



CASP2021

Koordinirane aktivnosti
za sigurnost proizvoda

Nadzor
internetskog
tržišta



Završno
izvješće

Sadržaj

Sadržaj	2
Popis kratica	2
Izvršni sažetak	3
I. Dio	
1. Pregled aktivnosti NIT-a	4
1.1 Uvod i glavni ciljevi	4
1.2 Pregled uključenih TNT-ova	5
2. Sažetak glavnih aktivnosti i ishoda	6
2.1 Opseg aktivnosti	6
2.2 Radni pristup	7
2.3 Utvrđivanje rješenja i razvoj alata i rezultata	9
2.3.1 Izravna dostava (drop-shipping)	9
2.3.2 Prekogranična suradnja	10
2.3.3 Način provedbe NIT-a	10
3. Zaključci i preporuke	11
3.1 Opći zaključci	11
3.2 Naučene lekcije	11
3.3 Preporuke	12
II. Dio	
1. Što je CASP?	13
Uloge i odgovornosti	13
2. Hodogram za HA	14
3. Pregled pristupa HA-a	15

Popis kratica

AOP	Aktivnost povezana s određenim proizvodom
CASP	Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda
DČ	Država članica / Države članice
EGP	Europski gospodarski prostor
EISMEA	Izvršna agencija za Europsko vijeće za inovacije i MSP-ove
EK	Europska komisija
EU	Europska unija
GS	Gospodarski subjekt
GU JUST	Glavna uprava Europske komisije za pravosuđe i zaštitu potrošača
HA	Horizontalna aktivnost
HelpDoc	Dokument pomoći
KoM	Početni sastanak
NIT	Nadzor internetskog tržišta
TNT	Tijelo za nadzor tržišta

Izvršni sažetak

Ciljevi

Projektima koordiniranih aktivnosti za sigurnost proizvoda (CASP) 2021. omogućuje se suradnja svih tijela za nadzor tržišta (TNT-ovi) iz zemalja Europske unije (EU) / Europskoga gospodarskog prostora (EGP) u jačanju sigurnosti proizvoda koji se stavljaju na jedinstveno europsko tržište.

Horizontalna aktivnost (HA) nadzora internetskog tržišta (NIT) CASP 2021. bila je usmjerena na nastavak posla koji je već obavljen 2020¹. i na razvoj praktičnih alata i rješenja za rješavanje dodatnih izazova NIT-a. U okviru miniprojekata TNT-ovi su radili na trima glavnim izazovima: **izravnoj dostavi, prekograničnoj suradnji i načinu provedbe NIT-a. Alat Europske komisije (EK) eSurveillance** u velikoj se mjeri upotrebljavao za pružanje povratnih informacija i mogućih prijedloga za poboljšanje.

Rezultati

Dokument sa smjernicama o NIT-u

Izrađen je dokument sa smjernicama koji TNT-ovima pruža skup alata i praktičnih savjeta o tome kako provoditi inspekcije na internetu, prilagoditi postupke provedbe NIT-a novim oblicima e-trgovine (npr. izravna dostava) i uspostaviti učinkovite mehanizme suradnje između država članica EU-a i država izvan EU-a.

Radionica o alatu eSurveillance webcrawler

Organizirana je radionica osposobljavanja kako bi se TNT-ovima omogućilo da učinkovito upotrebljavaju novi alat Europske komisije za eSurveillance i identificiraju opasne proizvode koji se prodaju na internetu. Od TNT-ova su prikupljene i povratne informacije o njihovu iskustvu s alatom te preporuke za poboljšanje.

Postupak na visokoj razini za prikupljanje web-trgovina

Razvijen je postupak za TNT-ove o prikupljanju web-trgovina koje će se unositi u alat EK-a eSurveillance. Predloženim pristupom osigurat će se unos najrelevantnijih web-trgovina u svakoj državi članici (DČ).

Zaključci i preporuke

Uz eksponencijalne stope rasta e-trgovine važnost NIT-a kontinuirano će se povećavati. Pojavljuju se novi izazovi i potrebno ih je riješiti kako bi se osigurale učinkovitost rada TNT-ova i zaštita potrošača od opasnih proizvoda. Glavni cilj aktivnosti NIT CASP-a 2021. bio je dublje istražiti tri utvrđena izazova i učiniti NIT sastavnim dijelom svakodnevnog rada TNT-ova. Buduće koordinirane aktivnosti mogle bi se usredotočiti na druge izazove povezane s NIT-om kako bi se stvorila dodatna praktična rješenja i dopunio paket alata razvijen u prethodnim aktivnostima. Razvijen je skup preporuka na temelju rasprava održanih tijekom aktivnosti NIT-a.

Za potrošače

- Budite informirani o opasnostima kupnje na internetu – posjetite portal Safety Gate prije kupnje proizvoda.

Za gospodarske subjekte (GS-ovi)

- Osigurajte visoku razinu sigurnosti proizvoda – GS-ovi moraju biti informirani o sigurnosnim zahtjevima ciljane zemlje/regije i/ili one u kojoj se proizvodi prodaju;
- Blisko surađujte s vlastima kako biste osigurali pravodobno uklanjanje opasnih proizvoda – upotrebljavajte portal za poduzetnike za obavješćivanje o sigurnosti proizvoda²;
- Olakšajte komunikaciju s TNT-ovima – navedite i podijelite podatke za kontakt kada se proizvodi prodaju na internetu.

