



CASP2021

Actividades coordinadas
sobre seguridad de productos

Vigilancia de los
mercados en línea



Informe
final

Índice

Índice	2
Lista de abreviaturas	2
Resumen	3
Parte 1	
1. Resumen de las actividades de VML	4
1.1 Introducción y objetivos principales	4
1.2 Resumen sobre las AVM participantes	5
2. Resumen de las principales actividades y sus resultados	6
2.1 Alcance de la actividad	6
2.2 Método de trabajo	7
2.3 Identificación de soluciones y desarrollo de herramientas y productos	9
2.3.1 La venta directa	9
2.3.2 Colaboración transfronteriza	10
2.3.3 Cómo realizar la VML	10
3. Conclusiones y recomendaciones	11
3.1 Conclusiones generales	11
3.2 Experiencias adquiridas	11
3.3 Recomendaciones	12
Parte 2	
1. ¿Qué son las CASP?	13
Funciones y responsabilidades	13
2. Plan de trabajo de la AH	14
3. Visión general del método de la AH	15

Lista de abreviaturas

ABREVIATURAS	DESCRIPCIÓN
AH	Actividad horizontal
APE	Actividad de productos específicos
AVM	Autoridad de vigilancia del mercado
CASP	Actividades coordinadas sobre seguridad de productos
CE	Comisión Europea
DG JUST	Dirección General de Justicia y Consumidores de la Comisión Europea
EEE	Espacio Económico Europeo
EISMEA	Agencia Ejecutiva para el Consejo Europeo de Innovación y las Pymes
EM	Estado(s) miembro(s)
HelpDoc	Documento de ayuda
KoM	Reunión inicial
OE	Operador económico
UE	Unión Europea
VML	Vigilancia del mercado en línea

Resumen ejecutivo

Objetivos

Los proyectos de las actividades coordinadas sobre seguridad de productos (CASP) 2021 fomentan que todas las autoridades de vigilancia del mercado (AVM) de los países de la Unión Europea (UE) y el Espacio Económico Europeo (EEE) cooperen para reforzar la seguridad de los productos comercializados en el mercado único europeo.

La actividad horizontal (AH) de las CASP 2021 de vigilancia del mercado en línea (VML) se centró en la continuación del trabajo ya realizado en 2020¹ y en el desarrollo de herramientas y soluciones prácticas para hacer frente a otros retos de la VML. Mediante proyectos pequeños, las AVM trabajaron en tres retos principales:

la venta directa, la colaboración transfronteriza y la manera de llevar a cabo la VML.

La **herramienta de vigilancia electrónica (eSurveillance) de la Comisión Europea (CE)** se utilizó ampliamente para proporcionar comentarios y posibles sugerencias de mejora.

Resultados

Documento de orientación sobre la VML

Se ha elaborado un documento de orientación que proporciona un conjunto de herramientas y consejos prácticos para las AVM sobre cómo realizar inspecciones en línea, adaptar los procesos de aplicación de la VML a las nuevas formas de comercio electrónico (por ejemplo, la venta directa) y establecer mecanismos de cooperación eficaces entre las AVM de la UE y las de terceros países.

Taller sobre el rastreador en línea eSurveillance

Se organizó un taller de formación para que las AVM pudieran utilizar eficazmente la nueva herramienta de vigilancia electrónica eSurveillance de la CE e identificar los productos peligrosos vendidos en línea. También se recopilaron los comentarios de las AVM sobre sus experiencias con la herramienta y las recomendaciones para mejorarla.

Proceso de alto nivel para recopilar las tiendas en línea

Se ha desarrollado un proceso para que las AVM recopilen las tiendas en línea que se introducirán en la herramienta eSurveillance de la CE. El método propuesto garantizará la inclusión en la lista de las tiendas en línea más relevantes de cada Estado miembro (EM).

Conclusiones y recomendaciones

Con las tasas de crecimiento exponencial del comercio electrónico, la importancia de la VML aumentará continuamente. Están surgiendo nuevos retos que se deben afrontar para garantizar la eficacia del funcionamiento de las AVM y la protección de los consumidores frente a los productos peligrosos. El principal objetivo de la actividad de la CASP 2021 sobre la VML era profundizar en los tres retos identificados y hacer de la VML una parte integral del trabajo diario de las AVM. Las actividades coordinadas futuras podrían centrarse en otros retos relacionados con la VML para crear soluciones prácticas adicionales y complementar el conjunto de herramientas desarrolladas en las actividades anteriores. Se elaboró un conjunto de recomendaciones basadas en las conversaciones mantenidas a lo largo de la actividad de VML.

Para los consumidores

- Manténgase informado sobre los peligros de las compras en línea: utilice Safety Gate antes de comprar un producto.

Para los operadores económicos (OE)

- Garantice un alto nivel de seguridad de los productos: los OE deben mantenerse informados sobre los requisitos de seguridad del país/región al que se dirigen o en el que se venden los productos.
- Colabore estrechamente con las autoridades para garantizar la retirada a tiempo de los productos peligrosos: utilice el portal Product Safety Business Alert Gateway².
- Facilite la comunicación con las AVM: proporcione y comparta los datos de contacto cuando los productos se venden en línea.

