



CASP 2021

Activités coordonnées en matière
de sécurité des produits

Surveillance du
marché en ligne



Rapport
final

Table des matières

Table des matières	2
Liste des abréviations	2
Résumé	3
Partie 1	
1. Aperçu de l'activité sur la SML	4
1.1 Introduction et principaux objectifs	4
1.2 Aperçu des ASM participantes	5
2. Résumé des principales activités et résultats	6
2.1 Portée de l'activité	6
2.2 Approche de travail	7
2.3 Identification des solutions et élaboration des outils et des livrables	9
2.3.1 Envoi direct de l'usine au détaillant («drop-shipping»)	9
2.3.2 Collaboration transfrontalière	10
2.3.3 Comment assurer la SML	10
3. Conclusions et recommandations	11
3.1 Conclusions générales	11
3.2 Enseignements tirés	11
3.3 Recommandations	12
Partie 2	
1. En quoi consiste CASP?	13
Rôles et responsabilités	13
2. Plan de travail de l'AH	14
3. Aperçu de l'approche des AH	15

Liste des abréviations

ABBREVIATION	DESCRIPTION
AH	Activité horizontale
ASM	Autorité de surveillance du marché
ASP	Activité spécifique à un produit
CASP	Activités coordonnées en matière de sécurité des produits
CE	Commission européenne
DG JUST	Direction générale de la justice et des consommateurs de la Commission européenne
EEE	Espace économique européen
EISMEA	Agence exécutive pour le Conseil européen de l'innovation et les PME
EM	État(s) membre(s)
HelpDoc	Document d'aide
KoM	Réunion de lancement
OE	Opérateur économique
SML	Surveillance du marché en ligne
UE	Union européenne

Résumé

Objectifs

Les projets d'activités coordonnées en matière de sécurité des produits (CASP) 2021 permettent à toutes les autorités de surveillance du marché (ASM) des pays de l'Union européenne (UE)/ de l'Espace économique européen (EEE) de coopérer pour renforcer la sécurité des produits mis sur le marché unique européen.

L'activité horizontale (AH) sur la surveillance des marchés en ligne (SML) du CASP 2021 s'est attachée à poursuivre les travaux réalisés en 2020¹ et à élaborer des outils et des solutions pratiques pour relever d'autres défis en matière de SML. Par le biais de mini-projets, les ASM ont travaillé sur trois défis principaux :

l'envoi direct de l'usine au détaillant («drop-shipping»), la collaboration transfrontalière et la manière d'assurer la SML.

L'outil eSurveillance de la **Commission européenne (CE)** a été largement utilisé pour fournir un retour d'information et d'éventuelles suggestions d'amélioration.

Résultats

Document d'orientation sur la SML

Un document d'orientation a été élaboré pour fournir un ensemble d'outils et de conseils pratiques aux ASM sur la manière d'effectuer des inspections en ligne, d'adapter les processus d'application de la SML aux nouvelles formes de commerce électronique (par exemple, le «drop-shipping») et d'établir des mécanismes de coopération efficaces entre les ASM de l'UE et d'ailleurs.

Atelier sur l'outil de recherche sur le web d'eSurveillance

Un atelier de formation a été organisé pour permettre aux ASM d'utiliser efficacement le nouvel outil eSurveillance de la CE et d'identifier les produits dangereux vendus en ligne. Les retours d'expérience des ASM concernant l'outil et les recommandations d'amélioration ont également été recueillis.

Processus de haut niveau pour collecter les boutiques en ligne

Un processus a été mis au point pour que les ASM collectent les boutiques en ligne afin de les intégrer dans l'outil eSurveillance de la CE. L'approche proposée garantira que les boutiques en ligne les plus pertinentes de chaque État membre (EM) sont répertoriées.

Conclusions et recommandations

Face aux taux de croissance exponentiels du commerce électronique, l'importance de la SML ne cessera de croître. De nouveaux défis apparaissent et doivent être relevés afin d'assurer l'efficacité des opérations des ASM et la protection des consommateurs contre les produits dangereux. L'objectif principal de l'activité consacrée à la SML du CASP 2021 était d'examiner de manière plus approfondie les trois défis identifiés et de faire de la SML une partie intégrante du travail quotidien des ASM. Les futures activités coordonnées pourraient se concentrer sur d'autres défis liés à la SML afin de créer des solutions pratiques supplémentaires et de compléter la boîte à outils développée dans le cadre des activités précédentes. Un ensemble de recommandations fondées sur les discussions tenues tout au long de l'activité sur la SML a été élaboré.

Pour les consommateurs

- Tenez-vous informé des dangers que posent les achats en ligne - utilisez le Safety Gate avant d'acheter un produit.

Pour les opérateurs économiques (OE)

- Assurez un niveau élevé de sécurité des produits - Les OE doivent se tenir informés des exigences de sécurité du pays/ de la région cible et/ou dans lequel/laquelle les produits sont vendus;
- Collaborez étroitement avec les autorités pour assurer le retrait rapide des produits dangereux - utilisez le portail Product Safety Business Alert Gateway²;
- Facilitez les communications avec les ASM - fournissez et partagez les coordonnées des personnes à contacter lorsque les produits sont vendus en ligne.