Za europska i nacionalna tijela

- Istražite druge izazove – širite rezultate i ishode razvijene tijekom projekta te u drugim aktivnostima izgradnje kapaciteta (npr. akademija za e-provedbu);
- Upotrebljavajte alat EK-a eSurveillance – održavajte kontinuirani sustav povratnih informacija kako biste se kontinuirano poboljšavali;
- Surađujte s carinom, prvom preprekom za nesigurne ili nesukladne proizvode koji ulaze na tržište EU-a – održavajte i promičite stalnu razmjenu informacija;
- Potičite dugotrajne odnose s GS-ovima, kao i s drugim akterima u lancu internetske distribucije, osigurajte blisku suradnju kako bi se omogućio brži odgovor kada se otkriju nesigurni proizvodi, što dovodi do bolje zaštite potrošača.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

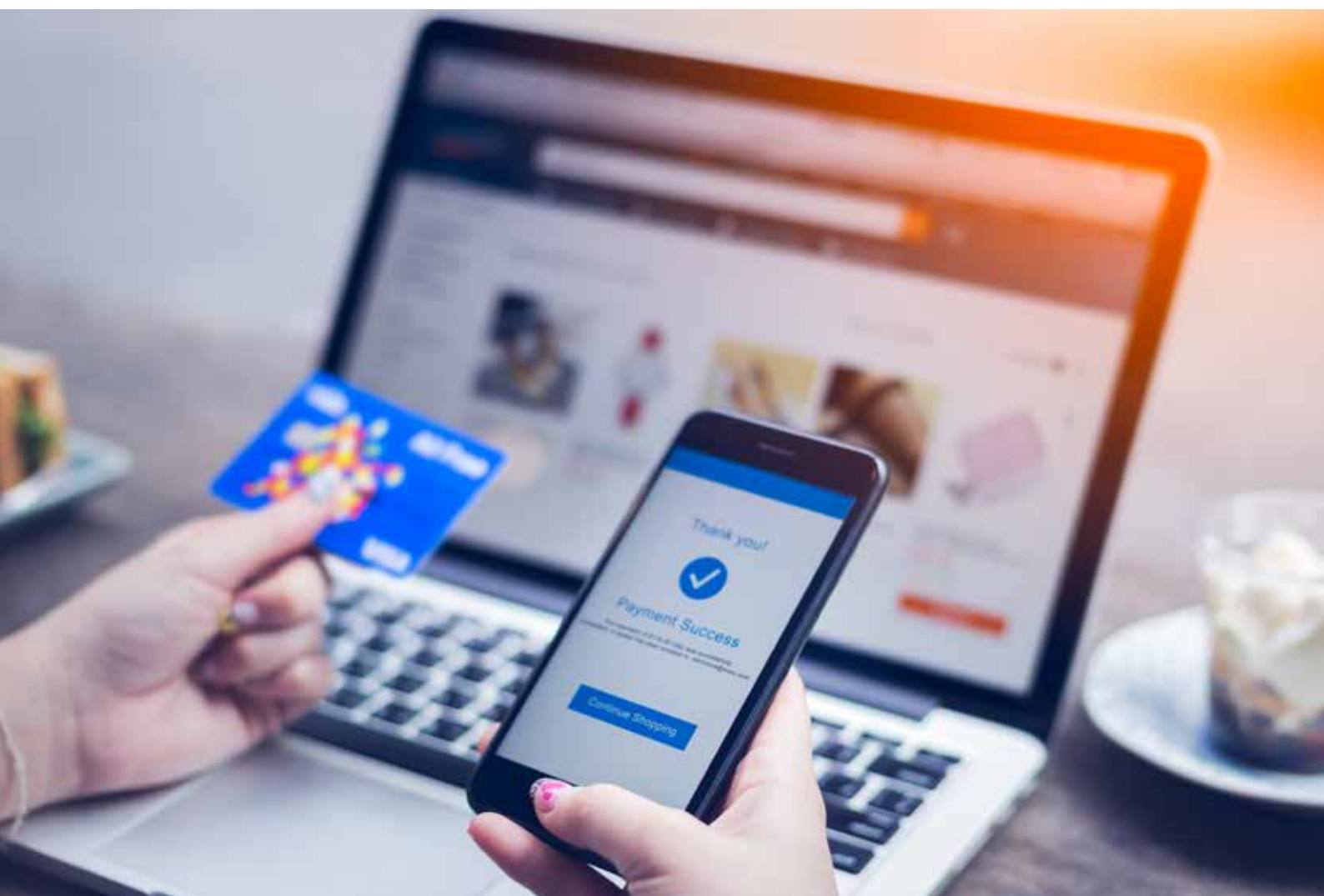
1. Pregled aktivnosti NIT-a

1.1 Uvod i glavni ciljevi

Rast e-trgovine diljem svijeta i dalje se eksponencijalno povećava, što je još više potaknuto dubokim učinkom pandemije bolesti COVID-19 na obrasce e-trgovine i potrošačke navike³. Kada su se tradicionalne trgovine zatvorile preko noći, potrošači su odjurili na internet kako bi pronašli svoju robu. To je značajno ubrzalo trend internetske kupnje i sada je stvorilo naizgled nezaustavljiv zamah. Taj je razvoj dodatno ojačan sve češćom upotrebom mobilnih uređaja, „erom podataka“, većim mogućnostima angažmana kupaca i niskim operativnim troškovima za poduzeća u e-trgovini. Međudjelovanje svih tih elemenata sugerira da će se taj trend nastaviti i da će NIT biti bitan dio suočavanja s izazovima koji se pojavljuju.

Ova HA NIT-a usredotočena je na podršku TNT-ovima u povećanju učinkovitosti njihovih operacija NIT-a i na to da NIT postane dio njihova svakodnevnog posla. Postignuti su sljedeći glavni ciljevi:

- utvrđivanje izazova s kojima se suočavaju TNT-ovi i zajedničko razvijanje alata koji su posebno prilagođeni fenomenu izravne dostave;
- zajedničko razvijanje alata i smjernica s TNT-ovima za rješavanje njihovih izazova i rješavanje posebnih poteškoća u pogledu prekogranične suradnje;
- izrada karte procesa na visokoj razini koja prikazuje trenutni razvoj NIT-a TNT-ova, postupak na visokoj razini za prikupljanje web-trgovina i popis web-trgovina po državama članicama;
- izrada dokumenta sa smjernicama za NIT u kojem se sažimaju ishodi rada aktivnosti i koji mogu upotrebljavati svi TNT-ovi u EU-u/EGP-u.



