



CASP2021

Attività Coordinate per
la Sicurezza dei Prodotti

Prodotti contraffatti
pericolosi



Relazione
finale

Indice

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Elenco delle abbreviazioni | 2 |
| Sintesi | 3 |
| Obiettivi dell'attività | 3 |
| Parte 1 | |
| 1. Panoramica dell'attività | 4 |
| 1.1 Introduzione dell'attività ibrida | 4 |
| 1.2 AVM partecipanti | 4 |
| 1.3 Ambito del prodotto e criteri di prova | 5 |
| 1.3.1 Ambito del prodotto | 5 |
| 1.3.2 Criteri di prova | 5 |
| 2. Campionamento e test | 6 |
| 2.1 Processo di campionamento | 6 |
| 2.1.1 Sfide | 6 |
| 2.1.2 Panoramica dei campioni | 6 |
| 2.2 Processo di prova | 7 |
| 3. Esiti dei test | 8 |
| 3.1 Panoramica dei risultati delle prove e dei risultati principali | 8 |
| 3.1.1 Esiti complessivi del test | 8 |
| 3.1.2 Esiti dei test per clausola | 8 |
| 3.1.3 Test rotazionali | 8 |
| 3.2 Conclusioni relative agli esiti dei test | 8 |
| 4. Valutazione del rischio e misure | 9 |
| 4.1 Risultati della valutazione del rischio | 9 |
| 4.2 Misure correttive adottate su campioni che non soddisfano i requisiti | 9 |
| 5. Conclusioni e raccomandazioni | 10 |
| 5.1 Conclusioni | 10 |
| 5.2 Raccomandazioni per le parti interessate | 11 |
| Parte 2 | |
| 1. Cos'è il CASP? | 12 |
| Ruoli e responsabilità | 12 |
| 2. Piano di lavoro dell'ASP | 13 |
| 3. Strumenti e processi dell'ASP | 14 |

Elenco delle abbreviazioni

| ABBREVIAZIONE | DESCRIZIONE |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| ASP | Attività specifica per prodotto |
| AVM | Autorità di vigilanza del mercato |
| CASP | Attività Coordinate per la Sicurezza dei Prodotti |
| DPI | Diritto(i) di proprietà intellettuale |
| EISMEA | Agenzia esecutiva del Consiglio europeo per l'innovazione e le PMI |
| EN | Norma europea |
| EU IPO | Ufficio dell'Unione europea per la proprietà intellettuale |
| IPEP | IP Enforcement Portal (portale per l'applicazione della proprietà intellettuale) |
| KoM | Riunione iniziale |
| Linee guida RAPEX | Decisione (UE) 2019/417 |
| OLAF | Ufficio europeo per la lotta antifrode |
| OVR | Orientamenti per la valutazione del rischio |
| RDPI | Regolamento sui dispositivi di protezione individuale |
| SEE | Spazio economico europeo |
| UE | Unione Europea |

Sintesi

Obiettivi dell'attività

I progetti delle Attività Coordinate per la Sicurezza dei Prodotti (CASP) consentono a tutte le autorità di vigilanza del mercato (AVM) dei paesi dell'Unione europea (UE)/dello Spazio economico europeo (SEE) di collaborare per rafforzare la sicurezza dei prodotti immessi sul mercato unico europeo. Gli obiettivi della presente attività consistevano, da un lato, nel facilitare le discussioni orizzontali sulle sfide associate a prodotti pericolosi contraffatti sospetti (identificazione, rischi specifici, canali, tipi principali, ecc.), mentre dall'altro, l'attività mirava a campionare e testare una selezione di prodotti contraffatti confermati che presentavano potenziali problemi di sicurezza. La scelta della categoria di prodotto da testare è stata concordata all'inizio dell'attività tenendo conto delle diverse preoccupazioni sollevate dai partecipanti. Uno degli obiettivi è stato di campionare i caschi contraffatti per ciclisti e per utilizzatori di skateboard o pattini a rotelle, al fine di poter confrontare i risultati dei test con i risultati dell'attività incentrata sui caschi autentici per ciclisti, utilizzatori di skateboard e pattini a rotelle (CASP 2021 - ASP 5) condotta contemporaneamente.

Ambito del prodotto.

Caschi contraffatti per ciclisti e per utilizzatori di skateboard o pattini a rotelle.

Criteri di prova.

EN 1078:2012 + A1:2021 (capacità di assorbimento degli urti, resistenza, efficacia, test laterali/rotazionali dei caschi per ciclisti e per utilizzatori di skateboard o pattini a rotelle).

Risultati

- Numero di caschi contraffatti per ciclisti, utilizzatori di skateboard e pattini a rotelle testati: 5¹.
- Tutti i campioni (100 %) non hanno soddisfatto almeno uno dei requisiti di prova.
- Nonostante la ridotta dimensione del campione, l'elevato tasso di malfunzionamento solleva preoccupazioni circa i caschi contraffatti che pongono seri rischi per la salute e la sicurezza degli utilizzatori.
- Il perito e le AVM hanno concluso che i caschi contraffatti rappresentano un rischio reale per la sicurezza dei consumatori in situazioni di traffico ad alto rischio.

Raccomandazioni chiave

Per i consumatori.

Non acquistare prodotti contraffatti poiché è probabile che siano di scarsa qualità e presentino rischi per la sicurezza.

Per gli operatori economici (OE).

I prodotti contraffatti non sicuri rappresentano una minaccia per le aziende legittime. In qualità di azienda responsabile, è auspicabile prendersi il tempo necessario per confermare che i prodotti forniti non siano contraffatti e soddisfino i requisiti europei pertinenti di sicurezza.

Per le autorità europee e nazionali.