Para las autoridades europeas y nacionales

- Explore otros retos: difunda los resultados y los productos desarrollados durante el proyecto y también en otras actividades de desarrollo de capacidades (por ejemplo, la academia de cumplimiento electrónico).
- Utilice la herramienta eSurveillance de la CE: mantenga el bucle de retroalimentación para la mejora continua.
- Colabore con la aduana, la primera barrera para la entrada de productos inseguros o no conformes en el mercado de la UE: mantenga y fomente el intercambio continuo de información.
- Fomente las relaciones duraderas con los OE y también con otros agentes de la cadena de distribución en línea: garantice una estrecha cooperación que permita una respuesta más rápida cuando se detecten productos inseguros, lo que posibilitará una mayor protección de los consumidores.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

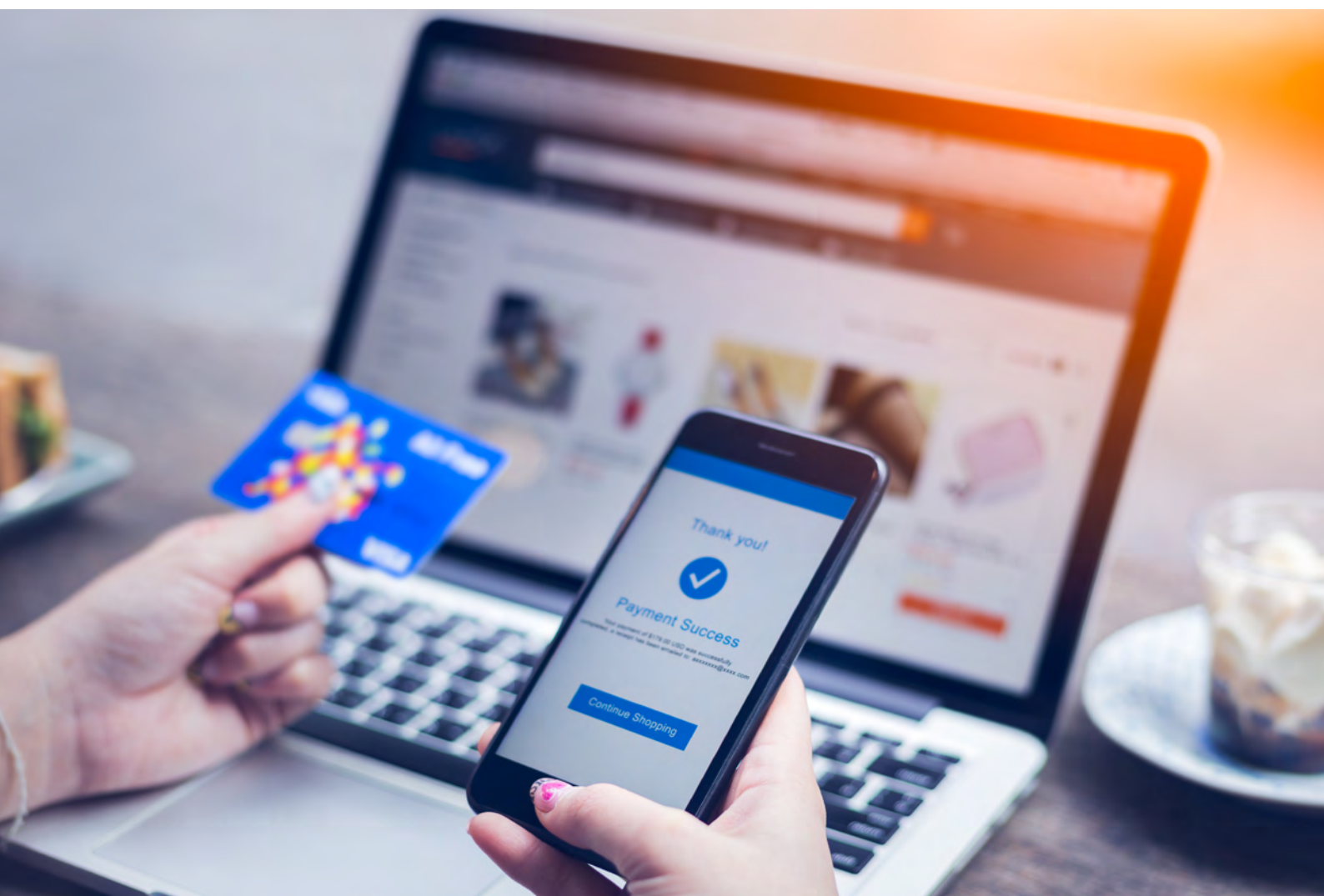
1. Resumen de las actividades de VML

1.1 Introducción y objetivos principales

El crecimiento del comercio electrónico en todo el mundo sigue aumentando de forma exponencial, lo que se aceleró aún más por el profundo impacto que la pandemia de COVID-19 ha tenido en los patrones de comercio electrónico y en los hábitos de consumo³. Cuando los establecimientos de ladrillo y mortero cerraban de la noche a la mañana, los consumidores corrían a internet para adquirir sus productos. Esto aceleró significativamente la tendencia hacia la compra en línea y ha creado un impulso propio aparentemente imparable. Esta evolución se ve reforzada por el aumento del uso de los dispositivos móviles, la «era de la información», el aumento de las posibilidades de participación de los clientes y los bajos costes de funcionamiento de las empresas de comercio electrónico. La interacción de todos estos elementos sugiere que esta tendencia continuará y que la VML será una parte esencial para hacer frente a los desafíos que surjan.