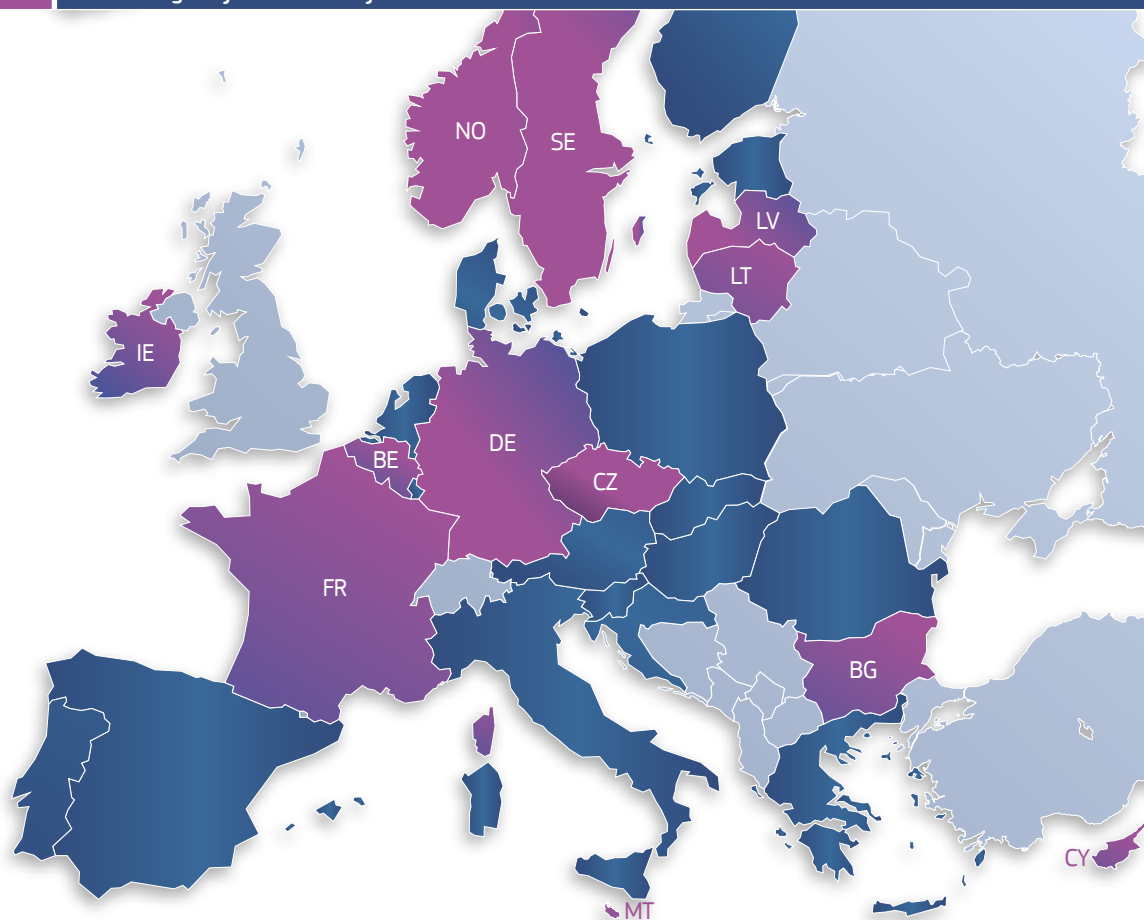
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Pregled uključenih TNT-ova

U HA-u NIT sudjelovalo je ukupno 20 TNT-ova iz 11 država članica i dvije zemlje EGP-a, kako je prikazano na slici u nastavku.

Tablica 1 – Uključeni TNT-ovi

DRŽAVA	TNT
Belgija	Federalno gospodarstvo za javne službe – Opća uprava za kvalitetu i sigurnost
	Savezna javna služba – Zdravlje, sigurnost prehrambenog lanca i okoliš
	Federalna javna služba financije – carinska uprava
Bugarska	Povjerenstvo za zaštitu potrošača
	Državna agencija za mjeriteljski i tehnički nadzor
Cipar	Odjel za inspekciju rada
Češka	Češko tijelo za trgovinsku inspekciju
	Ministarstvo industrije i trgovine
Francuska	Glavna uprava za politiku tržišnog natjecanja, potrošačka pitanja i kontrolu prijevara
Irska	Povjerenstvo za zaštitu tržišnog natjecanja i zaštite potrošača
Island	Uprava za stanovanje i izgradnju
Latvija	Centar za zaštitu prava potrošača
Litva	Državna uprava za zaštitu prava potrošača
Malta	Malteška uprava za zaštitu tržišnog natjecanja i potrošača
Norveška	Norveška uprava za civilnu zaštitu
	Regionalno vijeće Tübingena. 11. odjel – Nadzor nad tržištem
	Vlada okruga Munster
	Trgovački nadzor države Bremen
Švedska	Švedski odbor za nacionalnu električnu sigurnost
	Švedska agencija za kemikalije



2. Sažetak glavnih aktivnosti i ishoda

2.1 Opseg aktivnosti

Opseg aktivnosti NIT-a definiran je tijekom početnog sastanka (KoM). Odlučeno je da se usredotoči na dva glavna stupa, kao što je prikazano u tablici 2 u nastavku.

Tablica 2 – Stupovi aktivnosti NIT-a

STUP	SADRŽAJ
1) Zajedničko stvaranje alata i smjernica za rješavanje zajedničkih izazova NIT-a	<ul style="list-style-type: none"> • Usredotočenost na tri specifična miniprojekta koja su odabrali TNT-ovi <ul style="list-style-type: none"> o Izravna dostava o Prekogranična suradnja o Način provedbe NIT-a
2) Predlaganje dodataka i poboljšanja alata eSurveillance GU JUST-a	<ul style="list-style-type: none"> • Prikupljanje povratnih informacija korisnika o postojećim značajkama • Prijedlozi za dodatne značajke

Utvrđeni su sljedeći ugovorni rezultati aktivnosti:

- Izrada **dokumenta sa smjernicama za NIT za CASP 2021.**;
- Izvođenje zajedničkih vježbi **s pomoću alata eSurveillance**;
- **Istraživanje web-trgovina** s pomoću alata eSurveillance – izrada popisa internetskih trgovina za svaki TNT i rasprava o procesu njegova definiranja, ažuriranja i održavanja.