Investire in modi per identificare e rimuovere meglio i prodotti contraffatti pericolosi dal mercato europeo e confrontarsi con le piattaforme responsabili della loro distribuzione. Inoltre, stabilire opportunità di cooperazione efficaci con altre autorità coinvolte nella protezione dei diritti di proprietà intellettuale e nella sicurezza dei consumatori per condurre operazioni congiunte e mantenere uno stretto rapporto con i titolari dei diritti. Infine, sviluppare e condividere intelligence e costruire la capacità necessaria per aggregare, analizzare e comunicare i dati disponibili da varie fonti pubbliche.

Conclusioni

Le AVM e le autorità doganali **non dispongono delle risorse e delle conoscenze** necessarie per identificare i prodotti contraffatti. Pertanto, una stretta **collaborazione con i titolari dei diritti** è estremamente importante per il processo di identificazione delle merci contraffatte.

Sebbene alcuni studi dimostrino che la maggior parte dei prodotti contraffatti giunga sul mercato dell'UE attraverso spedizioni tramite container, la presente attività ha mostrato che i caschi contraffatti ordinati su grandi piattaforme online internazionali entrano nell'UE anche tramite singoli pacchi.

Il mystery shopping² è un elemento essenziale nel campionamento di prodotti contraffatti.

I caschi contraffatti testati rappresentano un **serio rischio** dovuto alla rottura dei caschi, nonché alla rottura delle cinghie e delle fibbie del sistema di ritenuta³.

¹ A causa delle difficoltà incontrate dalle AVM durante il processo di campionamento, è stato possibile raccogliere solo pochi campioni per i test. Tali sfide sono illustrate nella sezione 2.2.1.

² Il mystery shopping è un metodo comunemente utilizzato nelle ricerche di mercato che si riferisce all'uso di risorse (anonime) per valutare vari servizi e transazioni. In un contesto di vigilanza del mercato, il mystery shopping online consente alle AVM di fingersi consumatori, acquistare un prodotto da un operatore online e svolgere un'indagine sulla sua conformità e sicurezza.

³ Nonostante queste osservazioni specifiche al campione, è necessario considerare che l'attività non è stata in grado di raccogliere campioni sufficienti per effettuare osservazioni statisticamente rilevanti sul fatto che i caschi contraffatti siano, in generale, più pericolosi dei caschi autentici.

1. Panoramica dell'attività

1.1 Introduzione dell'attività ibrida

La presente attività ibrida costituisce un progetto pilota all'interno del CASP, con due obiettivi principali:

- 1) facilitare le discussioni orizzontali sulle sfide associate ai prodotti pericolosi contraffatti confermati (identificazione, rischi specifici, canali di vendita, ecc.);
- 2) effettuare una campionatura e testare una selezione di prodotti contraffatti confermati che presentano potenziali problemi di sicurezza.

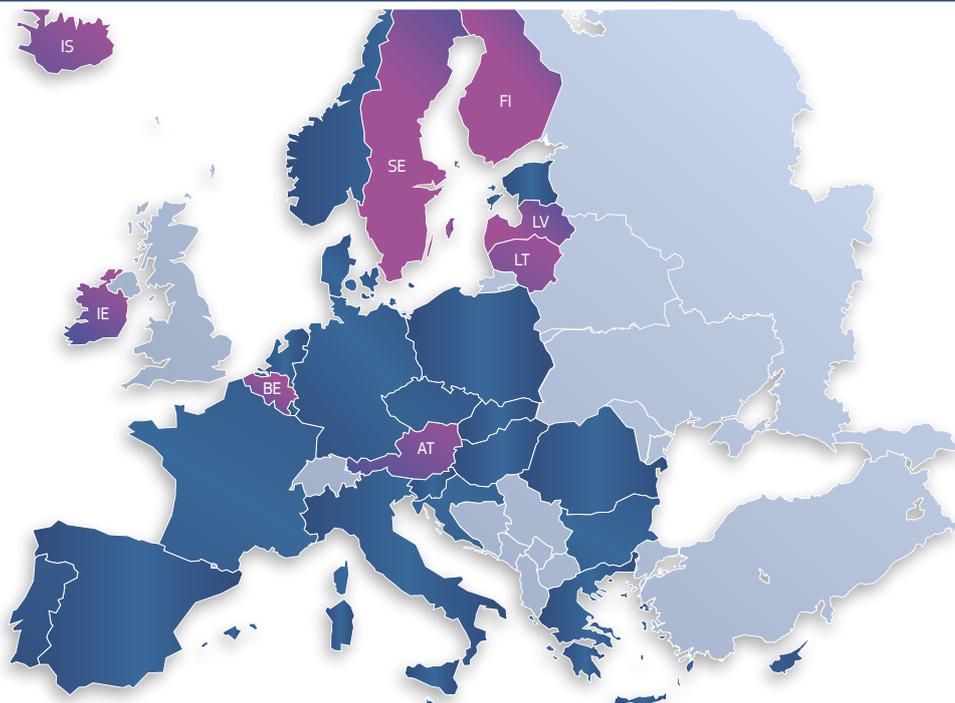
L'attenzione è stata concentrata sia sull'identificazione dei rischi specifici del prodotto sia sullo scambio di conoscenze ed esperienze al fine di creare una migliore comprensione dei rischi posti dai prodotti contraffatti. Inoltre, il progetto mirava anche a sviluppare linee guida sul processo ottimale per un'azione congiunta sui prodotti contraffatti non sicuri, per future azioni europee congiunte sulle merci contraffatte. L'attività ibrida si è concentrata sulle correlazioni tra la natura contraffatta dei prodotti e i rischi che comportano per la sicurezza.