Esta AH de VML se centró en apoyar a las AVM para que aumenten la eficacia de sus operaciones de VML y en hacer que la VML forme parte de su trabajo diario. Se han conseguido los siguientes objetivos principales:

- Identificar los retos a los que se enfrentan las AVM y desarrollar de manera conjunta herramientas específicamente adaptadas al fenómeno de la venta directa.
- Desarrollar conjuntamente con las AVM herramientas y directrices para hacer frente a sus retos y abordar las dificultades específicas de la colaboración transfronteriza.
- Desarrollar un mapa de procesos de alto nivel que describa el recorrido actual de la VML en los Estados miembros, un proceso de alto nivel para la recopilación de tiendas en línea y una lista de tiendas en línea por EM.
- Elaborar un documento de orientación sobre la VML que resuma los resultados del trabajo de la actividad y que pueda ser utilizado por todas las AVM de la UE y el EEE.



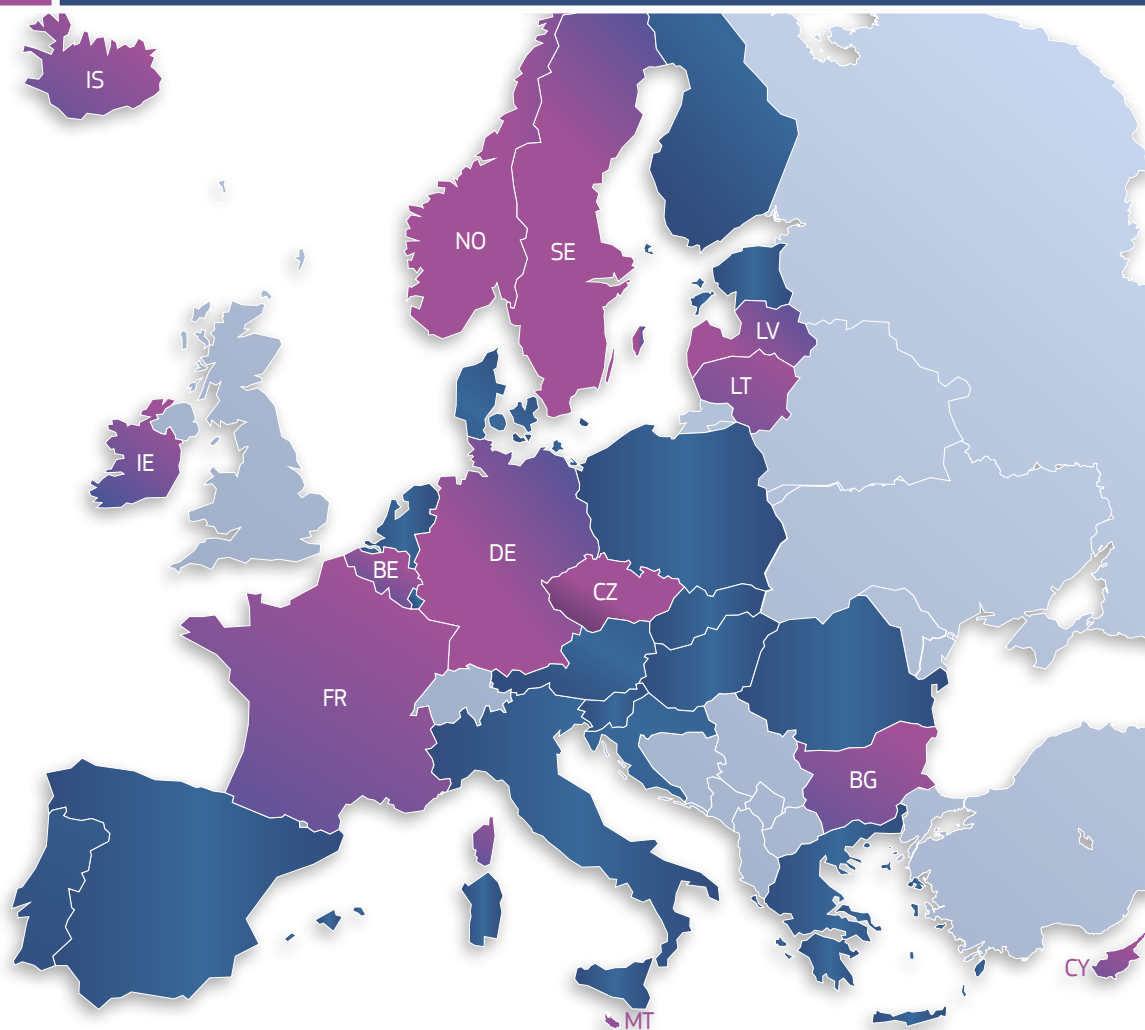
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Resumen sobre las AVM participantes

Un total de veinte AVM de once Estados miembros y dos países del EEE participaron en la AH de VML, como se muestra en la imagen siguiente.