2.2 Radni pristup

NIT je identificiran kao ključno područje za nadzor tržišta u budućnosti. Jedan od glavnih ciljeva aktivnosti NIT-a u okviru CASP-a 2021. bio je detaljno istražiti izazove s kojima se suočavaju TNT-ovi i zajednički stvoriti alate i rješenja koji nude praktične savjete svim TNT-ovima koji provode NIT. Sudionici su

odlučili podijeliti ovu aktivnost u tri miniprojekta (način provedbe NIT-a, prekogranična suradnja i izravna dostava). Karta procesa u nastavku prikazuje detaljnu metodologiju primijenjenu tijekom aktivnosti NIT-a.

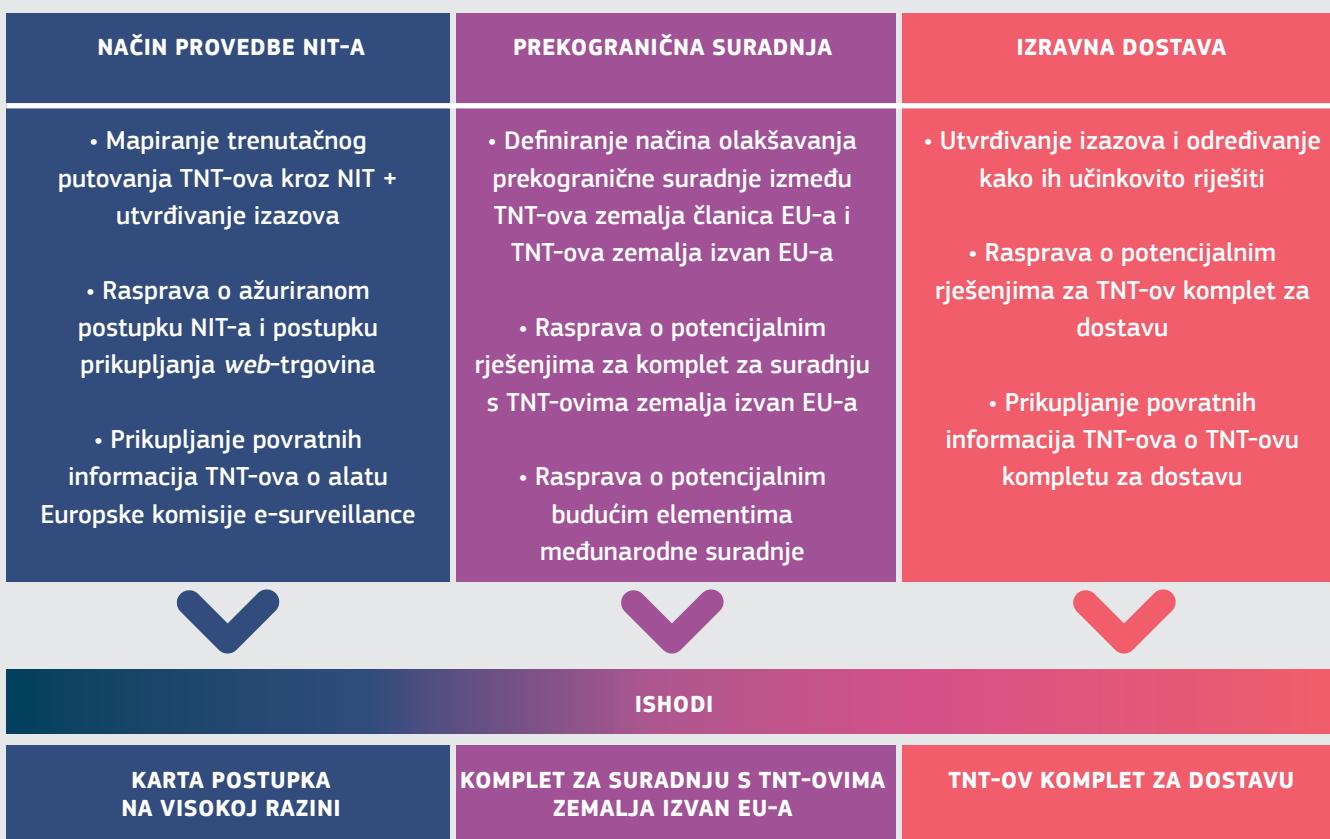
Slika 1 – Kako se nositi s izazovima? – pristup miniprojekta



Kao rezultat tog procesa TNT-ovi su razvili rješenja na internetskoj platformi Wiki i davali redovite povratne informacije između sesija. Dodatno, alat za suradnju Mural⁴ upotrebljavao se više puta tijekom sastanaka tijekom provedbe za izvođenje vježbi brainstorminga i bio je koristan tijekom razrade alata koje su zajedno razvili TNT-ovi.

Na sljedećoj slici sažeto je prikazan postupak razvoja alata u okviru aktivnosti NIT CASP-a 2021.

Slika 2 – Postupak razvoja alata



Drugi tijek rada aktivnosti NIT-a bio je usmjeren na nedavno razvijeni alat eSurveillance Europske komisije. Glavni cilj bio je podržati i promicati upotrebu alata, kao i prikupiti povratne informacije, poboljšanja i ideje za daljnje fino podešavanje. Budući da je alat jedan od ključnih elemenata koji se

upotrebljavaju za poboljšanje TNT-ovih operacija nadzora tržišta, GU JUST je organizirao radionicu o alatu eSurveillance. Sastojala se od uvođenja funkcija alata u TNT-ove i izvođenja simulacijske vježbe.

⁴ Mural je digitalni radni prostor za vizualnu suradnju u kojem svi sudionici mogu zajedno u stvarnom vremenu urediti digitalnu ploču.

2.3 Utvrđivanje rješenja i razvoj alata i rezultata

U sljedećoj tablici naveden je pregled alata razvijenih tijekom triju miniprojekta NIT-a.