1.2 AVM partecipanti

Sono state invitate a partecipare alla presente attività le autorità responsabili dell'applicazione delle norme relative alla sicurezza dei prodotti, nonché le autorità doganali. Le AVM

e le autorità doganali di otto diversi Stati membri dell'UE hanno partecipato a questo progetto pilota sui prodotti contraffatti pericolosi.

| PAESE | AUTORITÀ |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Austria | Ministero federale degli affari sociali, della salute, dell'assistenza e della protezione dei consumatori, Unità III/A/2 – sicurezza dei prodotti Ministero federale delle finanze, Unità III/11 – autorità doganale |
| Belgio | Servizio pubblico federale Economia – Direzione generale dell'ispezione economica – Unità anticontraffazione Servizio pubblico federale delle finanze – Autorità doganale |
| Finlandia | Agenzia finlandese per la sicurezza e le sostanze chimiche |
| Irlanda | Commissione per la concorrenza e la protezione dei consumatori |
| Islanda | Autorità per l'edilizia abitativa e la costruzione Entrate fiscali e doganali islandesi – Skatturrinn |
| Lettonia | Centro per la protezione dei diritti dei consumatori Agenzia delle entrate della Lettonia – Amministrazione doganale |
| Lituania | Autorità di Stato per la protezione dei diritti dei consumatori Dogana della Repubblica di Lituania |
| Svezia | Ente nazionale svedese per la sicurezza elettrica |



1.3 Ambito del prodotto e criteri di prova

1.3.1 Ambito del prodotto

All'avvio dell'attività è stata selezionata una categoria di prodotto ed è stato definito l'ambito dei prodotti da campionare. È stato deciso di effettuare una campionatura su caschi contraffatti per ciclisti e per utilizzatori di skateboard o pattini

a rotelle, al fine di poter confrontare i risultati dei test con i risultati dell'attività incentrata sui caschi autentici per ciclisti, utilizzatori di skateboard e pattini a rotelle (CASP 2021 – ASP 5) condotta contemporaneamente.

Tabella 1 - Ambito del prodotto

CASCHI PER CICLISTI E PER UTILIZZATORI DI SKATEBOARD O PATTINI A ROTELLE

I caschi per ciclisti e per utilizzatori di skateboard o pattini a rotelle sono progettati per offrire protezione alla testa dell'utilizzatore al momento dell'impatto con il suolo, a seguito di una caduta. Questi caschi sono dotati di calotta, di fodere (cuscinetti più morbidi all'interno) e di una cinghia di ritenzione installata lungo la zona della mascella inferiore.



1.3.2 Criteri di prova

Le prove sui prodotti contraffatti campionati sono state eseguite seguendo gli stessi criteri scelti per testare i caschi autentici nell'ASP 5, nello stesso laboratorio selezionato per testare i campioni raccolti per l'ASP 5. Il piano di test è stato predisposto con l'ausilio di un perito che ha selezionato le clausole più pertinenti delle norme applicabili (sulla base delle caratteristiche dei prodotti che rientrano nell'ambito e dei principali rischi indicati dalle AVM durante la riunione e l'indagine iniziali).

I caschi contraffatti per ciclisti e per utilizzatori di skateboard o pattini a rotelle sono stati testati ai sensi della norma **EN 1078:2012 + A1:2021** (capacità di assorbimento degli urti, resistenza, efficacia, test laterali/rotazionali). Sono stati impiegati i medesimi criteri di test per i caschi sia per l'ASP 5 che per l'attività ibrida, al fine di garantire che i risultati delle prove potessero essere confrontati accuratamente.



2. Campionamento e test

2.1 Processo di campionamento

2.1.1 Sfide

Le AVM hanno deciso di utilizzare le dogane e le grandi piattaforme online internazionali come canali per il campionamento dei prodotti nell'ambito della presente attività. Il campionamento di caschi all'importazione era teoricamente possibile attraverso l'analisi dei rischi delle dogane solo nei paesi partecipanti in cui sia le AVM che le dogane hanno aderito all'attività. Tuttavia, le AVM hanno dovuto affrontare diverse sfide durante il processo di campionamento.

- 1. Stagionalità.** Le autorità doganali dell'Europa settentrionale non sono state in grado di identificare alcuna spedizione in entrata durante il periodo di campionamento e hanno sottolineato che ciò potrebbe essere correlato alla stagionalità dei prodotti.
- 2. Identificazione dei prodotti contraffatti.** Le AVM hanno affermato di non disporre delle risorse e delle conoscenze necessarie per poter verificare se un prodotto è contraffatto

(ai fini del campionamento). Ai fini della presente attività, tali conoscenze sono state acquisite direttamente dai titolari dei diritti che hanno fornito collegamenti a versioni contraffatte dei loro prodotti a scopo di campionamento. Inoltre, è stata organizzata una sessione di formazione sul modo in cui identificare i caschi contraffatti in collaborazione con l'EU IPO e i titolari dei diritti.

- 3. Mystery shopping.** Il campionamento online è stato impegnativo per le AVM perché solo alcune delle autorità partecipanti disponevano degli strumenti necessari per eseguire il mystery shopping.
- 4. Processo di consegna.** Alcune AVM non sono state in grado di acquistare campioni perché i mercati online non effettuavano consegne verso tutti gli Stati membri partecipanti. Inoltre, il processo di consegna non è stato molto trasparente e i tempi di consegna stimati non erano affidabili.