Pour les autorités européennes et nationales

- Examinez d'autres défis - diffusez les résultats et les livrables produits au cours du projet et dans le cadre d'autres activités de renforcement des capacités (par exemple, le réseau «E-enforcement academy»);
- Utilisez l'outil eSurveillance de la CE - maintenez une boucle de communication continue pour une amélioration permanente;
- Collaborez avec les douanes, première barrière à l'entrée de produits dangereux ou non conformes sur le marché de l'UE - maintenez et favorisez un échange permanent d'informations;
- Favoriser des relations durables avec les OE mais aussi avec d'autres acteurs de la chaîne de distribution en ligne - assurer une coopération étroite pour permettre une réponse plus rapide lorsque des produits dangereux sont détectés, ce qui contribue à une meilleure protection des consommateurs.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

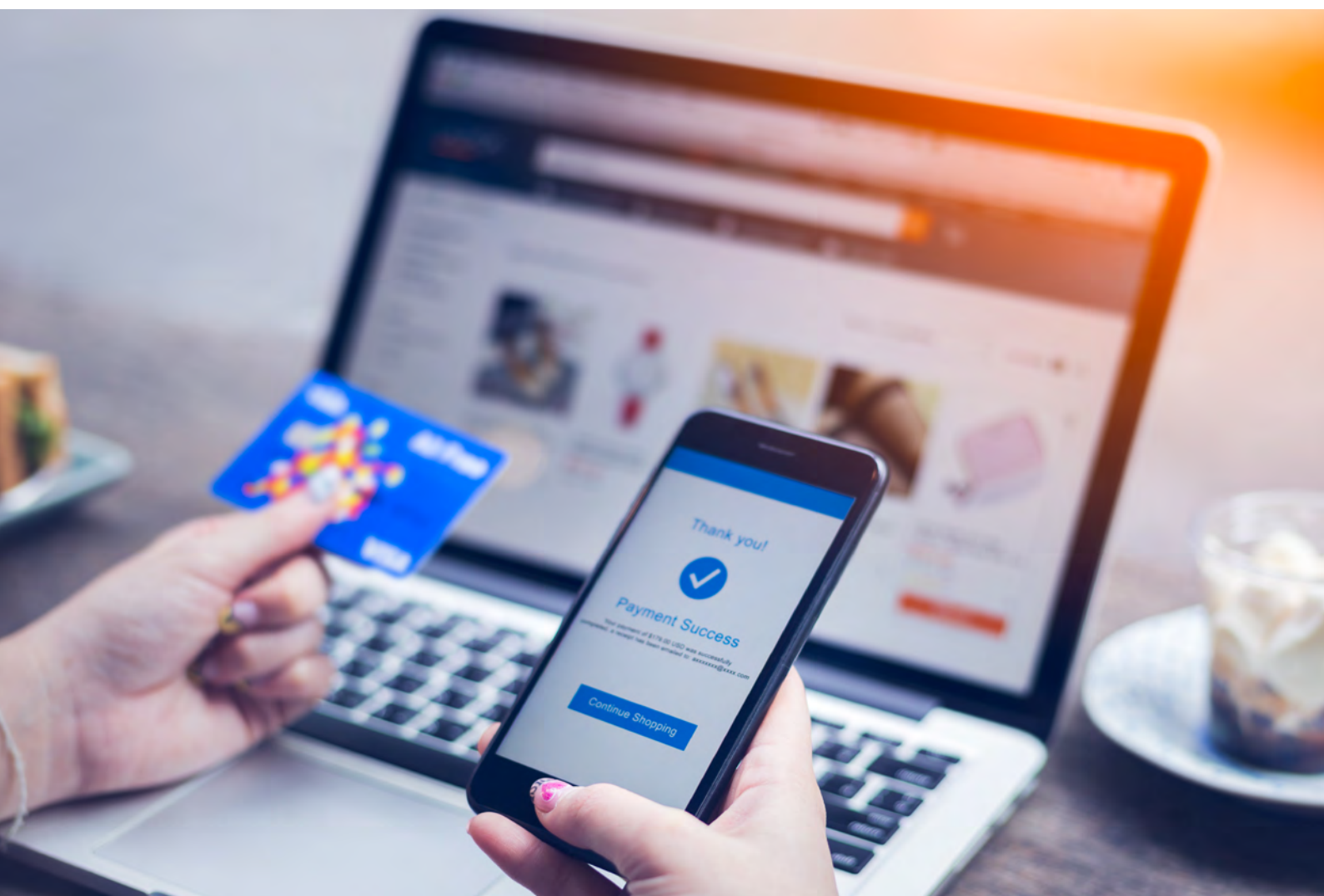
1. Aperçu de l'activité sur la SML

1.1 Introduction et principaux objectifs

La croissance du commerce électronique dans le monde continue de progresser de manière exponentielle, un phénomène qui a été amplifié par l'impact profond de la pandémie de COVID-19 sur les modèles de commerce électronique et les habitudes de consommation³. Lorsque les établissements ayant pignon sur rue ont fermé du jour au lendemain, les consommateurs se sont rués sur l'internet pour acquérir leurs biens. Cette situation a considérablement accéléré la tendance à l'achat en ligne et a créé une dynamique apparemment impossible à arrêter. Cette évolution est encore renforcée par l'augmentation de l'utilisation des appareils mobiles, l'«ère des données», les possibilités accrues d'engagement des clients et les faibles coûts d'exploitation des entreprises de commerce électronique. L'interaction de tous ces éléments laisse penser que cette tendance va se poursuivre et que la SML jouera un rôle essentiel à l'heure de relever les défis qui se présentent.