Tablica 3 – Pregled zajednički razvijenih alata

MINIPROJEKT	ISHOD	ALAT
1: Izravna dostava	TNT-ov komplet za dostavu	<ul style="list-style-type: none"> • Obrazac Shopifyja za uklanjanje za regulatorne subjekte praćen objašnjenjem na jednoj stranici • Dokument Shopifyja za pomoći pri dostavi (HelpDoc)
2: Prekogranična suradnja	Komplet za suradnju s TNT-ovima zemalja izvan EU-a	<ul style="list-style-type: none"> • Predložak za prekograničnu suradnju za razmjenu informacija između TNT-ova država članica EU-a i TNT-ova država izvan EU-a • Imenik podataka za kontakt TNT-ova država članica izvan EU-a (izrada dokumenta koji se stalno dopunjuje na Wikiju)
3: Način provedbe NIT-a	Karta procesa na visokoj razini putovanja NIT-om	<ul style="list-style-type: none"> • Glavni elementi putovanja NIT-om • Postupak prikupljanja web-trgovina na visokoj razini i izrada živog popisa web-trgovina • Najbolje prakse provedbe nadzora tržišta

2.3.1 Izravna dostava (drop-shipping)

Prvi miniprojekt bavio se fenomenom izravne dostave. Izravno dostavljanje maloprodajni je način u kojem trgovac ne drži na zalih proizvod koji prodaje. Dio je uglavnom nevidljivog lanca opskrbe koji upotrebljavaju mnogi veliki trgovci u maloprodaji i tržišta za nabavu robe iz drugih dijelova svijeta. Utvrđeni su sljedeći glavni izazovi:

- prodavatelji i voditelji izravne dostave mogli bi zanjekati odgovornost tvrdeći da su samo posrednici između potrošača i dobavljača;
- uglavnom jeftini proizvodi niske kvalitete nabavljaju se iz trećih zemalja – povećan rizik od neusklađenosti sa zakonodavstvom EU-a o sigurnosti;
- usklađenost prodanih proizvoda ne može se osigurati jer prodavatelj u izravnoj dostavi fizički ne dodiruje proizvod;
- identifikacija opasnih proizvoda na stranicama prodavača u izravnoj dostavi može biti teška – prodavači u izravnoj dostavi možda neće imati kataloške fotografije te će upotrebljavati generičke fotografije;
- suradnja prodavača u izravnoj dostavi s TNT-ovima / mjerama.

Kao odgovor na te izazove u suradnji sa Shopifyem⁵ razvijen je „Komplet TNT-a za izravnu dostavu” koji se može generalizirati i upotrebljavati s internetskim prodavačima ili tržišnim mjestima kako bi se poboljšala suradnja između TNT-ova i različitih aktera ekosustava. Sadržava dva elementa:

- dokument za pomoć (HelpDoc) za izravnu dostavu koji sadržava informacije o odgovornostima prodavača i platformi za e-trgovinu koji primjenjuju izravnu dostavu te zakonodavstvu EU-a o sigurnosti proizvoda;
- predložak koji će TNT-ovi upotrebljavati za razmjenu informacija i prijavljivanje opasnih proizvoda⁶.

⁵ Shopify je pružatelj tehnologije koji prodavačima trećih strana nudi pristup osnovnim alatima i tehnologijama za postavljanje vlastitih web-trgovina, a također olakšava izravnu dostavu.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Prekogranična suradnja

TNT-ovi su utvrdili tri glavna izazova kada je riječ o prekograničnoj suradnji:

- utvrđivanje GS-ova i uspostavljanje kontakta – nedostatak javno dostupnih podataka za kontakt;
- ispitivanje o pitanjima sigurnosti proizvoda – nedostatak odaziva GS-ova sa sjedištem izvan EU-a;
- poduzimanje korektivnih mjera i osiguravanje usklađenosti – GS-ovi sa sjedištem izvan nadležnosti možda se neće pridržavati pravila.

Pristup sudionika rješavanju tih izazova bio je dvojak i rezultirao je „kompletom za suradnju s TNT-ovima zemalja izvan EU-a”.

Jedno od rješenja bila je izrada predloška za traženje pomoći kolega iz TNT-ova zemalja koje nisu članice EU-a i dobivanje više informacija o prodavateljima (npr. minimalne informacije o proizvodu potrebne da TNT-ovi zemalja izvan EU-a poduzmu mjere).

Drugo komplementarno rješenje imalo je za cilj jačanje prekogranične suradnje stvaranjem imenika kontakata u TNT-ovima u zemljama izvan EU-a koji su spremni surađivati s TNT-ovima u EU-u. Dostupni kontakti dodani su dokumentu podijeljenom na platformi Wiki i kontinuirano će se ažurirati čim nove informacije postanu dostupne.

2.3.3 Način provedbe NIT-a

Brz razvoj informacijske tehnologije i interneta stvorio je nove izazove za nadzor tržišta. TNT-ovi moraju prilagoditi svoje tradicionalne metode novim specifičnostima internetskog svijeta i uključiti NIT kao prirodni dio svojeg rada. Stoga su TNT-ovi razvili detaljan vodič o načinu provedbe NIT-a na internetskim trgovcima na malo. Karta procesa na visokoj razini doručena je tijekom aktivnosti NIT-a u CASP-u 2021. te se sastoji od deset koraka. Također sadržava opis postupka na visokoj razini

za prikupljanje web-trgovina kao i primjere najbolje prakse za provedbu nadzora tržišta, a oboje se može pripisati određenim koracima na karti.

Tri elementa/alata razvijena u ovom miniprojektu navedena su u nastavku.

Tablica 4 – Komponente alata

ALATI	KOMPONENTE
1) Karta postupka na visokoj razini putovanja NIT-om	<ul style="list-style-type: none"> • Glavni koraci putovanja NIT-om • Glavni elementi po koraku • Izazovi s kojima se suočavaju TNT-ovi • Najbolje prakse TNT-a
2) Postupak na visokoj razini – prikupljanje web-trgovina	<ul style="list-style-type: none"> • Glavni koraci za poboljšano prikupljanje web-trgovina • Izrada centraliziranog dokumenta s popisom web-trgovina za ciljana pretraživanja koji redovito ažuriraju TNT-ovi s pomoću alata eSurveillance
3) Primjeri najbolje prakse za provedbu nadzora tržišta	<ul style="list-style-type: none"> • Prikupljanje najboljih praksi u državama članicama kako bi se postigla bolja kalibracija i veća dosljednost za provedbu nadzora tržišta

3. Zaključci i preporuke

3.1 Opći zaključci

Važnost NIT-a kontinuirano će rasti uz eksponencijalne stope rasta e-trgovine. Pojavljuju se novi izazovi i potrebno ih je riješiti kako bi se osigurala učinkovitost poslovanja TNT-ova, a time i zaštita potrošača od opasnih proizvoda. Ključni cilj aktivnosti NIT-a u okviru CASP-a 2021. bio je dodatno istražiti tri utvrđena izazova u pogledu izravne dostave, prekogranične suradnje i smjernica o načinu provedbe NIT-a i učiniti NIT bitnim dijelom svakodnevnog poslovanja TNT-ova.