2.1.2 Panoramica dei campioni

Nonostante le sfide sopra descritte, le AVM hanno campionato cinque tipi di caschi.

| PAESE | AVM | CASCHI | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|
| | | Campionati | Testati in laboratorio |
| Austria | Ministero federale degli affari sociali, della salute, dell'assistenza e della protezione dei consumatori, Unità III/A/2 – sicurezza dei prodotti | 2 | 2 |
| Belgio | Servizio pubblico federale Economia – Direzione generale dell'ispezione economica – Unità anticontraffazione | / | / |
| Finlandia | Agenzia finlandese per la sicurezza e le sostanze chimiche | / | / |
| Irlanda | Commissione per la concorrenza e la protezione dei consumatori | / | / |
| Islanda | Autorità per l'edilizia abitativa e la costruzione | / | / |
| Lettonia | Centro per la protezione dei diritti dei consumatori | 3 | 3 |
| Lituania | Autorità di Stato per la protezione dei diritti dei consumatori | / | / |
| Svezia | Ente nazionale svedese per la sicurezza elettrica | / | / |
| Totale | | 5 | 5 |

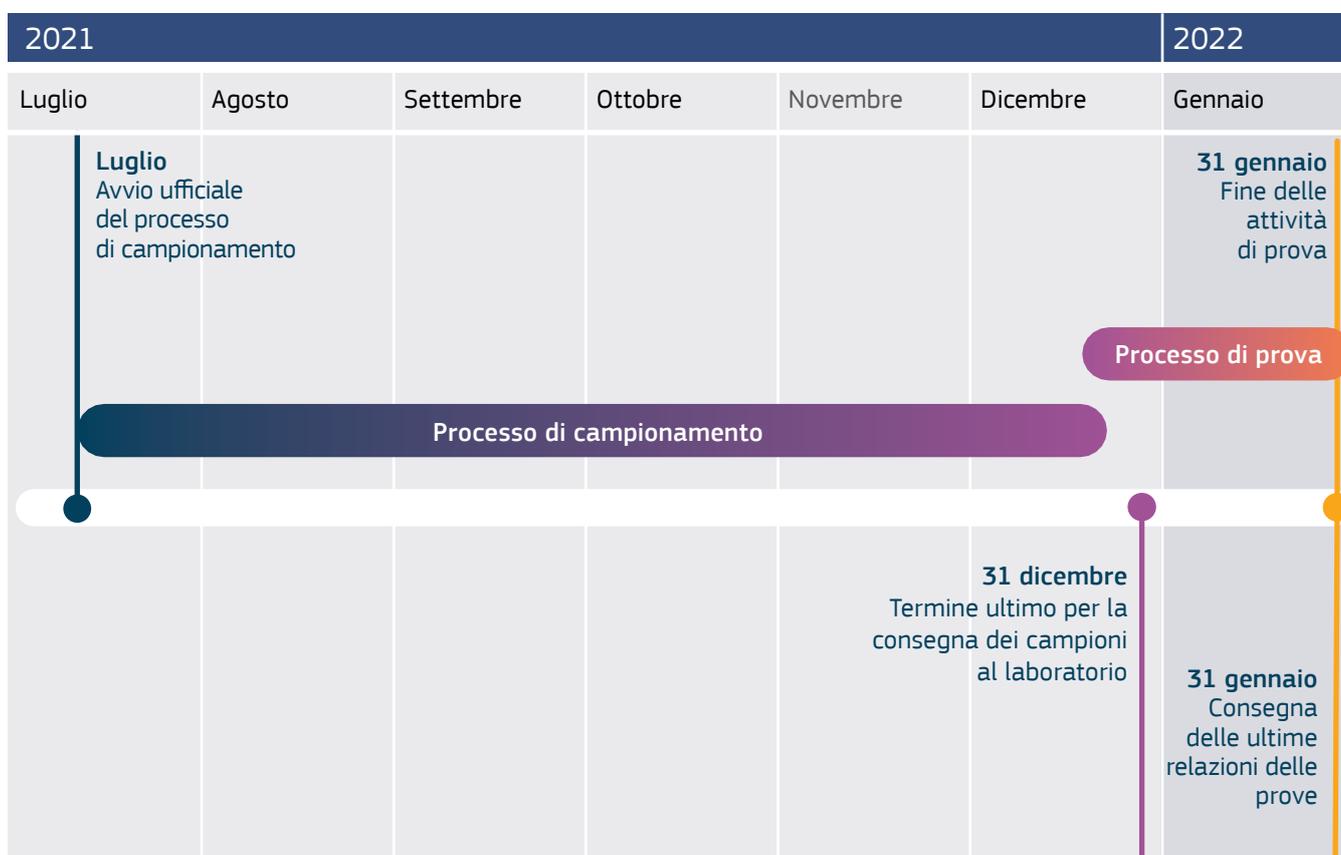
Il processo di campionamento si è svolto tra luglio e dicembre 2021. Nel corso dei primi quattro mesi, gli Stati membri si sono concentrati sul campionamento dei caschi contraffatti mediante le rispettive autorità doganali nazionali. Poiché il campionamento di caschi contraffatti attraverso

la dogana non ha avuto successo (a causa delle summenzionate sfide), il calendario del processo di campionamento fissato originariamente è stato esteso e le AVM hanno iniziato a ordinare caschi da grandi piattaforme online internazionali in ottobre.

2.2 Processo di prova

Tutti i campioni sono stati testati in un laboratorio indipendente ai sensi della norma EN 1078:2012 + A1:2021. I risultati sono stati presentati alle AVM nel corso della riunione di laboratorio del 3 febbraio 2022.