Cette AH SML était axée sur le soutien apporté aux ASM afin que ces dernières améliorent l'efficacité de leurs opérations de SML et sur l'intégration de la SML dans leur travail quotidien. Les principaux objectifs suivants ont été atteints:

- Identification des défis rencontrés par les ASM et développement conjoint d'outils spécialement adaptés au phénomène du «drop-shipping»;
- Élaboration conjointe d'outils et de lignes directrices avec les ASM pour relever leurs défis et résoudre les difficultés spécifiques en matière de collaboration transfrontalière;
- Élaboration d'une cartographie des processus de haut niveau décrivant le parcours actuel de la SML des ASM, d'un processus de haut niveau pour la collecte des boutiques en ligne et d'une liste de boutiques en ligne par MS;
- Élaboration d'un document d'orientation sur la SML qui résume les résultats des travaux de l'activité et peut être utilisé par toutes les ASM de l'UE/EEE.



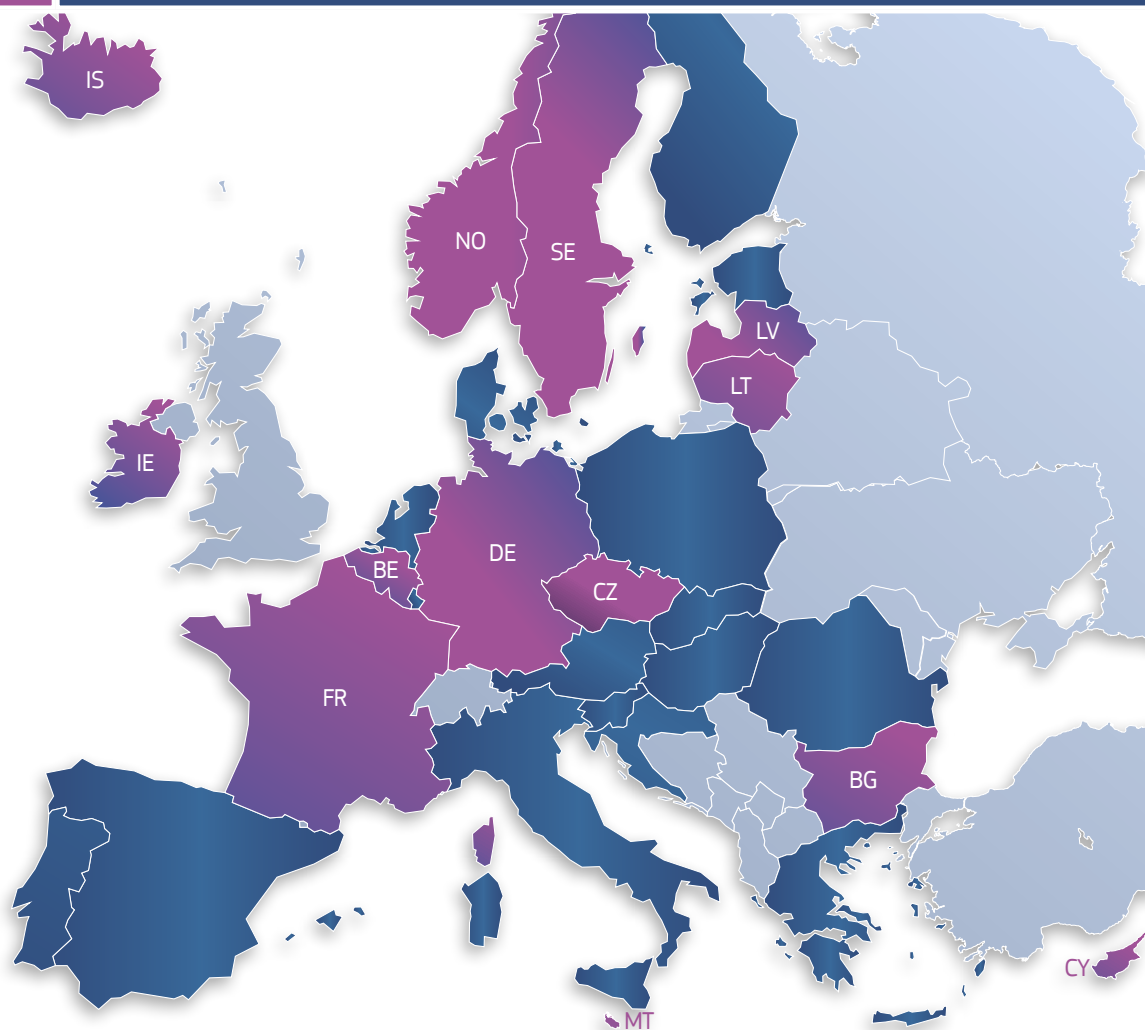
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Aperçu des ASM participantes

Au total, 20 ASM de 11 EM et de 2 pays de l'EEE ont participé à l'AH SML, comme le montre l'image ci-dessous.

Tableau 1 - ASM participantes

ÉTAT	ASM
Allemagne	Conseil régional de Tübingen, Département 11 - Surveillance du marché Gouvernement du district de Münster Supervision commerciale du Land de Brême
Belgique	Service public fédéral Économie – Direction générale de la Qualité et de la Sécurité Service public fédéral Santé, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement - Inspection fédérale de l'environnement SPF Finances – Douanes et accises
Bulgarie	Commission pour la protection des consommateurs Agence nationale de surveillance métrologique et technique
Chypre	Département de l'inspection du travail
France	Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes
Irlande	Commission de la concurrence et de la protection des consommateurs
Islande	Autorité du logement et de la construction
Lettonie	Centre de protection des droits des consommateurs
Lituanie	Autorité nationale de protection des droits des consommateurs
Malte	Autorité maltaise de la concurrence et de la consommation
Norvège	Direction norvégienne de la protection civile
Suède	Office national suédois de la sécurité électrique Agence suédoise des produits chimiques
Tchéquie	Autorité tchèque d'inspection du commerce Ministère de l'Industrie et du Commerce



2. Résumé des principales activités et résultats

2.1 Portée de l'activité

La portée de l'activité sur la SML a été définie lors de la réunion de lancement (KoM). Il a été décidé de se concentrer sur deux piliers principaux, comme le montre le tableau 2 ci-dessous.

