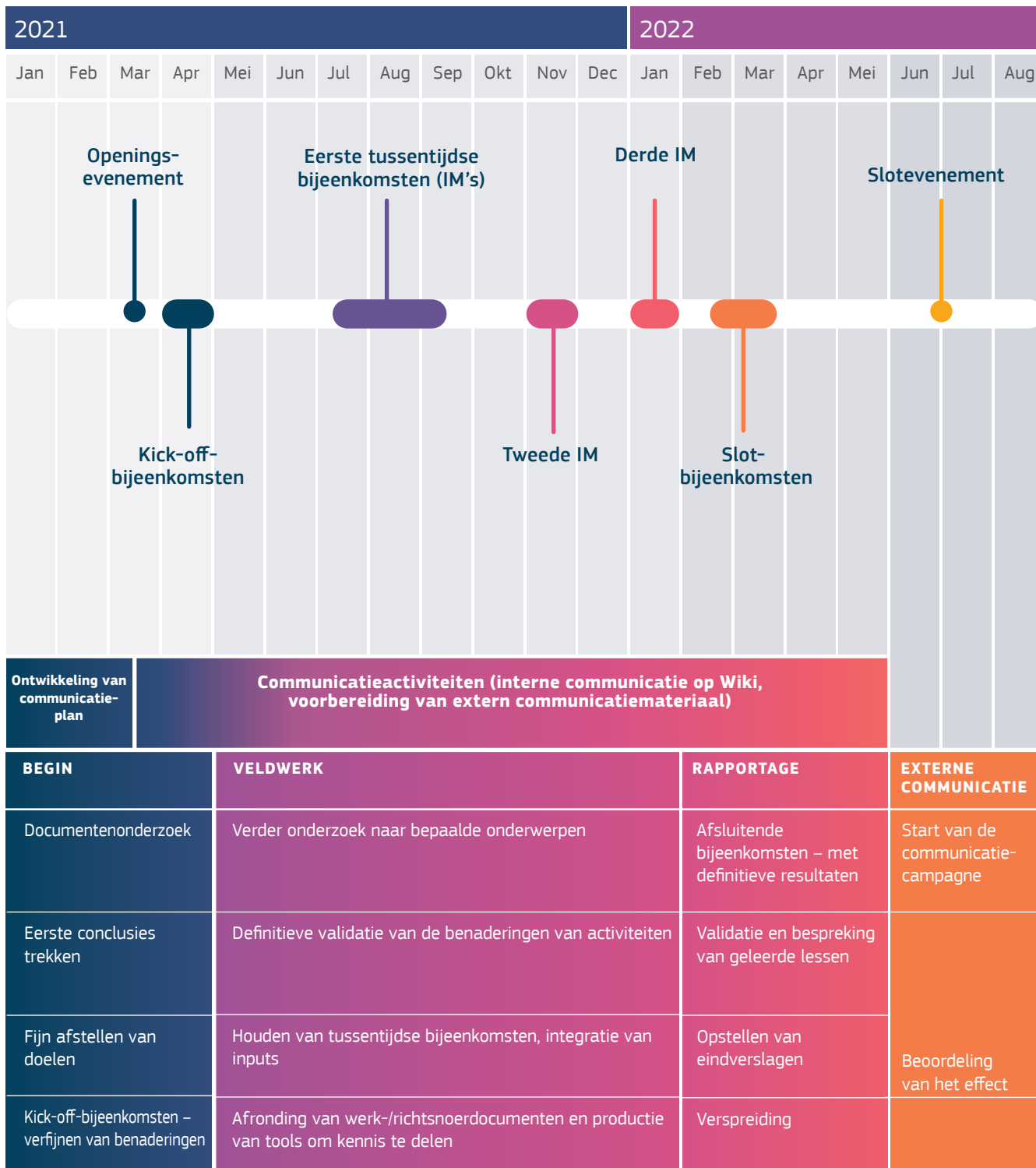
Hybride activiteit



Rollen en verantwoordelijkheden



2. HA-werkplan



3. Overzicht van de HA-aanpak



EUROPESE COMMISSIE

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

De Europese Commissie is niet aansprakelijk voor de gevolgen die voortvloeien uit hergebruik van deze publicatie.

© Europese Unie, 2022

Het beleid ten aanzien van hergebruik van documenten van de Europese Commissie wordt uitgevoerd overeenkomstig Besluit 2011/833/EU van de Commissie van 12 december 2011 betreffende het hergebruik van documenten van de Commissie (PB L 330 van 14.12.2011, blz. 39). Tenzij anders vermeld, is hergebruik van dit document toegestaan krachtens een Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)-licentie (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Dit betekent dat hergebruik is toegestaan, mits de bron correct wordt aangegeven en eventuele wijzigingen worden vermeld.

Voor het gebruik of de reproductie van onderdelen die niet het eigendom zijn van de Europese Unie, kan het nodig zijn rechtstreeks om toestemming van de respectieve houders van het recht te verzoeken.

Informatie over de Europese Unie in alle officiële talen van de EU is beschikbaar op de Europa-website op: https://europa.eu/european-union/index_nl



Bureau voor publicaties
van de Europese Unie

Luxemburg: Bureau voor publicaties van de Europese Unie, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51824-2 doi: 10.2838/703692 D5-09-22-158-NL-N