Figura 1 - Calendario del processo di campionamento e prova

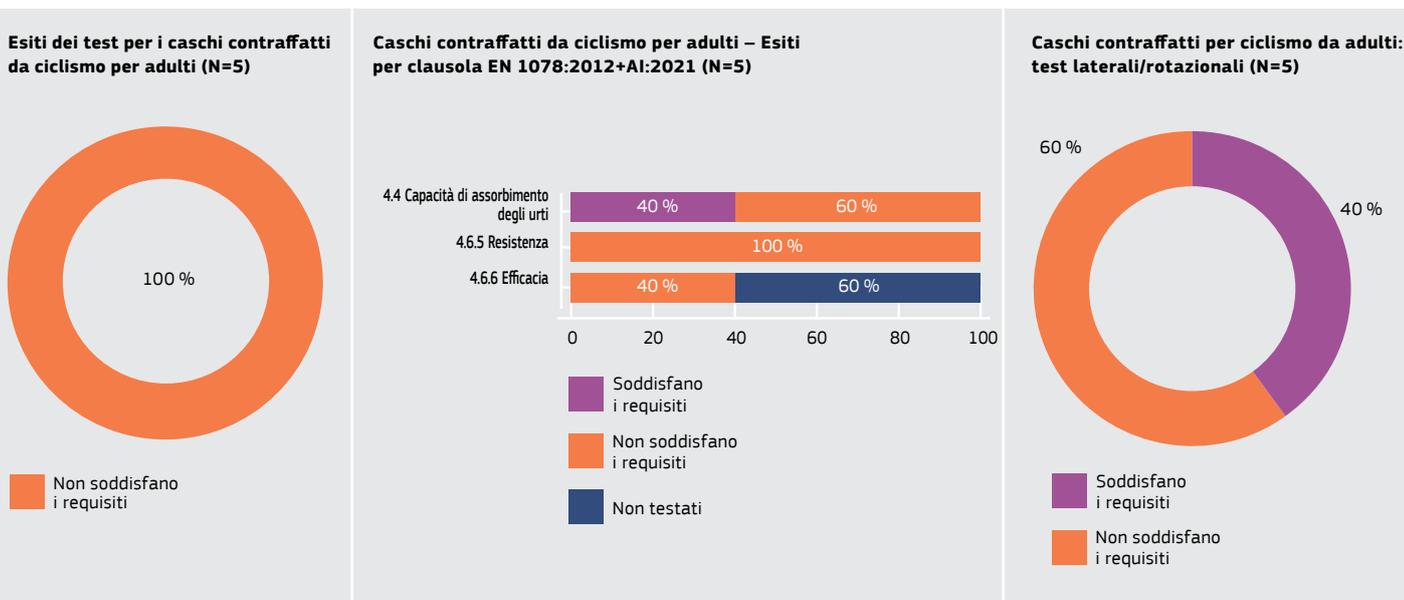


3. Esiti dei test

3.1 Panoramica degli esiti dei test e dei risultati principali

3.1.1 Esiti complessivi del test

Nessuno dei campioni ha soddisfatto almeno uno dei requisiti di prova⁴.



3.1.2 Esiti dei test per clausola

- **Capacità di assorbimento degli urti.** Quando testati rispetto alla clausola 4.4, tre campioni su cinque non hanno raggiunto la sufficienza⁵.
- **Resistenza.** Tutti e cinque i campioni non hanno superato i test in conformità della clausola 4.6.5.
- **Efficacia.** Due caschi non hanno superato i test in conformità della clausola 4.6.6. I restanti tre caschi non hanno potuto essere testati perché alcuni elementi, come la fibbia del sottogola, si erano rotti durante un test precedente e non erano presenti abbastanza campioni per l'esecuzione di tutti i test.

3.1.3 Test rotazionali

Tre caschi non hanno soddisfatto i requisiti di prova nei test laterali/rotazionali.

3.2 Conclusioni relative agli esiti dei test

Nonostante le ridotte dimensioni del campione, i risultati del test mostrano un tasso di malfunzionamento del 100 %. Nessuno dei caschi contraffatti ha superato le disposizioni di sicurezza significative della norma EN 1078:2012 + A1:2021, spesso in più

di una clausola relativa alle prestazioni di sicurezza. Il perito e le AVM hanno concluso che i caschi contraffatti campionati rappresentano un rischio reale per la sicurezza dei consumatori in situazioni di traffico ad alto rischio.

⁴ Per eseguire un raffronto, è possibile trovare i risultati dei test su 39 caschi autentici da ciclismo per adulti nella relazione relativa all'ASP 5 del CASP 2021.

⁵ È stata effettuata una mappatura dei valori ai quali i vari caschi contraffatti e autentici (campionati nell'ambito dell'ASP 5) non hanno superato il test di capacità di assorbimento degli urti. L'analisi ha mostrato che, in confronto ai caschi autentici che non hanno soddisfatto i requisiti, i tre caschi contraffatti che non hanno superato il test di capacità di assorbimento si situavano a una grande distanza rispetto alla soglia della norma. Considerando il fatto che i prodotti contraffatti non sono soggetti agli stessi processi di attestazione di conformità utilizzati dagli importatori legittimi, un campione maggiore avrebbe probabilmente comportato una variabilità più elevata dei risultati dei test rispetto ai prodotti autentici. Il confronto dei punti di malfunzionamento dei prodotti non conformi (ai sensi della norma) mostra che, nonostante sia i prodotti autentici che quelli contraffatti non abbiano superato i test, la maggior parte dei prodotti contraffatti offre una protezione di assorbimento degli urti significativamente inferiore rispetto ai caschi autentici, che si sono posizionati leggermente al di fuori dell'intervallo standard per una protezione ottimale. Tuttavia, dato il numero limitato di punti dati disponibili, in futuro sarebbe necessario testare più campioni contraffatti per confermare e generalizzare questa osservazione.

4. Valutazione del rischio e misure

4.1 Esiti della valutazione del rischio

Indipendentemente dal fatto che sia contraffatto o meno, secondo il regolamento sui dispositivi di protezione individuale⁶, un dispositivo di protezione individuale deve soddisfare i requisiti essenziali di salute e di sicurezza, di cui all'allegato II del regolamento. Nel valutare se un prodotto presenta un rischio, l'approccio deve basarsi su principi di valutazione del rischio comuni e riproducibili stabiliti in virtù delle disposizioni della decisione (UE) 2019/417⁷ (le linee guida RAPEX). Per l'elaborazione della valutazione del rischio, le AVM hanno utilizzato lo strumento delle linee guida per la valutazione del rischio (strumento RAG⁸) gestito dalla CE.

