



CASP2021

Koordinerede aktiviteter
for produkters sikkerhed

Online
markedsovervågning



Endelig
rapport

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	2
Liste over forkortelser	2
Resumé	3
Del 1	
1. Oversigt over OMS-aktiviteter	4
1.1 Indledning og hovedformål	4
1.2 Oversigt over de deltagende MSA'er	5
2. Oversigt over vigtigste aktiviteter og resultater	6
2.1 Afgrænsning af aktiviteten	6
2.2 Arbejdsmetode	7
2.3 Identifikation af løsninger og udvikling af værktøjer og konklusioner	9
2.3.1 Dropshipping	9
2.3.2 Grænseoverskridende samarbejde	10
2.3.3 Hvordan udføres OMS	10
3. Konklusioner og anbefalinger	11
3.1 Overordnede konklusioner	11
3.2 Erfaringer	11
3.3 Anbefalinger	12
Del II	
1. Hvad er CASP?	13
Roller og ansvarsområder	13
2. HA-arbejdsplan	14
3. Oversigt over HA-tilgangen	15

Liste over forkortelser

ZKRATKA	POPIS
CASP	Koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed
EISMEA	Forvaltningsorganet for Det Europæiske Innovationsråd og SMV'er
EO	Erhvervsdrivende
EU	Den Europæiske Union
EØS	Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde
GD JUST	Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Retlige Anliggender og Forbrugere
HA	Horisontal aktivitet
HelpDoc	Hjælpedokument
KoM	Opstartsmøde
Kommissionen	Europa-Kommissionen
MS	Medlemsstat(er)
MSA	Markedsovervågningsmyndighed
OMS	Online markedsovervågning
PSA	Produktspecifik aktivitet

Resumé

Mål

Projekterne under CASP (Coordinated Activities on the Safety of Products, koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed) 2021 giver alle markedsovervågningsmyndigheder (MSA'er) i landene i Den Europæiske Union (EU)/Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde (EØS) mulighed for at samarbejde om at styrke sikkerheden af produkter, der markedsføres på Europas indre marked.

Den horisontale aktivitet online markedsovervågning (OMS) i CASP 2021 fokuserede på at videreføre det arbejde, der allerede blev udført i 2020¹, og udvikle praktiske værktøjer og løsninger til at løse yderligere OMS-udfordringer. Gennem miniprojekter arbejdede MSA'erne med tre hovedudfordringer: **dropshipping, grænseoverskridende samarbejde, og hvordan OMS udføres. Europa-Kommissionens e-overvågningsværktøj** blev i vid udstrækning brugt til at give feedback og eventuelle forslag til forbedringer.

Resultater

Vejledende dokument om OMS

Der blev udarbejdet en vejledning med et sæt værktøjer og praktiske råd til MSA'er om, hvordan de kan udføre onlineinspektioner, tilpasse håndhævelsesprocesser vedrørende OMS til nye former for e-handel (f.eks. dropshipping) og etablere effektive samarbejdsmekanismer mellem MSA'er i og uden for EU.

Workshop om webcrawler-værktøj til e-overvågning

Der blev afholdt en uddannelsesworkshop for at sætte MSA'erne i stand til effektivt at benytte EU's nye e-overvågningsværktøj og identificere farlige produkter, der sælges online. Der blev også indsamlet feedback fra MSA'er om deres erfaringer med værktøjet og anbefalinger til forbedringer.

Procedure på højt niveau til indsamling af webbutikker

Der blev udviklet en procedure for MSA'er til at indsamle webbutikker, som skal indlæses i Kommissionens e-overvågningsværktøj. Den foreslåede fremgangsmåde vil sikre, at de mest relevante webshops i hver medlemsstat opføres på listen.

Konklusioner og anbefalinger

Med den eksponentielle vækst i e-handel vil OMS blive af stadig større vigtighed. Der opstår nye udfordringer, som skal løses for at sikre, at MSA'ernes aktiviteter er effektive, og forbrugerne beskyttes mod farlige produkter. Hovedformålet med OMS-aktiviteten i CASP 2021 var at se nærmere på de tre identificerede udfordringer og indarbejde OMS i MSA'ernes daglige arbejde. Fremtidige koordinerede aktiviteter kan fokusere på andre OMS-relaterede udfordringer for at skabe yderligere praktiske løsninger og supplere den værktøjskasse, der er udviklet i tidligere aktiviteter. Der blev udarbejdet en række anbefalinger på grundlag af drøftelser, der blev afholdt under hele OMS-aktiviteten.