Cuadro 1 - AVM participantes

ESTADO	AVM
Alemania	Consejo Regional de Tubinga, Departamento 11 - Vigilancia del Mercado
	Gobierno del distrito de Münster
	Supervisión comercial del estado de Bremen
Bélgica	Servicio Público Federal de Economía - Dirección General de Calidad y Seguridad
	Servicio Público Federal de Salud, Seguridad de la Cadena Alimenticia y Medio Ambiente - Inspección Federal del Medioambiente
	Servicio Público Federal de Finanzas - Aduana e Impuestos Especiales
Bulgaria	Comisión de Protección de los Consumidores
	Agencia Estatal para la Vigilancia Técnica y Metrológica
Chequia	Autoridad de inspección comercial Checa
	Ministerio de Industria y Comercio
Chipre	Departamento de Inspección de Trabajo
Francia	Dirección General de Competencia del Consumidor y Represión de Fraudes
Irlanda	Comisión de Competencia y Protección del Consumidor
Islandia	Autoridad de la Vivienda y la Construcción
Letonia	Centro de Protección de los Derechos del Consumidor
Lituania	Autoridad Estatal de Protección de los Derechos del Consumidor
Malta	Autoridad de Competencia y Asuntos del Consumidor de Malta
Noruega	Dirección de Protección Civil de Noruega
Suecia	Junta Nacional de Seguridad Eléctrica de Suecia
	Agencia Sueca de Productos Químicos



2. Resumen de las principales actividades y sus resultados

2.1 Alcance de la actividad

El alcance de la actividad de VML se definió durante la reunión inicial (KoM). Se decidió centrar la atención en dos pilares principales, como se indica en el cuadro 2.

Cuadro 2 - Pilares de la actividad de VML

PILAR	CONTENIDO
<p>1) Creación conjunta de herramientas y directrices para abordar los retos comunes de la VML</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centrarse en tres proyectos pequeños específicos seleccionados por las AVM: <ul style="list-style-type: none"> o La venta directa o La colaboración transfronteriza o Cómo realizar la VML
<p>2) Propuesta de complementos y mejoras a la herramienta de vigilancia electrónica de la DG JUST</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar los comentarios de los usuarios sobre las funciones existentes. • Sugerencias sobre funciones adicionales

Se determinaron los siguientes resultados contractuales de la actividad:

- La elaboración de un **documento de orientación sobre la VML de la CASP 2021;**
- La realización de ejercicios conjuntos **con la herramienta eSurveillance;**
- **La investigación de las tiendas en línea** con la herramienta eSurveillance: crear una lista de tiendas en línea para cada AVM y debatir un proceso para definirla, actualizarla y mantenerla.



2.2 Método de trabajo

La VML ha sido identificada como un área clave para la vigilancia del mercado en el futuro. Uno de los principales objetivos de la actividad de VML de la CASP 2021 era explorar en detalle los retos a los que se enfrentan las AVM y cocrear herramientas y soluciones que ofrezcan consejos prácticos a todas las AVM que realizan VML. Los participantes decidieron

dividir esta actividad en tres proyectos pequeños (cómo realizar la VML, la colaboración transfronteriza y la venta directa). El siguiente mapa de procesos muestra la metodología detallada que se aplicó durante la actividad de la VML.

Figura 1 - ¿Cómo afrontar los retos? Método con proyectos pequeños



Como resultado de este proceso, las AVM desarrollaron conjuntamente innovaciones mediante la plataforma Wiki en línea y brindaron observaciones periódica entre sesiones. Además, la herramienta de colaboración Mural⁴ se utilizó varias veces durante las reuniones intermedias para realizar ejercicios de *brainstorming* y sirvió para la creación de las herramientas desarrolladas conjuntamente por las AVM.

La siguiente figura resume el proceso de desarrollo de las herramientas en el marco de la actividad de las AVM en las CASP 2021.

Figura 2 - Proceso de desarrollo de herramientas



El segundo eje de trabajo de la actividad de VML se centró en la herramienta eSurveillance de la CE, recientemente desarrollada. El objetivo principal era respaldar y fomentar el uso de la herramienta, así como obtener las opiniones, mejoras e ideas para su perfeccionamiento. Dado que esta herramienta es uno

de los elementos clave para mejorar las operaciones de vigilancia del mercado de las autoridades de supervisión, la DG JUST organizó un taller de eSurveillance. Se trató de la presentación de las funciones de la herramienta a las AVM y la realización de un ejercicio de simulación.

⁴ Mural es un espacio de trabajo digital para la colaboración visual, donde todos los participantes pueden editar juntos una pizarra digital en tiempo real.

2.3 Identificación de soluciones y desarrollo de herramientas y productos

El siguiente cuadro ofrece una visión general de las herramientas desarrolladas a lo largo de los tres proyectos pequeños de la VML.

Cuadro 3 - Resumen de las herramientas desarrolladas en conjunto

PROYECTO PEQUEÑO	RESULTADO	HERRAMIENTA
1. La venta directa	Kit de venta directa de las AVM	<ul style="list-style-type: none"> Formulario de solicitud de retirada de Shopify para las entidades reguladoras, acompañado de una explicación de una página Documento de ayuda de Shopify sobre la venta directa (HelpDoc)
2. La colaboración transfronteriza	Kit de cooperación con las AVM de fuera de la UE	<ul style="list-style-type: none"> Plantilla de colaboración transfronteriza para el intercambio de información entre las AVM de la UE y las de fuera de la UE Directorio de datos de contacto de las AVM de fuera de la UE (creación de un documento evolutivo en la Wiki)
3. Cómo realizar la VML	Mapa de procesos de alto nivel del recorrido de la VML	<ul style="list-style-type: none"> Principales elementos del recorrido de la VML Proceso de alto nivel para la recopilación de tiendas en línea, y creación de una lista evolutiva de tiendas en línea Mejores prácticas de aplicación de la vigilancia del mercado

2.3.1 La venta directa

El primer proyecto pequeño se encargó del fenómeno de la venta directa. La venta directa es un método de cumplimiento de la venta al por menor en el que el comerciante no tiene en stock el producto que vende. Forma parte de una cadena de suministro en gran medida invisible que utilizan muchos minoristas y mercados importantes para abastecerse de productos de otras partes del mundo.