Durante la riunione di laboratorio, è stata eseguita una valutazione del rischio completa su tre dei cinque campioni contraffatti che non hanno rispettato i criteri di prova. Dopo aver esaminato le relazioni delle prove e aver tenuto una discussione di gruppo, le AVM partecipanti hanno stabilito all'unanimità che tutti questi campioni contraffatti non conformi comportano un serio rischio per la salute e la sicurezza dei consumatori e dovrebbero essere ritirati dal mercato.

4.2 Misure correttive adottate su campioni che non soddisfano i requisiti

La misura adottata per tutti i tre campioni che sono stati identificati come comportanti un grave rischio per i consumatori è stata l'esclusione dei prodotti dal listino da parte del mercato online in cui il prodotto è stato acquistato.

Inoltre, al momento dell'identificazione di un rischio grave, le AVM sono giuridicamente obbligate a informare la Commissione europea e gli altri Stati membri dell'UE delle misure adottate per vietare o limitare la messa a disposizione del DPI sul loro

mercato nazionale, per ritirare il DPI da tale mercato o per richiamarlo. Le linee guida RAPEX raccomandano inoltre l'emissione di notifiche sulle misure adottate per i prodotti che presentano un rischio meno grave.

In virtù delle azioni intraprese dalla campagna di test congiunta, a partire dal 1° aprile 2022, un prodotto è stato soggetto a notifiche Safety Gate.



⁶ EUR-Lex - 32016R0425 - IT - EUR-Lex (europa.eu)

⁷ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32019D0417&from=EN>

⁸ <https://ec.europa.eu/rag/#/screen/home>

5. Conclusioni e raccomandazioni

5.1 Conclusioni

Dall'attività e dai risultati dei test è possibile trarre una serie di conclusioni sui prodotti contraffatti.

| IDENTIFICAZIONE DELLE MERCI CONTRAFFATTE | CAMPIONAMENTO | RISCHI SPECIFICI |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Nell'ambito del progetto e del relativo calendario, le AVM non dispongono delle risorse e delle conoscenze per essere in grado di identificare i caschi contraffatti.</p> <p>La stretta collaborazione con i titolari dei diritti del prodotto è fondamentale per l'identificazione di prodotti contraffatti. In generale, le AVM necessitano di risposte rapide e affidabili da parte dei titolari dei diritti per identificare la sussistenza di una contraffazione del campione.</p> | <p>Sebbene alcuni studi dimostrino che la maggior parte dei prodotti contraffatti giunga sul mercato dell'UE attraverso spedizioni tramite container, i caschi contraffatti ordinati su grandi piattaforme online internazionali nell'ambito della presente attività sono entrati nell'UE tramite pacchi singoli di piccole dimensioni (ossia l'importazione diretta dal consumatore).</p> <p>Molte AVM hanno incontrato difficoltà nel campionamento di prodotti contraffatti poiché non disponevano degli strumenti necessari per il mystery shopping (carte di credito anonime, account di social media falsi che possono essere utilizzati per accedere ai mercati dei social media).</p> <p>Le competenze giuridiche delle AVM e delle dogane lasciano un margine di miglioramento per la cooperazione nel settore delle contraffazioni non sicure e ciò dovrebbe essere preso attentamente in considerazione al momento della pianificazione del campionamento.</p> <p>Il campionamento nell'ambito di un'attività di prova, assieme alle dogane, sarà idealmente integrato all'interno di un'operazione doganale congiunta avviata formalmente, in modo che l'analisi del rischio doganale sia meglio mirata e si possa garantire una partecipazione doganale più ampia.</p> | <p>La probabilità che i caschi contraffatti si rompano a causa della loro insufficiente capacità di assorbimento degli urti o della progettazione/ produzione inadeguata è maggiore.</p> <p>La probabilità che i caschi contraffatti non superino i test di resistenza ed efficacia a causa di rotture di fibbie e sottogola del sistema di ritenuta è maggiore.</p> <p>I malfunzionamenti comportano gravi rischi di lesione per i consumatori.</p> <p>Non esiste un controllo della qualità per i prodotti contraffatti, quindi nessuno si assumerà la responsabilità in caso di incidenti</p> |

5.2 Raccomandazioni per le parti interessate

Le seguenti raccomandazioni si basano sui risultati del processo di prova e sulla componente orizzontale dell'attività ibrida.

Per i consumatori

- Non acquistare prodotti contraffatti data l'elevata probabilità che siano di scarsa qualità e, di conseguenza, rappresentino un rischio per la sicurezza.
- Non ingannare se stessi: sicurezza e qualità hanno un prezzo.

Per gli operatori economici

In qualità di azienda responsabile, è auspicabile prendersi il tempo necessario per confermare che i prodotti forniti non siano contraffatti e soddisfino i requisiti europei pertinenti di sicurezza.

Per le autorità europee e nazionali

- Nell'ambito dell'impegno per la sicurezza dei prodotti, confrontarsi con le grandi piattaforme internazionali che si sono impegnate a rispettare le regole di sicurezza dei prodotti.
- Stabilire opportunità di cooperazione efficaci con le altre autorità coinvolte nella tutela dei diritti di proprietà intellettuale e della sicurezza dei consumatori per condurre operazioni congiunte.
- Mantenere uno stretto rapporto con i titolari dei diritti al fine di determinare rapidamente se i prodotti sospetti sono autentici o contraffatti.
- Sviluppare e condividere intelligence e costruire la capacità per aggregare, analizzare e comunicare i dati disponibili da varie fonti pubbliche.
- Sono necessarie ulteriori linee guida rivolte alle AVM sul modo in cui reagire al momento dell'identificazione di un sospetto prodotto contraffatto. Un nuovo documento di orientamento sul modo in cui reagire al momento dell'identificazione di un prodotto contraffatto sospetto, incentrato sulla cooperazione con altre autorità e i titolari di diritti, sarebbe di grande utilità per le AVM.
- Grazie al mercato interno senza frontiere dell'UE, la vigilanza del mercato si spinge oltre i confini nazionali. Pertanto, la cooperazione a livello dell'UE in questo settore deve essere rafforzata.