Glavni ishod bilo je uspješno mapiranje glavnih elemenata NIT-a. To je upareno s detaljnim opisom povezanih izazova kao i sa zbirkom već postojećih i novih najboljih praksi. Nadalje, za svaki miniprojekt stvoren je skup alata koji pružaju konkretne smjernice i praktične informacije o tome kako prevladati probleme s kojima se susreću, kako je prethodno

navedeno (vidjeti odjeljak 0). Ti su alati uključeni u dokument sa smjericama za NIT za CASP 2021. koji može upotrebljavati bilo koji TNT države članice EU-a/EGP-a u cilju poboljšanja svojih operacija NIT-a, čime se pružaju poticaji za učinkovitiji NIT. Naposljetku, u TNT-ovima je uspješno uveden alat Europske komisije eSurveillance te su pružili vrijedne povratne informacije o korisničkom iskustvu i ideje za poboljšanje.

Buduće koordinirane aktivnosti mogle bi se usredotočiti na daljnje izazove povezane s NIT-om kako bi se stvorila još praktičnija rješenja i dodatno nadopunio paket alata razvijen u prethodnim aktivnostima.

3.2 Naučene lekcije

- **Potpuno digitalan projekt CASP.** Zbog aktualne pandemije bolesti COVID-19 CASP 2021. održan je isključivo u digitalnom formatu, kao što je bio slučaj s aktivnošću CASP-a 2020. Digitalni načini komunikacije uspješno su iskorišteni za bolji timski rad. Upotreba alata za digitalnu suradnju kao što su platforma Wiki i Mural omogućili su TNT-ovima da na smislen način doprinesu i iskoriste svoje kombinirano znanje i iskustvo za zajedničko stvaranje alata i rješenja usmjerenih poboljšanju operacija NIT-a.
- **Učinkovitost timskog rada i projektne komunikacije na internetu.** Upotreba platforme Wiki bila je ključna za uspjeh projekta. Kao glavni komunikacijski alat projekta omogućila je izvođaču da bude u stalnom kontaktu s TNT-ovima kako bi odgovorio na sva pitanja vezana uz projekt. Nadalje, TNT-ovi su upotrebljavali platformu za stvaranje sinergija i zajedničko stvaranje niza dokumenata, kao i za pružanje povratnih informacija i odobravanje projektnih dokumenata izrađenih tijekom aktivnosti NIT-a.

- **Podizanje nadzora tržišta na višu razinu.** NIT je ključno područje za nadzor tržišta i s vremenom će samo rasti. Budući da većina TNT-ova povremeno⁷ obavlja NIT i često se provode samo ručni pregledi web-trgovina, TNT-ovima su osigurani alati koje bi mogli upotrebljavati za suočavanje s izazovima povezanim s NIT-om. Dokument sa smjericama za NIT CASP-a 2021. sadržava repozitorij rješenja razvijenih tijekom triju mini-projekata.

⁷ Nalaz iz anketa provedenih tijekom KoM-a aktivnosti NIT CASP-a 2021.

3.3 Preporuke

U globaliziranom digitalnom gospodarstvu jasno je da su potrebni globalni naponi različitih dionika kako bi se osigurala sigurnost potrošača pri internetskoj kupnji. Stoga je razvijen skup preporuka na temelju rasprava održanih tijekom sastanaka aktivnosti NIT-a.

Za potrošače

Informirajte se o opasnostima internetske kupnje.

Potrošači bi trebali biti svjesni da kupnja proizvoda na internetu nije nužno tako sigurna kao u tradicionalnim maloprodajnim trgovinama i da dolazi s vlastitim rizicima. Unatoč sve većoj popularnosti internetske kupovine zbog atraktivnih cijena, jednostavnog pristupa i ograničenja povezanih s pandemijom, potrošači bi trebali biti oprezni i redovito na portalu Safety Gate pratiti obavijesti TNT-ova u državama članicama EU-a/EGP-a o opasnim proizvodima. Nadalje, uvijek treba detaljno pročitati opis proizvoda i pojedinosti o prodavatelju kako bi se procijenilo koliko je predmetna ponuda proizvoda pouzdana.

Za gospodarske subjekte

Osigurajte visoku razinu sigurnosti proizvoda. GS-ovi moraju biti informirani o sigurnosnim zahtjevima ciljane zemlje/regije i/ili one u kojoj se proizvodi prodaju. Dodatno, GS-ovi bi trebali nastojati poštovati sve relevantne zahtjeve u pogledu sigurnosti proizvoda jer potrošači imaju pravo na sigurne proizvode pri kupnji proizvoda na jedinstvenom tržištu.

Blisko surađujte s vlastima. GS-ovi bi trebali blisko surađivati s vlastima i brzo odgovoriti na informacije o proizvodima i zahtjeve za uklanjanje kako bi se osiguralo pravodobno uklanjanje opasnih proizvoda koji se prodaju na njihovim platformama. Toplo se preporučuje upotreba portala za poduzetnike za obavješćivanje o sigurnosti proizvoda⁸ za obavješćivanje TNT-ova u državama članicama EU-a i zemljama EGP-a kad god postane jasno da je na tržište stavljen nesiguran proizvod.

Olakšajte komunikaciju s TNT-ovima. Jedan od glavnih izazova koje su TNT-ovi istaknuli tijekom mapiranja svojeg putovanja NIT-om bilo je uspostavljanje kontakata s GS-ovima, posebno onima koji se nalaze izvan EU-a. GS-ovi bi trebali dostaviti i podijeliti relevantne podatke za kontakt kad god se proizvodi prodaju na internetu kako bi se olakšali naponi TNT-ova da na unutarnjem tržištu ne bude nesigurnih i nesukladnih proizvoda. Taj se pristup primjenjuje na temelju prisege o sigurnosti proizvoda⁹, dobrovoljnog skupa mjera kojima se omogućuje bolja suradnja između GS-ova, TNT-ova i svih poduzetih mjera nadzora tržišta. Potiče potpisnike da stvore jedinstvene kontaktne točke za TNT-ove.