Se identificaron los siguientes retos principales:

- Los vendedores y facilitadores de ventas directas pueden negar su responsabilidad alegando que sólo son intermediarios entre el consumidor y el proveedor.
- La mayoría de los productos baratos y de baja calidad proceden de países de fuera de la UE, lo que aumenta el riesgo de incumplimiento de la normativa de seguridad de la UE.
- No se puede garantizar la conformidad de los productos vendidos, ya que el vendedor no toca físicamente el producto.
- La identificación de los productos peligrosos en los sitios de los vendedores de venta directa puede ser difícil: los vendedores de

venta directa pueden no tener fotos del catálogo y utilizar fotos genéricas.

- La cooperación de los vendedores de venta directa con las medidas de las AVM.

Para afrontar estos retos se ha desarrollado un «kit de venta directa de las AVM» en colaboración con Shopify⁵, que puede generalizarse y utilizarse con vendedores o mercados en línea para mejorar la cooperación entre las AVM y los diversos agentes del entorno. Está formado por dos elementos:

- Un documento de ayuda sobre la venta directa que contiene información sobre las responsabilidades de los vendedores y las plataformas de comercio electrónico y la legislación de la UE sobre la seguridad de los productos.
- Un modelo que debe ser utilizado por las AVM para intercambiar información y notificar los productos peligrosos⁶.

⁵ Shopify es un proveedor de tecnología que ofrece a los vendedores de terceros acceso a las herramientas y tecnologías básicas para crear sus propias tiendas en línea, y también facilita la venta directa.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Colaboración transfronteriza

Las AVM identificaron tres retos principales en lo que respecta a la colaboración transfronteriza:

- La identificación de los OE y el contacto con ellos: falta de información de contacto disponible públicamente.
- Las preguntas sobre cuestiones de seguridad de los productos: falta de respuesta de los OE con sede fuera de la UE.
- La toma de medidas correctoras y la garantía del cumplimiento: los OE con sede fuera de la jurisdicción podrían no cumplir.

El método adoptado por los participantes para afrontar estos retos fue doble y dio lugar a un «kit de cooperación con las AVM de fuera de la UE».

Una de las soluciones fue elaborar una plantilla para solicitar la ayuda de los colegas de las AVM de terceros países y obtener más información sobre los vendedores (por ejemplo, la información mínima sobre un producto necesaria para que las AVM de fuera de la UE puedan actuar).

La segunda solución complementaria pretendía potenciar la colaboración transfronteriza mediante la creación de un directorio de contactos de las AVM de fuera de la UE dispuestas a cooperar con las AVM de la UE. Los contactos disponibles se añadieron a un documento compartido en la plataforma Wiki y se actualizarán continuamente en cuanto se disponga de nueva información.

2.3.3 Cómo realizar la VML

El rápido desarrollo de las tecnologías de la información y de internet ha creado nuevos retos para la vigilancia del mercado. Las AVM deben adaptar sus métodos tradicionales a las nuevas especificidades del mundo en línea e incluir la VML como parte natural de su trabajo. Por ello, las AVM han elaborado una guía paso a paso sobre cómo llevar a cabo la VML a los minoristas en línea. El mapa de procesos de alto nivel se perfeccionó a lo largo de la actividad de VML de las CASP 2021 y tiene de diez pasos.

También contiene una descripción del proceso de alto nivel para la recopilación de tiendas en línea, así como las mejores prácticas para la aplicación de la vigilancia del mercado, ambas atribuibles a pasos específicos del mapa.

A continuación se enumeran los tres elementos/herramientas desarrollados en este proyecto pequeño.

Tabla 4 - Componentes de la herramienta

HERRAMIENTAS	COMPONENTES
1. Mapa de procesos de alto nivel del recorrido de la VML	<ul style="list-style-type: none"> • Etapas principales del recorrido de la VML • Elementos principales por etapa • Retos que afrontan las AVM • Mejores prácticas de AVM
2. Proceso de alto nivel: recopilación de tiendas en línea	<ul style="list-style-type: none"> • Pasos principales para mejorar la recopilación de las tiendas en línea • Creación de un documento centralizado en el que se enumeran las tiendas en línea para realizar búsquedas específicas, actualizado periódicamente por las AVM mediante la herramienta de vigilancia electrónica
3. Mejores prácticas para la aplicación de la vigilancia del mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilación de las mejores prácticas en los Estados miembros para lograr una mejor calibración y una mayor coherencia en la aplicación de la vigilancia del mercado

3. Conclusiones y recomendaciones

3.1 Conclusiones generales

La importancia de la VML aumentará continuamente junto con las tasas de crecimiento exponencial del comercio electrónico. Están surgiendo nuevos retos que hay que afrontar para garantizar la eficacia de las operaciones de las AVM y, por tanto, proteger a los consumidores de los productos peligrosos. El objetivo principal de la actividad de VML de las CASP 2021 era profundizar en los tres retos identificados en relación con el envío directo, la colaboración transfronteriza y las directrices sobre cómo llevar a cabo la VML y convertirla en una parte esencial de las operaciones diarias de las AVM.