Til forbrugerne

- Hold dig informeret om farerne ved online shopping - brug Safety Gate, før du køber et produkt.

Til erhvervsdrivende

- Sørg for et højt niveau af produktsikkerhed — erhvervsdrivende skal holde sig orienteret om sikkerhedskravene i det land/den region, som produktet er rettet mod og/eller sælges i
- Arbejd tæt sammen med myndighederne for at sikre, at farlige produkter fjernes rettidigt — brug Product Safety Business Alert Gateway²
- Styrk kommunikationen med MSA'er — giv og del kontaktoplysninger, når produkter sælges online.

Til europæiske og nationale myndigheder

- Undersøg andre udfordringer — sørg for formidling af resultater og konklusioner, der er udarbejdet i løbet af projektet og også i forbindelse med andre kapacitetsopbygningsaktiviteter (f.eks. e-håndhævelsesakademi)
- Brug Kommissionens e-overvågningsværktøj — oprethold et løbende feedbackloop til løbende forbedringer
- Samarbejd med toldvæsenet, som er det første stop for, at usikre produkter eller produkter, der ikke overholder kravene, kommer ind på EU-markedet — oprethold og styrk løbende udveksling af oplysninger
- Efterstræb langvarige relationer med de erhvervsdrivende og også med andre aktører i den online distributionskæde — sørg for et tæt samarbejde for at muliggøre en hurtigere reaktion, når usikre produkter opdages, hvilket fører til en bedre beskyttelse af forbrugerne.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