Za europska i nacionalna tijela

Nastavite istraživati izazove i razmjenjivati/stvarati najbolje prakse povezane s NIT-om.

TNT-ovi bi trebali dodatno istražiti izazove povezane s NIT-om kako bi se dodatno povećala dosljednost među tijelima. Trebalo bi dodatno proširiti rezultate i isporučevine razvijene tijekom projekta, kao i u drugim aktivnostima izgradnje kapaciteta (npr. Akademija za e-provedbu) kako bi se postigla bolja kalibracija i veća dosljednost na europskoj razini.

Osigurajte kontinuirani sustav povratnih informacija o upotrebi alata Europske komisije eSurveillance.

Iskustva i problemi s kojima se susreće s alatom trebali bi se redovito dijeliti s Komisijom kako bi se dodatno poboljšao sustav i pronašlo najbolje tehničko rješenje.

Poboljšajte suradnju s carinom. Ključno je osigurati i promicati stalnu razmjenu informacija o opasnim proizvodima. To se posebno odnosi na carinu, prvu prepreku koja sprječava ulazak nesigurnih ili nesukladnih proizvoda na tržište EU-a.

Njeguajte dugotrajne odnose Tijela bi trebala uspostaviti i održavati stalne odnose s GS-ovima i drugim akterima u internetskom lancu distribucije. Bliska suradnja omogućuje brži odgovor kada se utvrde opasni proizvodi, što dovodi do veće zaštite ranjivih potrošača.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_hr

1. Što je CASP?

Koordinirane aktivnosti za sigurnost proizvoda (CASP) tijelima za nadzor tržišta (TNT-ovi) iz zemalja EU-a/EGP-a omogućuju suradnju i jačanje sigurnosti proizvoda koji se stavljaju na jedinstveno tržište.

Horizontalne aktivnosti (HA-ovi)

pružaju forum TNT-ovima za razmjenu ideja i primjera najboljih praksi. Pod vodstvom tehničkog stručnjaka razvijaju zajedničke pristupe, postupke i praktične alate za nadzor tržišta.

Aktivnosti povezane s određenim proizvodom (AOP-ovi)

ispituju različite vrste proizvoda koji mogu predstavljati rizik za potrošače. Proizvode biraju i prikupljaju TNT-ovi koji su uključeni i pregledavaju ih prema zajednički utvrđenom planu ispitivanja.

Hibridne aktivnosti

olakšavaju horizontalne rasprave i provode kampanje ispitivanja. Rezultati se upotrebljavaju za razvoj zajedničkih pristupa i metodologija.

CASP 2021. uključuje tri HA-ova, pet AOP-ova i jednu hibridnu aktivnost. Njih su prethodno odabrali uključeni TNT-ovi kroz konzultacije koje je organizirao GU JUST.

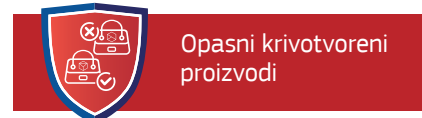
Horizontalne aktivnosti (HA-ovi)



Aktivnosti povezane s određenim proizvodom (AOP-ovi)



Hibridna aktivnost



Uloge i odgovornosti

EISMEA

- Ugovorno tijelo – upravlja upravnim odnosom s izvođačem radova u ime GU JUST-a
- Nadgleda i odobrava sve ugovorne isporuke

Ugovaratelj EY/Pracsis

- Koordinira provedbu i organizaciju aktivnosti
- Pruža tehničku i logističku pozadinu
- Odgovoran za izvješćivanje, komunikaciju i širenje ishoda

Tijela za nadzor tržišta država članica EU-a/EGP-a

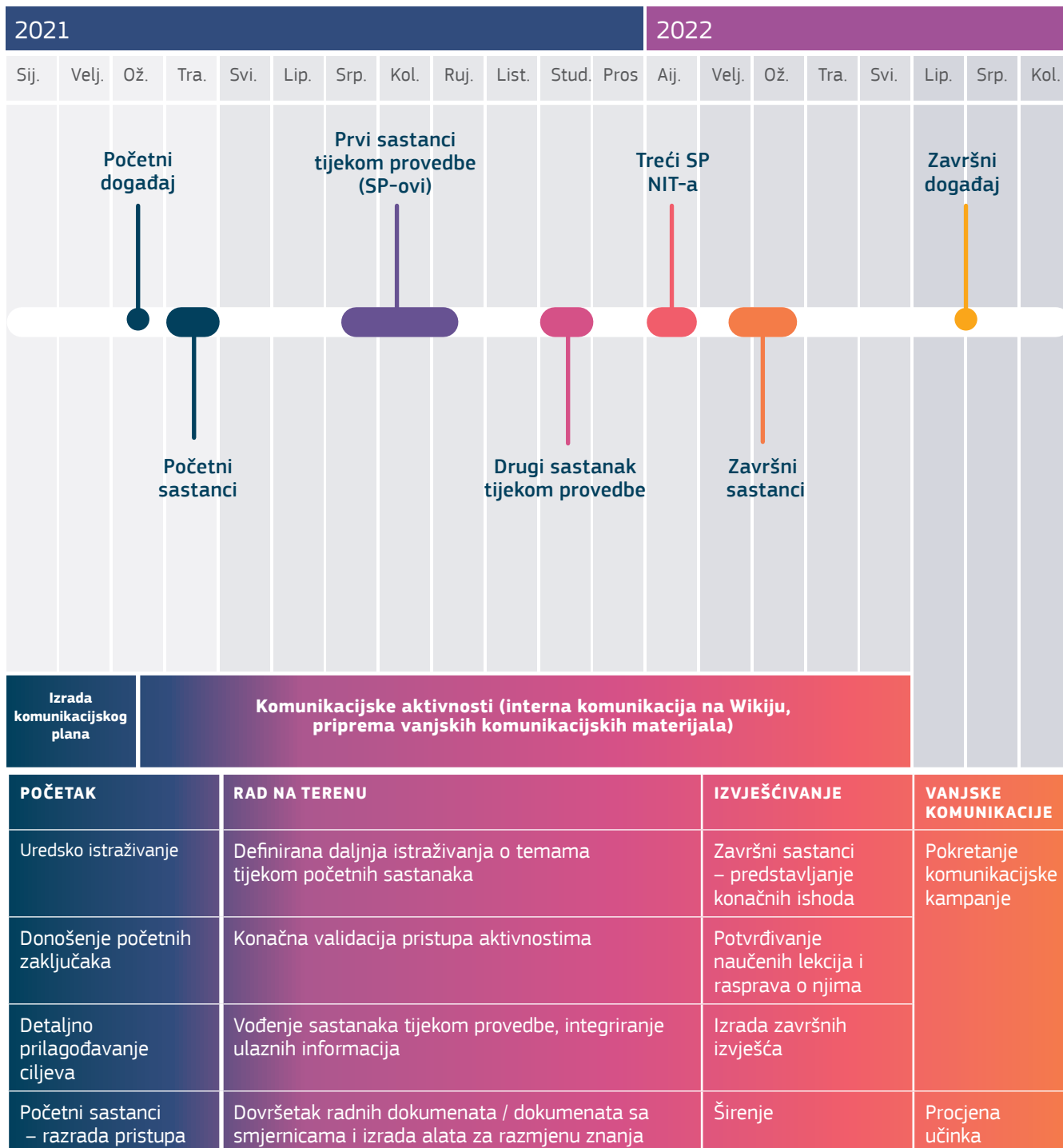
Tehnički stručnjak (jedan po HA-u)