Uno de los principales resultados fue el éxito del mapeo de los principales elementos de la VML. Esto se acompañó de una descripción detallada de los retos asociados, así como de una recopilación de las mejores prácticas preexistentes y nuevas.

Además, para cada proyecto pequeño se ha creado un conjunto de herramientas que proporcionan lineamientos concretos e información práctica sobre cómo superar los problemas encontrados, como se ha indicado anteriormente (véase la sección 0). Estas herramientas se han incluido en el documento de orientación del VML de la CASP 2021, que puede ser utilizado por cualquier AVM de la UE y el EEE que desee mejorar sus operaciones de VML, proporcionando así incentivos para una VML más eficiente. Por último, las AVM comenzaron a utilizar con éxito la herramienta eSurveillance de la CE y aportaron valiosos comentarios sobre la experiencia del usuario e ideas para mejorarla.

Las futuras actividades coordinadas podrían centrarse en otros retos relacionados con la VML para crear soluciones aún más prácticas y complementar el conjunto de herramientas desarrolladas en las actividades anteriores.

3.2 Experiencias adquiridas

- **Proyecto CASP totalmente digital.** Debido a la pandemia de COVID-19 en curso, las CASP 2021 se celebraron exclusivamente en formato digital, al igual que las CASP 2020. Los medios digitales de comunicación se aprovecharon para mejorar el trabajo en equipo. El uso de herramientas digitales de colaboración, como las plataformas Wiki y Mural, permitió a las AVM contribuir de forma significativa y utilizar sus conocimientos y experiencia combinados para crear conjuntamente herramientas y soluciones destinadas a mejorar las operaciones de VML.
- **Eficacia del trabajo en equipo en línea y de la comunicación de los proyectos.** El uso de la plataforma Wiki fue crucial para el éxito del proyecto. Al ser la herramienta de comunicación principal del proyecto, permitió al contratista estar en contacto permanente con las AVM para responder a cualquier pregunta relacionada con el proyecto. Además, la plataforma fue utilizada por las AVM para crear sinergias y cocrear una serie de documentos, así como para aportar comentarios y aprobar los documentos del proyecto producidos durante la actividad de VML.

- **Llevar la vigilancia del mercado al siguiente nivel.** La VML es un área clave para la vigilancia del mercado y su importancia aumentará con el tiempo. Dado que la mayoría de las AVM realizan VML de forma ocasional⁷ y a menudo sólo realizan inspecciones manuales de las tiendas en línea, se proporcionaron herramientas que podían utilizar para abordar los retos relacionados con la VML. El documento de orientación de VML de la CASP 2021 contiene un repositorio de las soluciones desarrolladas durante los tres proyectos pequeños.

⁷ Resultados de las encuestas realizadas durante la KoM de la actividad de VML de las CASP 2021.

3.3 Recomendaciones

En una economía digital globalizada, está claro que es necesario un esfuerzo global de las diferentes partes interesadas para garantizar la seguridad de los consumidores cuando compran en línea. Por ello, se elaboró un conjunto de recomendaciones basadas en los debates mantenidos durante las reuniones de la actividad de VML.

Para los consumidores

Manténgase informado sobre los peligros de las compras en línea. Los consumidores deben ser conscientes de que la compra de productos en línea no es necesariamente tan segura como la venta minorista tradicional y conlleva sus propios riesgos. A pesar de la creciente popularidad de las compras en línea debido a los precios atractivos, el fácil acceso y las restricciones relacionadas con la pandemia, los consumidores deben estar alerta y utilizar regularmente Safety Gate para buscar las notificaciones de las AVM de la UE y el EEE relativas a los productos peligrosos. Además, siempre hay que consultar a fondo la descripción del producto y los detalles proporcionados sobre el vendedor para evaluar la fiabilidad de la oferta del producto en cuestión.

Para los OE

Garantice un alto nivel de seguridad de los productos. Los OE deben mantenerse informados sobre los requisitos de seguridad del país/región al que se dirigen o en el que se venden los productos. Asimismo, los OE deberían aspirar a respetar todos los requisitos pertinentes de seguridad de los productos, ya que los consumidores tienen derecho a productos seguros cuando los adquieren en el mercado único.

Colabore estrechamente con las autoridades. Los OE deben colaborar estrechamente con las autoridades, y responder rápidamente a las solicitudes de información y retirada de productos, para garantizar que los productos peligrosos que se venden en sus plataformas se retiren a tiempo. Se recomienda encarecidamente utilizar el portal de alerta comercial sobre la seguridad de los productos⁸ para notificar a las autoridades de los Estados miembros de la UE y de los países del EEE cada vez que resulte evidente que se ha comercializado un producto inseguro.

Facilite la comunicación con las AVM. Uno de los principales retos señalados por las AVM al trazar su recorrido de VML fue el contacto con los OE, especialmente los situados fuera de la UE.

Los OE deben proporcionar y compartir los datos de contacto pertinentes siempre que los productos se vendan en línea, para facilitar los esfuerzos de las AVM por mantener el mercado interior libre de productos inseguros y no conformes. Este método se ha llevado a cabo mediante el Compromiso por la seguridad de los productos⁹, un conjunto de medidas voluntarias que permiten una mejor cooperación entre los OE, las AVM y cualquier acción de vigilancia del mercado que se lleve a cabo. Anima a los firmantes a crear puntos de contacto únicos para las AVM.