Tableau 2 - Piliers de l'activité sur la SML

PILIER	CONTENU
1) Cocréation d'outils et de lignes directrices pour relever les défis communs de la SML	• Accent mis sur trois mini-projets spécifiques sélectionnés par les ASM
	o Envoi direct de l'usine au détaillant («drop-shipping»)
	o Collaboration transfrontalière
2) Proposition d'ajouts et d'améliorations à l'outil eSurveillance de la DG JUST	o Comment assurer la SML
	• Recueillir les commentaires des utilisateurs sur les fonctionnalités existantes
	• Suggestions de fonctionnalités supplémentaires

Les éléments livrables du contrat suivants liés à l'activité ont été définis:

- Élaboration d'un **document d'orientation sur la SML du CASP 2021**;
- Réalisation d'exercices conjoints **à l'aide de l'outil eSurveillance**;
- **Enquête sur les boutiques en ligne** à l'aide de l'outil eSurveillance - création d'une liste de boutiques en ligne pour chaque ASL et discussion d'un processus pour la définir, la mettre à jour et la maintenir.



2.2 Approche de travail

La SML a été identifiée comme un domaine clé pour la surveillance du marché à l'avenir. L'un des principaux objectifs de l'activité sur la SML du CASP 2021 était d'examiner en détail les défis auxquels sont confrontés les ASM et de cocréer des outils et des solutions qui offrent des conseils pratiques à tous les ASM menant des opérations de SML. Les participants ont

décidé de diviser cette activité en trois mini-projets (comment assurer la SML, la collaboration transfrontalière et le «drop-shipping»). La cartographie des processus ci-dessous illustre la méthodologie détaillée qui a été appliquée dans le cadre de l'activité sur la SML.

Figure 1 - Comment relever les défis ? - approche des mini-projets



Ce processus a permis aux ASM de développer conjointement des solutions via la plateforme Wiki en ligne et de fournir un retour d'information régulier entre les sessions. En outre, l'outil de collaboration Mural⁴ a été utilisé à plusieurs reprises lors des réunions intermédiaires pour effectuer des exercices de réflexion collective et a été utile lors de l'élaboration des outils développés conjointement par les ASM.

La figure suivante résume le processus de développement des outils dans le cadre de l'activité sur la SML du CASP 2021.

Figure 2 - Processus de développement des outils



Le deuxième axe de travail de l'activité sur la SML s'est concentré sur l'outil eSurveillance récemment développé par la CE. Son objectif principal était de soutenir et de promouvoir l'utilisation de l'outil, ainsi que de recueillir les réactions concernant les améliorations à y apporter et les idées pour

l'affiner. Cet outil étant l'un des éléments clés permettant d'améliorer les opérations de surveillance du marché des ASM, la DG JUST a organisé un atelier consacré à l'eSurveillance. Celui-ci a consisté à présenter les fonctions de l'outil aux ASM et à mener un exercice de simulation.

⁴ Mural est un espace de travail numérique pour la collaboration visuelle, où tous les participants peuvent éditer ensemble un tableau blanc numérique en temps réel.

2.3 Identification des solutions et élaboration des outils et des livrables

Le tableau suivant donne un aperçu des outils élaborés dans le cadre des trois mini-projets sur la SML.

Tableau 3 - Aperçu des outils élaborés conjointement

MINI-PROJECT	RÉSULTAT	OUTIL
1. Envoi direct de l'usine au détaillant («drop-shipping»)	Kit «drop-shipping» des ASM	<ul style="list-style-type: none"> • Formulaire de demande de retrait de Shopify pour les entités réglementaires, accompagné d'une fiche d'explication d'une page • Document d'aide sur le «drop-shipping» de Shopify (HelpDoc)
2. Collaboration transfrontalière	Kit de coopération avec les ASM de pays tiers	<ul style="list-style-type: none"> • Modèle de collaboration transfrontalière pour l'échange d'informations entre les ASM de l'UE et des pays tiers • Répertoire des coordonnées des ASM de pays tiers (création d'un document vivant sur le Wiki)
3. Comment assurer la SML	Cartographie des processus de haut niveau du parcours SML	<ul style="list-style-type: none"> • Principaux éléments du parcours SML • Processus de haut niveau pour la collecte de boutiques en ligne, et création d'une liste vivante de boutiques en ligne • Meilleures pratiques en matière d'application de la surveillance du marché

2.3.1 Envoi direct de l'usine au détaillant («drop-shipping»)

Le premier mini-projet portait sur le phénomène du «drop-shipping». Le «drop-shipping» est une méthode de vente au détail où le commerçant ne garde pas en stock le produit qu'il vend. Il fait partie d'une chaîne d'approvisionnement largement invisible utilisée par de nombreux grands détaillants et marchés pour obtenir des marchandises en provenance d'autres parties du monde. Les principaux défis suivants ont été identifiés:

- Les vendeurs et facilitateurs de «drop-shipping» pourraient décliner toute responsabilité en prétendant n'être qu'un intermédiaire entre le consommateur et le fournisseur;
- La plupart des produits bon marché et de mauvaise qualité proviennent de pays tiers – risque accru de non-conformité avec les législations européennes en matière de sécurité;
- La conformité des produits vendus ne peut être garantie car le vendeur recourant au «drop-shipping» ne touche pas physiquement le produit;
- L'identification des produits dangereux sur les sites des vendeurs recourant au «drop-shipping» peut s'avérer difficile,

car ces derniers ne possèdent pas toujours des photos de catalogue et peuvent utiliser des photos génériques;

- Coopération des vendeurs recourant au «drop-shipping» avec les ASM/mesures.