- Pruža tehničke savjete i smjernice TNT-ovima
- Pomaže pri izradi plana uzorkovanja i ispitivanja te odabiru najprikladnijeg laboratorija
- Analizira rezultate, pomaže pri procjeni utvrđenih rizika i predlaže preporuke

GU JUST

- Nadgleda planiranje i izvršenje projekata CASP-a
- Osigurava operativno vodstvo, upravljanje i uspješnu provedbu
- Podržava TNT-ove koji sudjeluju pružanjem smjernica

2. Hodogram za HA



3. Pregled pristupa HA-a

0

Postupak prije CASP-a

- GU JUST proveo je postupak utvrđivanja prioriteta kako bi odabrao teme od zajedničkog interesa za tijela za nadzor tržišta (TNT-ovi).
- Horizontalne aktivnosti CASP-a 2021. odabrane su savjetovanjem koje je organizirao GU JUST i odražavaju trenutni interes za nadzor internetskog tržišta, metodologije procjene rizika i upravljanje krizama.

1

Prikupljanje i analiza podataka

- Koristeći se različitim alatima, kao što su ankete, intervjui i uredska istraživanja, izvođač je prikupio potrebne pozadinske informacije.
- Rezultati su analizirani kako bi se utvrdile potrebe, nerazmjeri i izazovi.
- Ciljevi i plan rada projekta dodatno su detaljno prilagođeni i podijeljeni na internoj platformi Wiki uz nalaze početnog istraživanja.

4

Zaključci, preporuke i izvješćivanje

- Tijekom završnih sastanaka TNT-ovi su potvrdili konačnu verziju relevantnih dokumenata te su raspravili o stečenim iskustvima i mogućim uvidima u svaku horizontalnu aktivnost.
- Radni dokumenti / dokumenti sa smjericama i drugi alati za razmjenu znanja pružaju se svim tijelima kako bi se učenje prevelo u praksu.

3

SP-ovi

- Tijekom dvaju sastanaka tijekom provedbe predstavljen je napredak u svakoj aktivnosti, a TNT-ovi su napredovali u izradi različitih dokumenata sa smjericama uz pomoć relevantnog stručnjaka za područje.
- Zbog složenosti teme održan je treći sastanak tijekom provedbe za aktivnost nadzora internetskog tržišta.

2

Početni sastanci

- Uključena tijela nadležna za nadzor tržišta raspravljala su o ciljevima i rezultatima tijekom početnog sastanka svake horizontalne aktivnosti.
- Na temelju rezultata opsežnog istraživanja i prikupljanja podataka pristup je dodatno dorađen.
- Nakon sastanka radni dokumenti dijeljeni su na platformi Wiki na kojoj su TNT-ovi mogli razmjenjivati mišljenja.

5

Vanjska komunikacija

Vanjske komunikacijske aktivnosti pokrenute su na završnom događaju, što je označilo početak paneuropske informativne kampanje duge dva do tri tjedna.

Alati

Završna izvješća izrađuju se za svaku horizontalnu aktivnost i za projekt CASP 2021. u cjelini. Dostupna su na svim službenim jezicima EU-a te na norveškom i islandskom te su podijeljena svim tijelima za nadzor tržišta.

Izrađeni su **audiovizualni isječci** koji sažimaju ishode projekta CASP 2021.

Kanali

Komunikacijski materijal dijeli se s pomoću:

- *internetske stranice Safety Gate*
- *internetske stranice EK CASP*
- *društvenih medija GU JUST-a*
- *nacionalnih komunikacijskih kanala TNT-ova*
- *relevantnog tiska i ostalih dionika.*

EUROPSKA KOMISIJA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europska komisija nije odgovorna za bilo kakve posljedice koje proizlaze iz ponovne uporabe ove publikacije.

© Europska unija, 2022

Politika ponovne uporabe dokumenata Europske komisije uređena je na temelju Odluke Komisije 2011/833/EU od 12. prosinca 2011. o ponovnoj uporabi dokumenata Komisije (SL L 330, 14.12.2011., str. 39.). Osim ako je navedeno drukčije, ponovna uporaba ovog dokumenta dopuštena je u skladu s licencijom Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znači da je ponovna uporaba dopuštena uz navođenje relevantnih podataka i svih izmjena.

Za svaku uporabu ili reprodukciju elemenata koji nisu u vlasništvu Europske unije možda će biti potrebno zatražiti dopuštenje izravno od odgovarajućih nositelja prava.

Informacije o Europskoj uniji na svim službenim jezicima EU-a dostupne su na internetskim stranicama Europa:
https://europa.eu/european-union/index_hr



Ured za publikacije
Europske unije

Luxembourg: Ured za publikacije Europske unije, 2022

PDF ISBN 978-92-76-51818-1 doi: 10.2838/084625 D5-09-22-158-HR-N