Para las autoridades europeas y nacionales

Continúe explorando los retos y compartiendo/creando mejores prácticas relacionadas con la VML. Las AVM deberían seguir analizando los retos relacionados con la VML para aumentar la consonancia entre las autoridades. Los resultados y los productos desarrollados durante el proyecto y también en otras actividades de desarrollo de capacidades (por ejemplo, la academia de cumplimiento electrónico) deben seguir difundiéndose para lograr una mejor calibración y una mayor coherencia a nivel europeo.

Garantice un ciclo continuo de información sobre el uso de la herramienta eSurveillance de la CE. Las experiencias realizadas y los problemas encontrados con la herramienta deben compartirse regularmente con la CE para seguir mejorando el sistema y encontrar la mejor solución técnica.

Mejore la colaboración con las aduanas. Es esencial garantizar y promover un intercambio continuo de información sobre los productos peligrosos. Esto es especialmente cierto en el caso de las aduanas, la primera barrera que impide que los productos inseguros o no conformes entren en el mercado de la UE.

Fomente las relaciones duraderas. Las autoridades deben crear y mantener una relación permanente con los OE y también con otros agentes de la cadena de distribución en línea. La estrecha cooperación permite una respuesta más rápida cuando se identifican productos peligrosos, lo que se traduce en una mayor protección de los consumidores vulnerables.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_es

1. ¿Qué son las CASP?

Las actividades coordinadas sobre seguridad de productos (CASP) permiten a las autoridades de vigilancia del mercado (AVM) de los países de la UE y el EEE cooperar y reforzar la seguridad de los productos comercializados en el mercado único.

Las actividades horizontales (AH) proporcionan un foro para que las AVM intercambien ideas y mejores prácticas. Bajo la dirección de un experto técnico, desarrollan métodos, procedimientos y herramientas prácticas comunes para la vigilancia del mercado.

Las actividades de productos específicos (APE) se prueban diferentes tipos de productos que pueden suponer un riesgo para los consumidores. Los productos son seleccionados y recogidos por las AVM involucradas y se examinan mediante un plan de pruebas acordado en común.

Las actividades híbridas facilitan los debates horizontales y realizan campañas de pruebas. Los resultados se utilizan para desarrollar enfoques y metodologías comunes.

Las CASP 2021 incluyen tres AH, cinco APE y una actividad híbrida. Fueron preseleccionadas por las AVM participantes a través de una consulta organizada por la DG JUST.

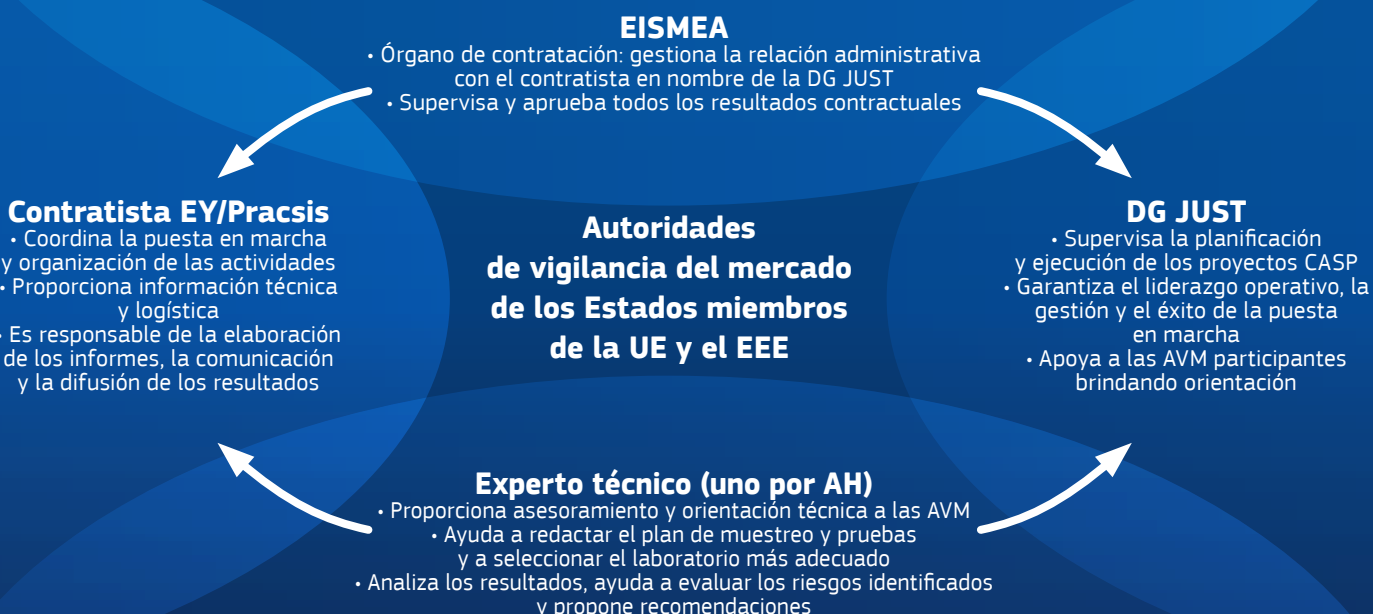
Actividades horizontales (AH)

	Vigilancia de los mercados en línea		Evaluación y gestión de riesgos		Preparación y gestión de crisis
--	-------------------------------------	--	---------------------------------	--	---------------------------------