- Poiché i negozi web non UE sollevano interrogativi sulla competenza delle autorità nazionali, la competenza delle AVM che partecipano al processo di campionamento di prodotti contraffatti potenzialmente pericolosi deve essere garantita lungo tutto il percorso, dal campionamento fino alla notifica all'interno di Safety Gate.
- Utilizzare l'IP Enforcement Portal (IPEP) dell'EUIPO per comunicare con i titolari dei diritti. L'IPEP fornisce inoltre informazioni (immagini e descrizioni) sul modo in cui distinguere i prodotti contraffatti dai quelli autentici.
- In merito alle operazioni congiunte, le autorità di vigilanza del mercato dovrebbero cercare di collaborare con l'Ufficio europeo per la lotta antifrode (OLAF) ed Europol, i due organismi dell'UE che conducono regolarmente operazioni a livello europeo contro la contraffazione e i prodotti che non rispettano le norme, insieme ai servizi doganali e di polizia nazionali.
- Le contraffazioni non rilevate rappresentano un rischio per i consumatori, le AVM devono essere in grado di identificare le merci contraffatte. È competenza delle AVM eliminare dal mercato i prodotti contraffatti pericolosi. È quindi essenziale formare le AVM per identificare le contraffazioni, al fine di rilevare prodotti non sicuri.

1. Cos'è il CASP?

Le Attività Coordinate per la Sicurezza dei Prodotti (CASP) permettono alle autorità di vigilanza del mercato (AVM) dei paesi UE/SEE di cooperare e di rafforzare la sicurezza dei prodotti immessi sul mercato unico.

Le **attività specifiche per prodotto (ASP)** testano diversi tipi di prodotti che possono rappresentare un rischio per i consumatori. I prodotti sono selezionati e raccolti dalle AVM coinvolte e sono analizzati attraverso un piano di test concordato.

Le **attività orizzontali (AO)** forniscono alle AVM un forum per lo scambio di idee e buone pratiche. Sotto la guida di un perito, sviluppano approcci comuni, procedure e strumenti pratici per la vigilanza del mercato.

Le **attività ibride** facilitano le discussioni orizzontali e conducono campagne di test. I risultati vengono utilizzati per lo sviluppo di approcci e metodologie comuni.

Il CASP 2021 include cinque ASP, tre AO e un'attività ibrida, preselezionate dalle AVM partecipanti attraverso una consultazione organizzata dalla DG JUST.

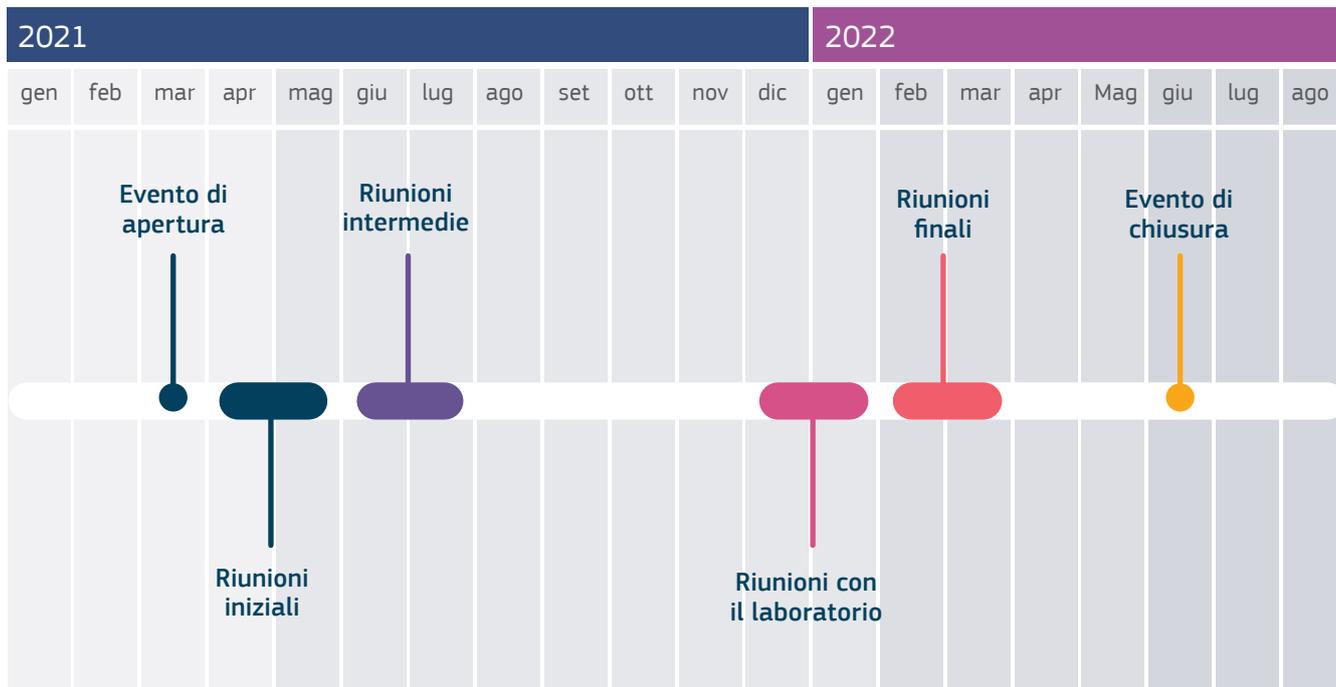
Attività specifiche per prodotto (ASP)