Pour relever ces défis, un «kit «drop-shipping» des ASM» a été élaboré en collaboration avec Shopify⁵. Ce kit peut être généralisé et utilisé avec des vendeurs en ligne ou des marchés afin de renforcer la coopération entre les ASM et les différents acteurs de l'écosystème. Il contient deux éléments:

- Un HelpDoc sur le «drop-shipping» contenant des informations sur les responsabilités des vendeurs recourant à cette technique et des plateformes de commerce électronique et sur la législation européenne en matière de sécurité des produits;
- Un modèle que les ASM doivent utiliser pour échanger des informations et signaler les produits dangereux⁶.

⁵ Shopify est un fournisseur de technologie qui offre aux vendeurs tiers l'accès aux outils et technologies de base permettant de créer leurs propres boutiques en ligne, et facilite également le «drop-shipping».

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Collaboration transfrontalière

Trois principaux défis ont été identifiés par les ASM en matière de collaboration transfrontalière:

- identification des OE et établissement d'un contact – manque de coordonnées accessibles au public;
- demande de renseignements sur les questions de sécurité des produits – manque de réactivité de la part des OE établis en dehors de l'UE;
- prise de mesures correctives et assurance de la conformité – les OE établis en dehors de la juridiction pourraient ne pas être en situation de conformité.

L'approche suivie par les participants pour relever ces défis était double et a abouti à la création d'un «kit de coopération avec les AMS de pays tiers».

Une solution a été l'élaboration d'un modèle pour solliciter l'aide des ASM partenaires de pays non membres de l'UE et obtenir davantage d'informations sur les vendeurs (par exemple, les informations minimales sur un produit nécessaires pour que les MSA non membres de l'UE prennent des mesures).

La deuxième solution complémentaire visait à renforcer la collaboration transfrontalière grâce à la création d'un répertoire des personnes de contact au sein des ASM de pays tiers qui souhaitent coopérer avec les ASM européennes. Les coordonnées disponibles ont été ajoutées à un document partagé sur la plateforme Wiki et seront continuellement mises à jour dès que de nouvelles informations seront disponibles.

2.3.3 Comment assurer la SML

L'évolution rapide des technologies de l'information et de l'internet est source de nouveaux défis pour la surveillance du marché. Les ASM doivent adapter leurs méthodes traditionnelles aux nouvelles spécificités du monde en ligne et faire de la SML une partie intégrante de leur travail. C'est pourquoi les ASM ont élaboré un guide étape par étape sur la manière d'assurer la SML des détaillants en ligne. La cartographie des processus de haut niveau a été affinée tout au long de l'activité sur la SML

du CASP 2021 et comporte 10 étapes. Elle contient également une description du processus de haut niveau pour la collecte des boutiques en ligne ainsi que les meilleures pratiques pour l'application de la surveillance du marché, qui peuvent toutes deux être attribuées à des étapes spécifiques de la carte.

Les trois éléments/outils développés dans le cadre de ce mini-projet sont énumérés ci-dessous.

Tableau 4 - Composants de l'outil

OUTILS	COMPOSANTS
1. Cartographie des processus de haut niveau du parcours SML	<ul style="list-style-type: none"> • Principales étapes du parcours SML • Principaux éléments par étape • Défis rencontrés par les ASM • Meilleures pratiques des ASM
2. Processus de haut niveau – collecte de boutiques en ligne	<ul style="list-style-type: none"> • Principales étapes de la collecte améliorée des boutiques en ligne • Création d'un document centralisé répertoriant les boutiques en ligne afin de mener des recherches ciblées, régulièrement mis à jour par les ASM à l'aide de l'outil eSurveillance
3. Meilleures pratiques pour l'application de la surveillance du marché	<ul style="list-style-type: none"> • Recueil des meilleures pratiques dans tous les États membres afin de parvenir à un meilleur étalonnage et à une cohérence accrue pour l'application de la surveillance du marché

3. Conclusions et recommandations

3.1 Conclusions générales

L'importance de la SML ne cessera de croître parallèlement aux taux de croissance exponentiels du commerce électronique. De nouveaux défis apparaissent et doivent être relevés afin d'assurer l'efficacité des opérations des ASM et, partant, la protection des consommateurs contre les produits dangereux. L'objectif principal de l'activité sur la SML du CASP 2021 était d'examiner plus en détail les trois défis identifiés concernant le «drop-shipping», la collaboration transfrontalière et les directives sur la façon d'assurer la SML et d'en faire une part intégrante des opérations quotidiennes des ASM.

L'un des principaux résultats a été la cartographie réussie des principaux volets de la SML. Cet exercice a été associé à une description détaillée des défis connexes ainsi qu'à la collecte des meilleures pratiques pré-existantes et nouvelles. En outre,

un ensemble d'outils qui fournissent des conseils concrets et des informations pratiques sur la manière de surmonter les problèmes rencontrés a été créé pour chaque mini-projet, comme indiqué ci-dessus (voir la section 0). Ces outils ont été inclus dans le document d'orientation sur la SML du CASP 2021, mis à la disposition de toute ASM de l'UE/EEE qui souhaite améliorer ses opérations de SML, ce qui contribue ainsi à une SML plus efficace. Enfin, l'outil eSurveillance de la CE a été présenté avec succès aux ASM, et ces dernières ont fourni un retour d'expérience précieux ainsi que des propositions d'amélioration bienvenues.