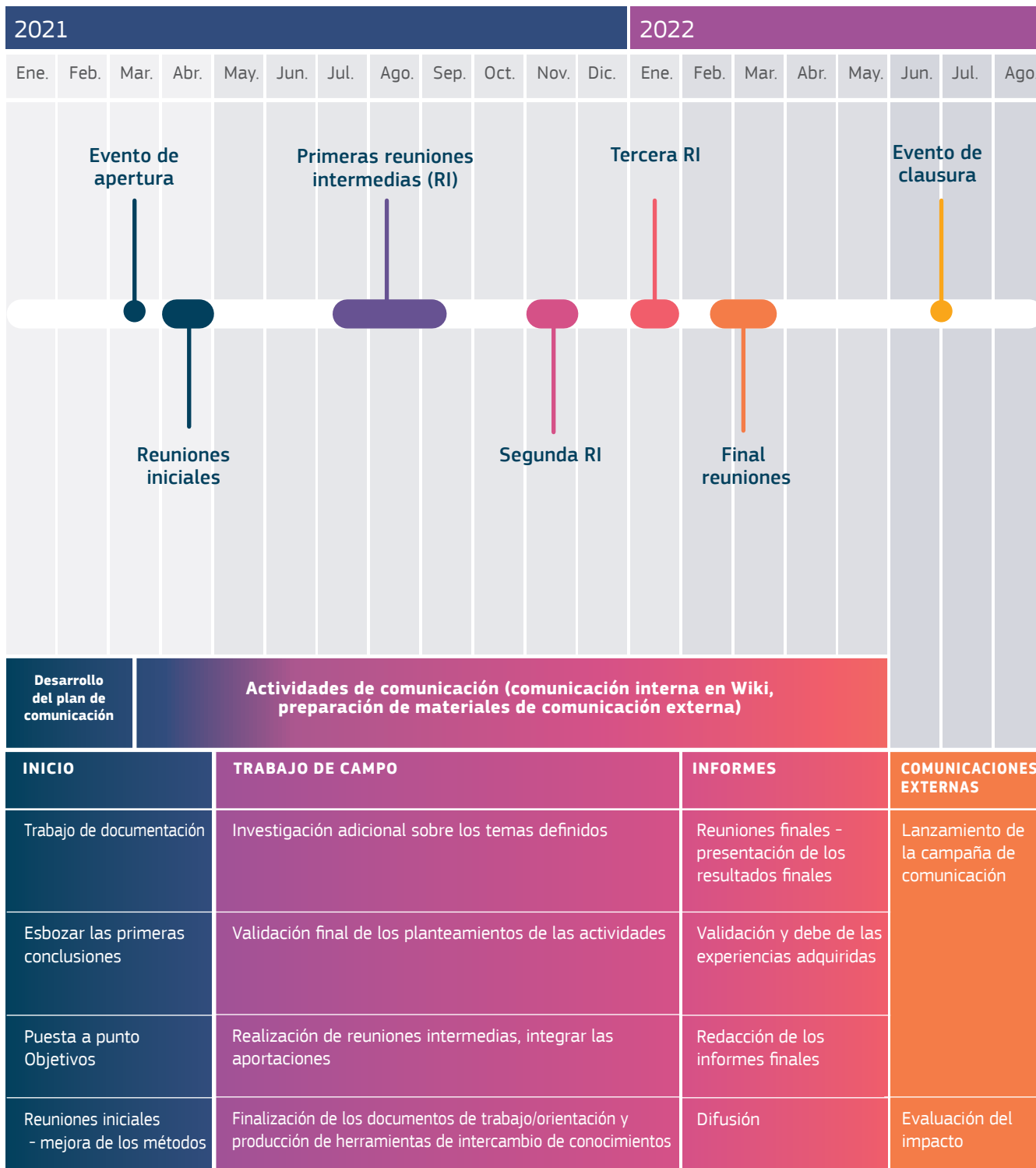
Actividades de productos específicos (APE)

	Juguetes de tiendas web de fuera de la UE		Juguetes eléctricos		Hamacas reclinables y columpios para bebés
	Cigarrillos electrónicos y líquidos		Equipo de protección individual		Actividad híbrida Productos peligrosos falsificados

Funciones y responsabilidades



2. Plan de trabajo de la AH



3. Visión general del método de la AH



COMISIÓN EUROPEA

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

La Comisión Europea no es responsable de las consecuencias que pudieran derivarse de la reutilización de esta publicación.

© Unión Europea, 2022.

La política de reutilización de los documentos de la Comisión Europea se rige por la Decisión 2011/833/UE de la Comisión, de 12 de diciembre de 2011, relativa a la reutilización de los documentos de la Comisión (DO L 330 de 14.12.2011, p. 39). Salvo que se indique otra cosa, la reutilización del presente documento está autorizada en virtud de una licencia Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Esto significa que se permite la reutilización siempre que la fuente esté adecuadamente identificada y se indique cualquier cambio.

Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la Unión Europea, podrá ser necesario solicitar la autorización directamente de los respectivos titulares de derechos.

Puede encontrar información sobre la Unión Europea en todas las lenguas oficiales de la Unión en el sitio web Europa:
https://europa.eu/european-union/index_es



Oficina de Publicaciones
de la Unión Europea

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51816-7 doi: 10.2838/684008 D5-09-22-158-ES-N