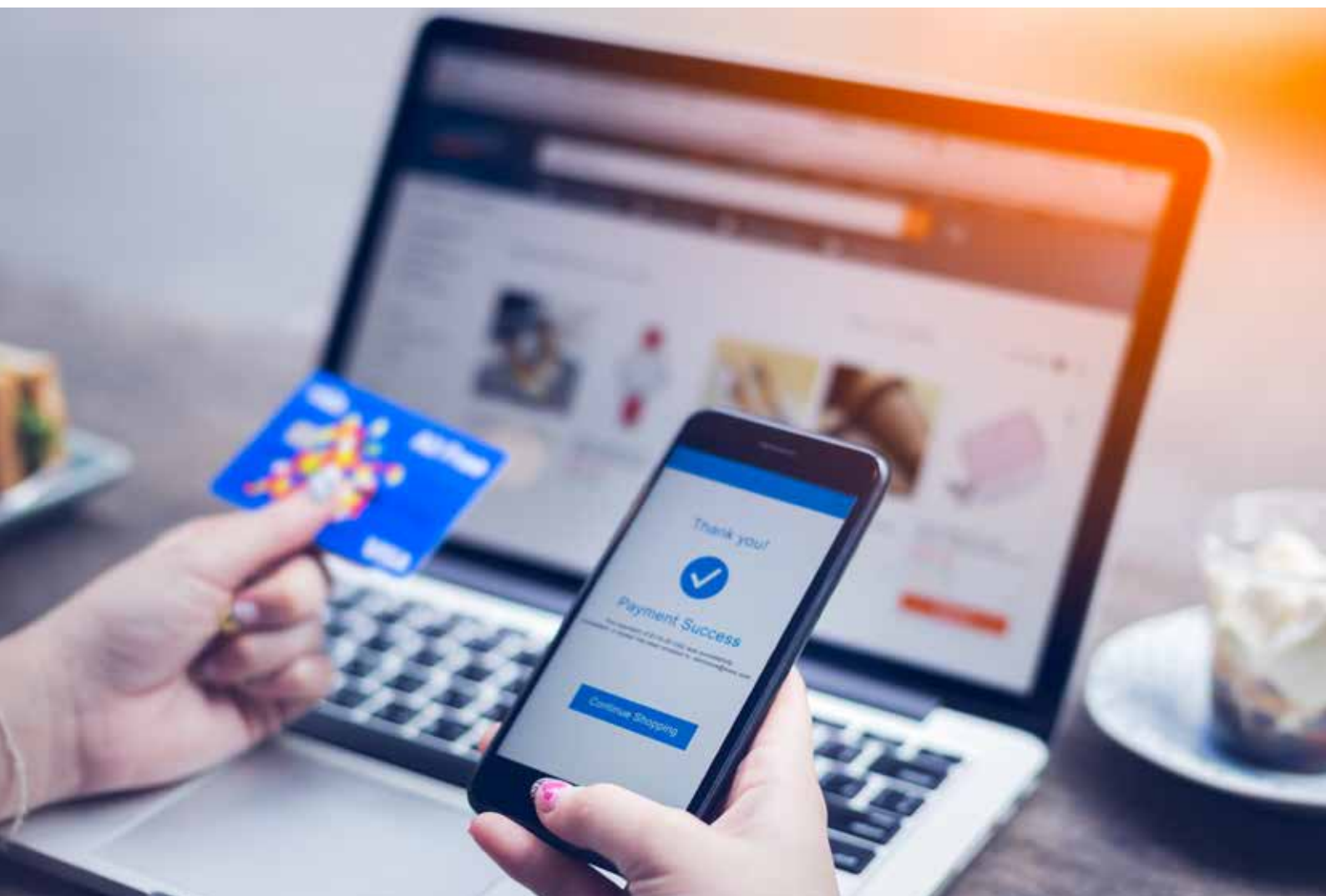
1. Oversigt over OMS-aktiviteter

1.1 Indledning og hovedformål

Væksten i e-handel i hele verden stiger fortsat eksponentielt og tog yderligere fart på grund af COVID-19-pandemien, som har haft en stor indvirkning på e-handelsmønstre og forbrugervaner³. Når fysiske forretninger lukkede fra den ene dag til den anden, skyndte forbrugerne sig til internettet for at købe deres varer. Dette forstærkede kraftigt tendensen til onlinekøb og har nu skabt en tilsyneladende ustoppelig dynamik i sig selv. Denne udvikling forstærkes yderligere af den stigende brug af mobile enheder, «dataens æra», de øgede muligheder for kundeengagement og de lave driftsomkostninger for e-handelsvirksomheder. Samspillet mellem alle disse elementer tyder på, at denne tendens vil fortsætte, og at OMS vil være en vigtig del af løsningen på de udfordringer, der opstår.

Denne OMS HA fokuserede på at støtte MSA'erne i at øge effektiviteten af deres OMS-aktiviteter og gøre OMS til en del af deres daglige arbejde. Følgende hovedmål blev nået:

- Identificering af de udfordringer, som MSA'er støder på, og udvikling i fællesskab af værktøjer, der specifikt er skræddersyet til dropshipping-fænomenet
- Udvikling af værktøjer og retningslinjer sammen med MSA'er for at tackle deres udfordringer og løse specifikke problemer i forbindelse med grænseoverskridende samarbejde
- Kortlægning af procedurer på højt niveau, der viser MSA'ernes nuværende OMS-forløb, en procedure på højt niveau til indsamling af webbutikker og en liste over webbutikker pr. medlemsstat
- Udarbejdelse af et OMS-retningslinjer, der opsummerer resultaterne af aktiviteten, og som kan anvendes af MSA'er i alle EU/EØS-lande.