Ruoli e responsabilità

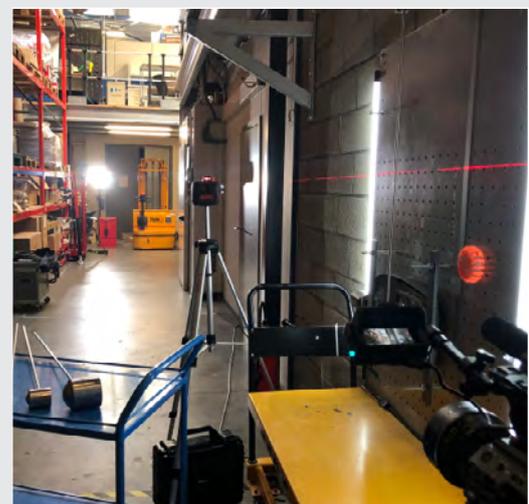


2. Piano di lavoro dell'ASP



Comunicazione interna continua attraverso la piattaforma Wiki Confluence

| AVVIO | CAMPIONAMENTO E TEST | RENDICONTAZIONE | COMUNICAZIONI ESTERNE |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Ricerca a tavolino | Procedura di appalto del laboratorio | Valutazione del rischio | Sviluppo di un kit di strumenti per la comunicazione |
| Interviste esplorative | Selezione e contrattazione del laboratorio | Coordinamento delle misure adottate dalle AVM | Sviluppo di messaggi di comunicazione |
| Progetto di piano di test e campionamento | Campionamento e trasporto | Elaborazione delle relazioni finali | Avvio della campagna di comunicazione |
| Mappatura del laboratorio | Processo e relazioni delle prove | Smaltimento o restituzione dei campioni alle AVM | Valutazione dell'impatto |



3. Strumenti e processi dell'ASP

0

Processo pre-CASP

La DG JUST conduce un esercizio di definizione delle priorità per selezionare le categorie di prodotti. Le cinque categorie di prodotti CASP 2021 sono state selezionate dalle AVM partecipanti mediante una consultazione organizzata dalla DG JUST.

1

Convalida dei piani di test e di campionamento

I periti elaborano i piani in base al riscontro delle AVM e alla dotazione finanziaria disponibile. I progetti sono presentati alle riunioni iniziali, poi messi a punto e convalidati dalle AVM tramite la piattaforma Wiki.

2

Selezione del laboratorio

Il team dell'appaltatore mappa i laboratori e li contatta per raccogliere i prezzi e altre informazioni. La procedura di appalto viene avviata dopo la riunione iniziale e vengono valutate le offerte. Durante le riunioni intermedie, le AVM partecipanti decidono quale laboratorio selezionare.

6

Caricamento degli scenari nello strumento RAG

Gli scenari sviluppati durante il progetto vengono caricati nello strumento RAG.

5

Valutazione del rischio

Il perito e le AVM sviluppano scenari basati su campioni selezionati durante la riunione con il laboratorio e analizzano i rischi. Le AVM eseguono valutazioni del rischio su tutti i campioni che non soddisfano i requisiti legali.

4

Test e consegna delle relative relazioni

Il laboratorio testa i campioni secondo il piano di prova concordato e carica le relazioni dei test sulla piattaforma Wiki. Le AVM chiedono e approvano le relazioni.

3

Raccolta e trasporto dei campioni

Le AVM raccolgono i campioni pertinenti dai loro mercati nazionali e li registrano all'interno di un fascicolo di codificazione. Dopo aver condotto le verifiche preliminari, le AVM trasmettono i campioni al laboratorio.

7

Misure adottate dalle AVM

Le AVM adottano le misure appropriate sui prodotti in questione e le segnalano su Safety Gate.

8

Comunicazioni esterne

Le attività di comunicazione esterna vengono avviate all'evento di chiusura. Questo segna l'inizio di una campagna di comunicazione paneuropea della durata di due-tre settimane.

Strumenti

Per ogni ASP, per l'attività ibrida e per il progetto complessivo CASP 2021 vengono creati **clip audiovisivi** rivolti ai consumatori e a un pubblico generale.

Per il progetto CASP 2021, per ogni ASP e per l'attività ibrida vengono sviluppate **infografiche** rivolte agli operatori economici.

Per ogni attività e per il progetto CASP 2021 sono prodotte **relazioni finali**, che vengono tradotte in tutte le lingue ufficiali dell'UE, oltre al norvegese e all'islandese.

Canali

Il materiale di comunicazione viene diffuso attraverso:

- [Il sito web del Safety Gate](#)
- [La pagina web CASP della CE](#)
- [I social media della DG JUST](#)
- I canali di comunicazione nazionali delle AVM
- La stampa pertinente e altre parti interessate.

COMMISSIONE EUROPEA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

La Commissione europea non può essere considerata responsabile per qualsiasi conseguenza derivante dal riutilizzo di questa pubblicazione.

© Unione europea, 2022.

La politica di riutilizzo dei documenti della Commissione europea è attuata dalla decisione 2011/833/UE della Commissione, del 12 dicembre 2011, relativa al riutilizzo dei documenti della Commissione (GU L 330 del 14.12.2011, pag. 39). Salvo diversa indicazione, il riutilizzo del presente documento è autorizzato ai sensi della licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Ciò significa che il riutilizzo è autorizzato a condizione che venga riconosciuta una menzione di paternità adeguata e che vengano indicati gli eventuali cambiamenti.

Per qualsiasi utilizzo o riproduzione di elementi che non sono di proprietà dell'Unione europea, potrebbe essere necessaria l'autorizzazione diretta dei rispettivi titolari dei diritti.

Il portale Europa contiene informazioni sull'Unione europea in tutte le lingue ufficiali https://europa.eu/european-union/index_it



Ufficio delle pubblicazioni
dell'Unione europea

Lussemburgo: Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51797-9 doi: 10.2838/02693 D5-09-22-157-IT-N