Les futures activités coordonnées pourraient se concentrer sur d'autres défis liés à la SML afin de créer encore plus de solutions pratiques et de compléter la boîte à outils développée dans le cadre des activités précédentes.

3.2 Enseignements tirés

- **Projet CASP entièrement numérique.** En raison de la pandémie actuelle de COVID-19, le CASP 2021 s'est tenu exclusivement en format numérique, comme ce fut le cas pour l'activité CASP 2020. Les moyens de communication numériques ont été exploités avec succès pour améliorer le travail d'équipe. L'utilisation d'outils de collaboration numérique tels que la plateforme Wiki et Mural a permis aux ASM d'apporter une contribution significative et d'utiliser leurs connaissances et expériences combinées pour cocréer des outils et des solutions visant à améliorer les opérations de SML.
- **Efficacité du travail en équipe et de la communication de projet en ligne.** L'utilisation de la plateforme Wiki a été cruciale pour la réussite du projet. Principal outil de communication du projet, elle a permis au contractant d'être en contact permanent avec les ASM afin de répondre à toute question relative au projet. En outre, les ASM ont utilisé la plateforme pour créer des synergies et cocréer un certain nombre de documents, ainsi que pour fournir un retour d'information et approuver les documents de projet produits dans le cadre de l'activité sur la SML.

- **La surveillance du marché passe au niveau supérieur.**

La SML est un domaine clé de la surveillance du marché et son importance ne fera que croître au fil du temps. Étant donné que la plupart des ASM assurent la SML de manière occasionnelle⁷ et ne procèdent souvent qu'à des inspections manuelles des boutiques en ligne, les ASM ont été dotées d'outils qu'elles peuvent utiliser pour faire face aux défis liés à la SML. Le document d'orientation sur la SML du CASP 2021 contient un référentiel des solutions élaborées dans le cadre des trois mini-projets.

⁷ Résultats des sondages effectués lors de la KoM de l'activité sur la SML du CASP 2021.

3.3 Recommandations

Dans une économie numérique mondialisée, il est clair qu'un effort mondial de la part des différentes parties prenantes est nécessaire pour assurer la sécurité des consommateurs lorsqu'ils font des achats en ligne. Par conséquent, une série de recommandations fondées sur les discussions tenues lors des réunions de l'activité sur la SML a été élaborée.

Pour les consommateurs

Tenez-vous informé des dangers liés aux achats en ligne. Les consommateurs doivent avoir conscience que l'achat de produits en ligne n'est pas nécessairement aussi sûr que l'achat dans des boutiques traditionnelles ayant pignon sur rue, et qu'il comporte ses propres risques. Malgré la popularité croissante des achats en ligne en raison de prix attractifs, d'une facilité d'accès et des restrictions en vigueur liées à la pandémie, les consommateurs doivent être vigilants et consulter régulièrement Safety Gate pour vérifier les notifications des ASM de l'UE/EEE concernant les produits dangereux. En outre, la description du produit et les informations fournies sur le vendeur doivent toujours être consultées de manière approfondie afin d'évaluer la fiabilité de l'offre du produit en question.

Pour les OE

Assurez un niveau élevé de sécurité des produits. Les OE doivent se tenir informés des exigences de sécurité du pays/ de la région cible et/ou dans lequel/laquelle les produits sont vendus. En outre, les OE doivent viser à respecter toutes les exigences pertinentes en matière de sécurité des produits, car les consommateurs ont le droit à des produits sûrs lorsqu'ils achètent des produits sur le marché unique.

Collaborez étroitement avec les autorités. Les OE doivent travailler en étroite collaboration avec les autorités et répondre rapidement aux demandes d'information et de retrait des produits, afin de s'assurer que les produits dangereux vendus sur leurs plateformes sont retirés en temps utile. Il est fortement recommandé d'utiliser le portail Product Safety Business Alert Gateway⁸ pour notifier les autorités des États membres de l'UE et des pays de l'EEE lorsqu'il apparaît clairement qu'un produit dangereux a été mis sur le marché.

Facilitez la communication avec les ASM. L'un des principaux défis signalés par les ASM lors de l'élaboration de leur parcours SML était de contacter les OE, en particulier ceux situés en dehors de l'UE. Chaque fois que des produits sont vendus en ligne, les OE doivent fournir et partager les coordonnées des personnes à contacter afin de faciliter les efforts des ASM visant à maintenir le marché intérieur exempt de produits dangereux et non conformes. Cette approche a été poursuivie à l'aide de l'engagement en matière de sécurité des produits⁹, un ensemble de mesures volontaires qui permettent une meilleure coopération entre les OE, les ASM et toute mesure de surveillance du marché. Cet engagement encourage ses signataires à créer des points de contact uniques pour les ASM.

Pour les autorités européennes et nationales

Continuez à examiner les défis et à partager/créer les meilleures pratiques liées à la SML. Les ASM doivent examiner plus en détail les défis liés à la SML afin de renforcer la cohérence entre les autorités. Les résultats et les livrables produits au cours du projet et dans le cadre d'autres activités de renforcement des capacités (par exemple, réseau «E-enforcement academy»), doivent être davantage diffusés afin de parvenir à un meilleur étalonnage et à une cohérence accrue au niveau européen.

Assurez une boucle de communication continue sur l'utilisation de l'outil eSurveillance de la CE. L'expérience acquise avec cet outil, et les problèmes rencontrés, doivent être régulièrement partagés avec la CE afin d'améliorer le système et de trouver la meilleure solution technique.