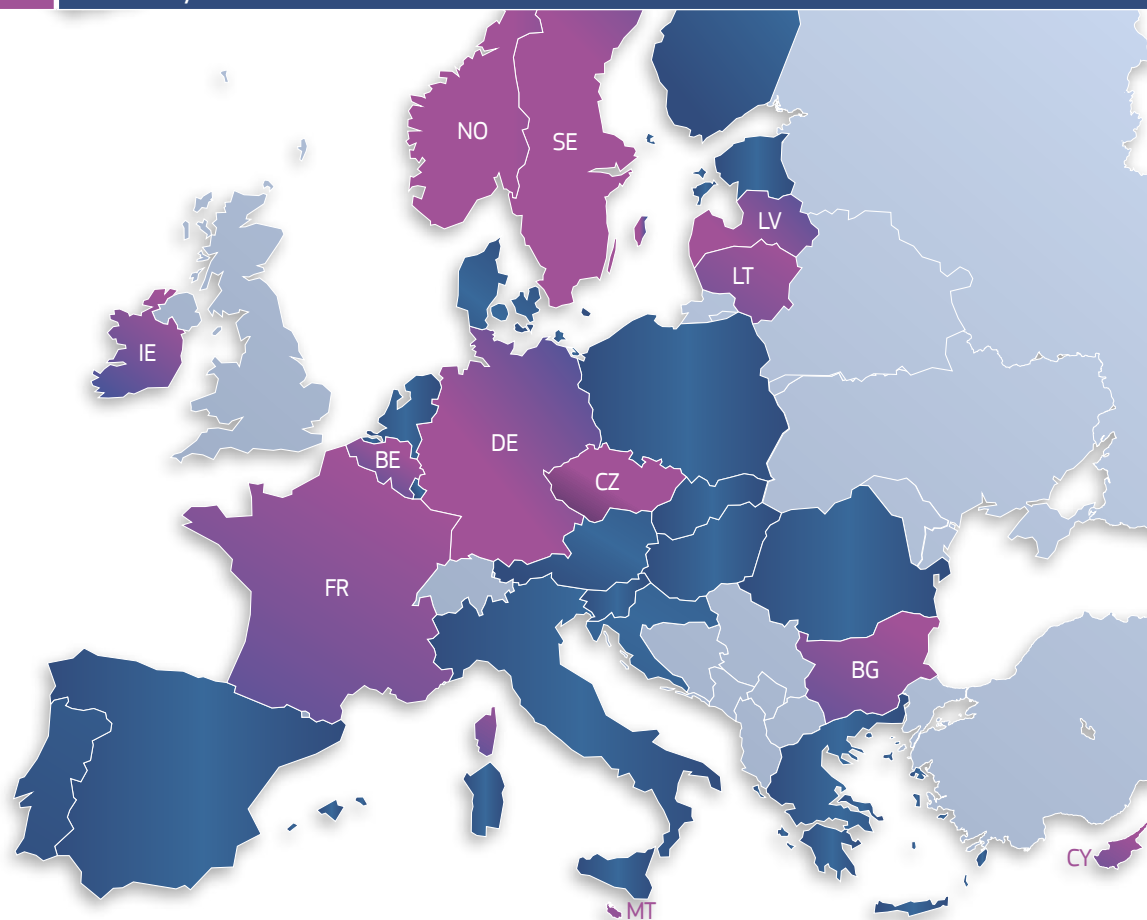
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Oversigt over de deltagende MSA'er

I alt 20 MSA'er fra 11 medlemsstater og 2 EØS-lande deltog i OMS HA, som det fremgår af billedet herunder.

Tabel 1 – Deltagende MSA'er

STAT	MSA
Belgien	Federal Public Service Economy - Generaldirektoratet for kvalitet og sikkerhed
	Den offentlige sundhedstjeneste, kædesikkerheds- og håndhævelsesforvaltningen - Tilsynsmyndigheden
	Federal Public Service Finans - Told og punktafgifter
Bulgarien	Kommissionen for forbrugerbeskyttelse
	Statsagentur for metrologisk og teknisk overvågning
Cypern	Departementet for arbejdstilsyn
Frankrig	Generaldirektoratet for konkurrence, forbrugeranliggender og forebyggelse af svig
Irland	Konkurrence- og forbrugerbeskyttelseskommissionen
Island	Bolig- og bygningsmyndigheden
Letland	Center for beskyttelse af forbrugerrettigheder
Litauen	Den statslige myndighed for beskyttelse af forbrugerrettigheder
Malta	Maltas myndighed for konkurrence og forbrugerbeskyttelse
Norge	Norsk direktorat for civilbeskyttelse
Sverige	Statens elektricitetssikkerhedsråd
	Kemikalieinspektionen
Tjekkiet	Tjekkisk handelsinspektionsmyndighed
	Ministeriet for industri og handel
Tyskland	Regionsrådet i Tübingen. Afd. 11 // Markedsovervågning
	Distriktsregeringen i Münster
	Handelstilsyn med delstaten Bremen



2. Oversigt over vigtigste aktiviteter og resultater

2.1 Afgrænsning af aktiviteten

Omfanget af OMS-aktiviteten blev fastlagt på opstartsmødet. Det blev besluttet at fokusere på to hovedsøjler, som vist i tabel 2 herunder.

Tabel 2 – Søjlerne i OMS-aktiviteten

SØJLE	INDHOLD
1) Udarbejdelse af værktøjer og retningslinjer i fællesskab for at løse fælles OMS-udfordringer	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på tre specifikke miniprojekter, som MSA'erne har udvalgt <ul style="list-style-type: none"> o Dropshipping o Grænseoverskridende samarbejde o Hvordan udføres OMS
2) Forslag til tilføjelser og forbedringer til GD JUST's e-overvågningsværktøj	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamling af brugerfeedback om eksisterende funktioner • Forslag til yderligere funktioner

Der blev fastlagt følgende kontraktlige resultater af aktiviteten:

- Udarbejdelse af **OMS-retningslinjer for CASP 2021**
- Gennemførelse af fælles øvelser ved **hjælp af e-overvågningsværktøjet**
- **Undersøgelse af webbutikker** ved hjælp af e-overvågningsværktøjet — udarbejdelse af en liste over webbutikker for hver enkelt MSA og drøftelse af en fremgangsmåde til at definere, opdatere og vedligeholde den.