Renforcez la collaboration avec les douanes. Il est essentiel d'assurer et de promouvoir un échange continu d'informations sur les produits dangereux. Cela vaut en particulier pour les douanes, première barrière à l'entrée de produits dangereux ou non conformes sur le marché européen.

Favorisez les relations durables. Les autorités doivent établir et entretenir une relation continue avec les OE, ainsi qu'avec les autres acteurs de la chaîne de distribution en ligne. Une coopération étroite permet de réagir plus rapidement lorsque des produits dangereux ont été identifiés, ce qui se traduit par une protection accrue des consommateurs vulnérables.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_fr

1. En quoi consiste CASP?

Les activités coordonnées en matière de sécurité des produits (CASP) permettent aux autorités de surveillance du marché (ASM) des pays de l'UE/EEE de coopérer et de renforcer la sécurité des produits placés sur le marché unique.

Les activités horizontales (AH) offrent aux ASM un forum pour échanger des idées et des bonnes pratiques. Sous la direction d'un expert technique, elles élaborent des approches, des procédures et des outils pratiques communs pour la surveillance du marché.

Les activités spécifiques à un produit (ASP) testent différents types de produits qui peuvent présenter un risque pour les consommateurs. Les produits sont sélectionnés et collectés par les ASM concernées et sont examinés à l'aide d'un plan de test convenu d'un commun accord.

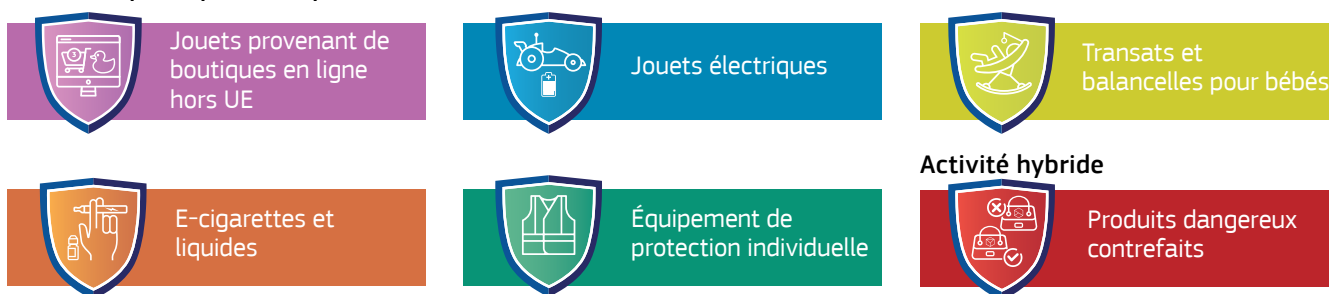
Les activités hybrides facilitent les discussions horizontales et mènent des campagnes de test. Les résultats sont utilisés pour développer des approches et des méthodologies communes.

Le projet CASP 2021 comprend trois AH, cinq ASP et une activité hybride. Elles ont été pré-sélectionnées par les ASM participantes dans le cadre d'une consultation organisée par la DG JUST.

Activités horizontales (AH)



Activités spécifiques à un produit (ASP)