2.2 Arbejdsmetode

OMS er blevet udpeget som et nøgleområde for markedsovervågning i fremtiden. Et af hovedformålene med OMS-aktiviteten for CASP 2021 var udførligt at undersøge de udfordringer, som MSA'er står overfor, og i fællesskab skabe værktøjer og løsninger, der giver praktisk rådgivning til alle

MSA'er, der udfører OMS. Deltagerne besluttede at opdele denne aktivitet i tre miniprojekter (hvordan udføres OMS, grænseoverskridende samarbejde og dropshipping). Kortet over procedurer herunder viser en detaljeret beskrivelse af den metode, der blev anvendt under OMS-aktiviteten.

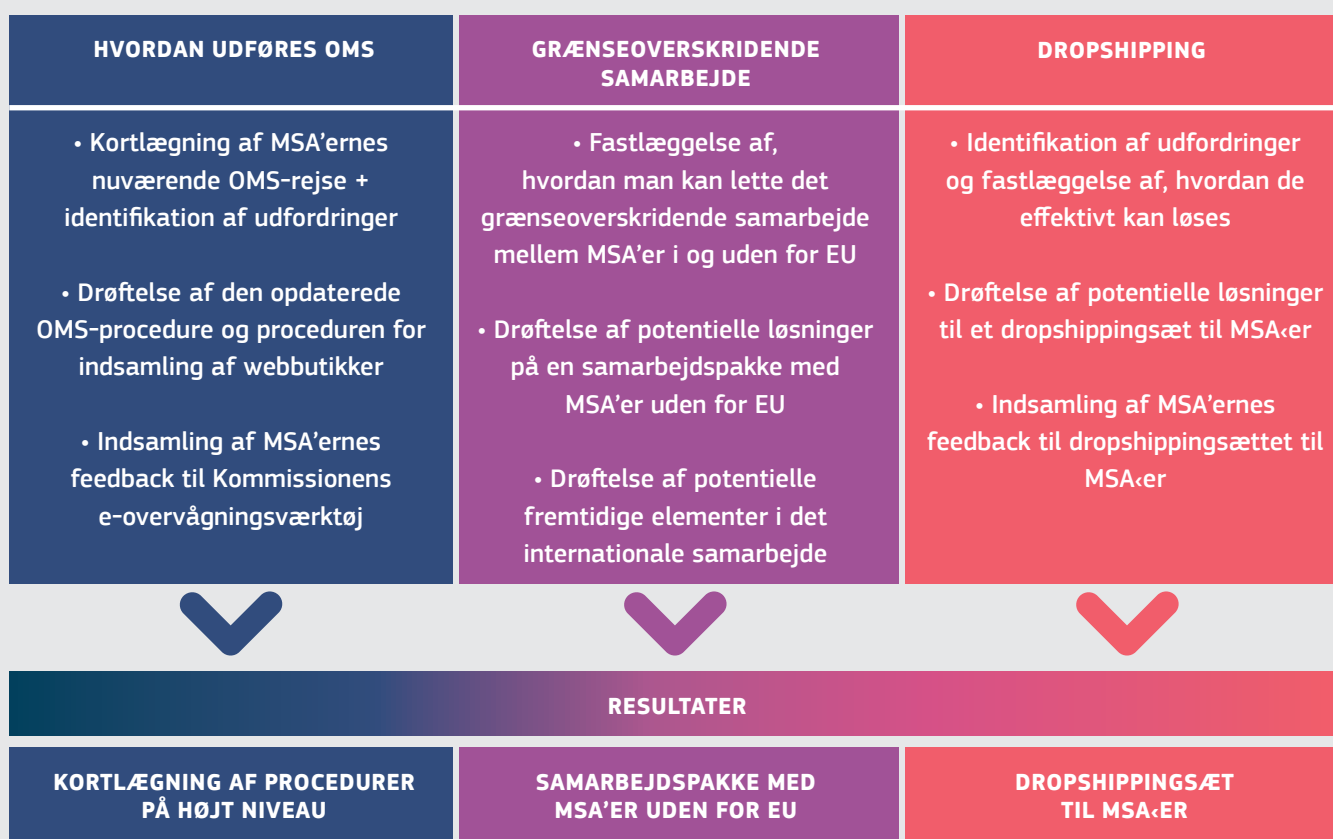
Figur 1 — Hvordan tackler man udfordringer? - tilgang til miniprojekter