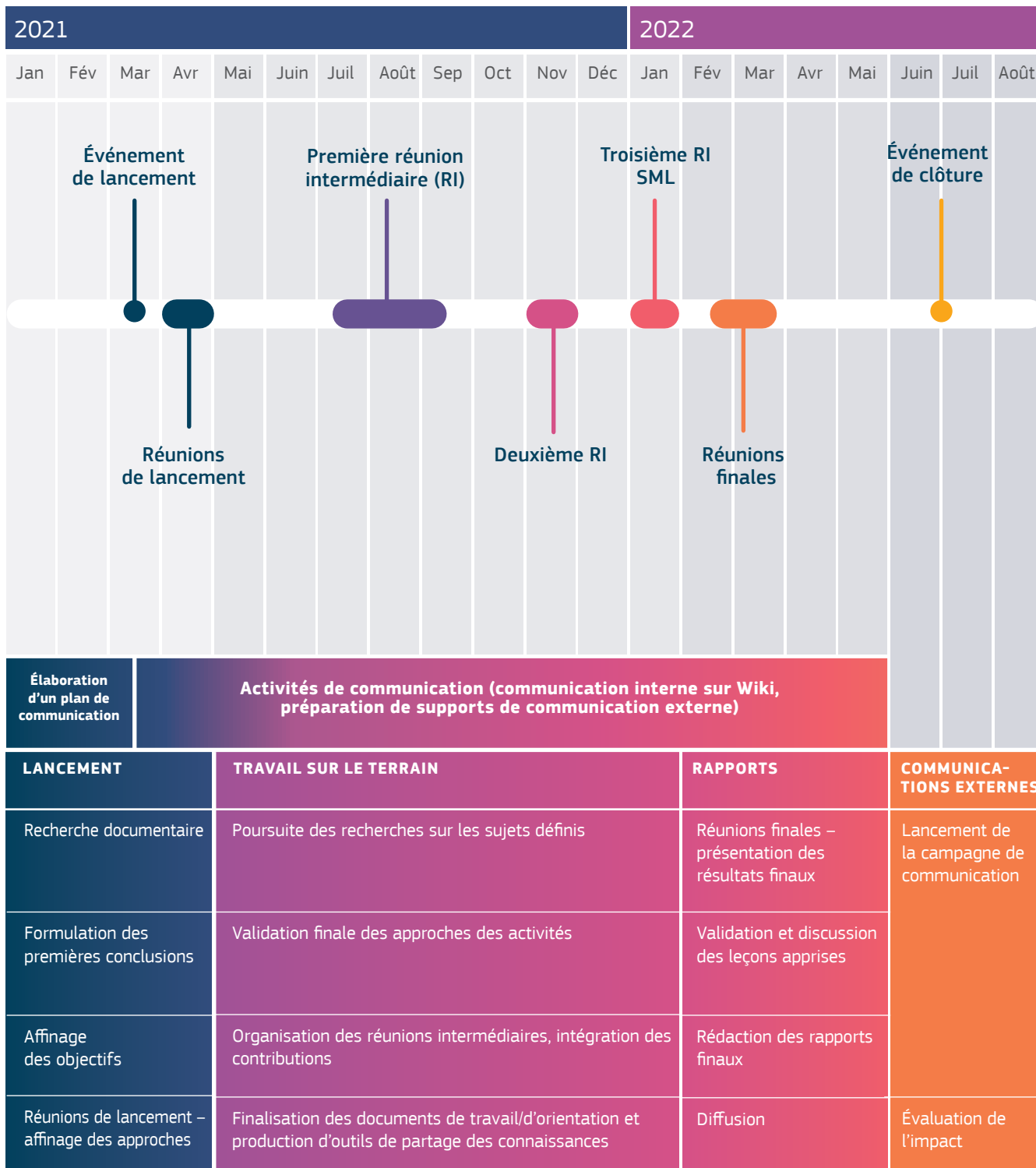
Activité hybride



Rôles et responsabilités



2. Plan de travail de l'AH



3. Aperçu de l'approche des AH

0

Processus pré-CASP

- La DG JUST a procédé à un exercice d'établissement des priorités pour sélectionner les sujets d'intérêt commun pour les autorités de surveillance du marché (ASM).
- Les activités horizontales du CASP 2021 ont été sélectionnées lors d'une consultation organisée par la DG JUST et reflètent l'intérêt actuel pour la surveillance du marché en ligne, les méthodologies d'évaluation des risques et la gestion des crises.

1

Collecte et analyse des données

- Le contractant a recueilli les informations de base nécessaires à l'aide de divers outils, tels que des enquêtes, des entretiens et des recherches documentaires.
- Les résultats ont été analysés pour identifier les besoins, les lacunes et les défis.
- Les objectifs et le plan de travail du projet ont été affinés et partagés sur la plateforme Wiki interne, de même que les résultats de la recherche initiale.

4

Conclusions, recommandations et rapports

- Lors des réunions finales, les ASM ont validé la version finale des documents pertinents et ont discuté des leçons apprises et des perspectives possibles dans chaque activité horizontale.
- Des documents de travail/d'orientation et d'autres outils de partage des connaissances sont mis à la disposition de toutes les autorités afin d'aider ces dernières à mettre en pratique les enseignements tirés.

3

RI

- Au cours de deux réunions intermédiaires, l'état d'avancement de chaque activité a été présenté et les ASM ont progressé dans la rédaction des différents documents d'orientation avec l'aide de l'expert de terrain concerné.
- En raison de la complexité du sujet, une troisième réunion intermédiaire a été organisée pour l'activité de surveillance du marché en ligne.

2

Réunions de lancement

- Les autorités de surveillance du marché participantes ont discuté des objectifs et des livrables lors de la réunion de lancement de chaque activité horizontale.
- L'approche a ensuite été affinée sur la base des résultats de la recherche documentaire et de la collecte de données.
- Après la réunion, les documents de travail ont été partagés sur la plateforme Wiki où les ASM ont eu la possibilité d'échanger leurs points de vue.

5

Communication externe

Les activités de communication externe ont été lancées lors de l'événement de clôture, qui marque le début d'une campagne d'information paneuropéenne s'étalant sur deux à trois semaines.

Outils

Des **rapports finaux** sont produits pour chaque activité horizontale et pour le projet CASP 2021 dans son ensemble. Ils sont disponibles dans toutes les langues officielles de l'UE, ainsi qu'en norvégien et en islandais, et ont été diffusés à toutes les autorités de surveillance du marché.

Des **clips audio-visuels** résumant les résultats du projet CASP 2021 ont été produits.

Canaux

Le matériel de communication est diffusé en utilisant:

- [Le site web de Safety Gate](#)
- [La page web CASP de la CE](#)
- [Les médias sociaux de la DG JUST](#)
- Les canaux de communication nationaux des ASM
- La presse pertinente et d'autres parties prenantes.

COMMISSION EUROPÉENNE

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

La Commission européenne ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'usage fait de cette publication en cas de réutilisation.

© Union européenne, 2022.

La politique de réutilisation des documents de la Commission européenne est mise en œuvre sur la base de la décision 2011/833/UE de la Commission du 12 décembre 2011 relative à la réutilisation des documents de la Commission (JO L 330 du 14.12.2011, p. 39). Sauf mention contraire, la réutilisation du présent document est autorisée dans le cadre d'une licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Cela signifie que la réutilisation est autorisée moyennant citation appropriée de la source et indication de toute modification.

Pour toute utilisation ou reproduction d'éléments qui ne sont pas la propriété de l'Union européenne, il peut être nécessaire de demander l'autorisation directement auprès des titulaires de droits respectifs.

Dés informations sur l'Union européenne sont disponibles, dans toutes les langues officielles de l'UE, sur le site internet Europa à l'adresse: https://europa.eu/european-union/index_fr



Office des publications
de l'Union européenne

Luxembourg: Office des publications de l'Union européenne, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51831-0 doi:10.2838/28951 DS-09-22-158-FR-N