Som et resultat af denne proces udviklede MSA'erne i fællesskab løsninger via den online Wiki-plattform og gav regelmæssig feedback mellem møderne. Desuden blev samarbejdsværktøjet Mural⁴ gentagne gange brugt under de indledende møder til brainstormingøvelser, og det var nyttigt under udarbejdelsen af de værktøjer, som MSA'erne udviklede i fællesskab.

Følgende figur opsummerer udviklingsprocessen for værktøjer under OMS-aktiviteten for CASP 2021.

Figur 2 — Udviklingsproces for værktøjer



Det andet arbejdsområde i OMS-aktiviteten fokuserede på Kommissionens nyligt udviklede e-overvågningsværktøj. Hovedformålet var at støtte og fremme brugen af værktøjet samt at indsamle feedback, forbedringer og idéer til yderligere finjustering. Da værktøjet er et af de vigtigste elementer til at

forbedre MSA'ernes markedsovervågningsoperationer, afholdt GD JUST en workshop om e-overvågning. På workshoppen blev værktøjets funktioner præsenteret for MSA'erne, og der blev gennemført en simuleringsovelse.

⁴ Mural er et digitalt arbejdsområde til visuelt samarbejde, hvor alle deltagere kan redigere en digital whiteboardtavle sammen i realtid.

2.3 Identifikation af løsninger og udvikling af værktøjer og konklusioner

Følgende tabel giver en oversigt over de værktøjer, der blev udviklet i forbindelse med de tre OMS-miniprojekter.

Tabel 3 — Oversigt over værktøjer, der er udviklet i fællesskab

MINIPROJEKT	RESULTAT	VÆRKTØJ
1: Dropshipping	Dropshippingsæt til MSA'er	<ul style="list-style-type: none"> • Shopify-formular med anmodning om tilbagekaldelse til tilsynsenheder, ledsaget af et forklaringsark på 1 side • Hjælpedokument til Shopify-dropshipping (HelpDoc)
2: Grænseoverskridende samarbejde	Samarbejdsplan med MSA'er uden for EU	<ul style="list-style-type: none"> • Skabelon for grænseoverskridende samarbejde til udveksling af oplysninger mellem MSA'er i og uden for EU • Fortegnelse over kontaktoplysninger til MSA'er uden for EU (oprettelse af et dynamisk dokument på Wiki)
3: Hvordan udføres OMS	Kort over procedurer på højt niveau på OMS-rejsen	<ul style="list-style-type: none"> • De vigtigste elementer i OMS-rejsen • Procedure på højt niveau for indsamling af webbutikker og oprettelse af en dynamisk liste over webbutikker • Bedste praksis for håndhævelse af markedsovervågning

2.3.1 Dropshipping

Det første miniprojekt handlede om fænomenet dropshipping. Dropshipping er en detailhandelsmetode, hvor den erhvervsdrivende ikke har det produkt, han sælger, på lager. Det er et led i en stort set usynlig forsyningskæde, som mange store detailhandlere og markedspladser benytter til at købe varer fra andre dele af verden. Følgende hovedudfordringer blev påpeget:

- Dropshipping-sælgere og -formidlere kan nægte ansvar og hævde, at de kun er mellemlid mellem forbrugeren og leverandøren
- De fleste billige produkter af lav kvalitet kommer fra tredjelande, hvor der er øget risiko for manglende overholdelse af EU's sikkerhedslovgivning
- Det kan ikke garanteres, at de solgte produkter er overholder kravene, da dropshipping-sælgeren ikke fysisk rører ved produktet
- Det kan være vanskeligt at identificere farlige produkter på dropshipping-sælgeres websteder, det kan skyldes, at dropshipping-sælgere ikke ejer katalogfotos og benytter generiske fotos
- Dropshipping-sælgeres samarbejde med MSA'er/foranstaltninger.

For at imødegå disse udfordringer er der i samarbejde med Shopify⁵ blevet udviklet et «dropshipping-sæt til MSA'er», som kan generaliseres og bruges af online sælgere eller markedspladser til at forbedre samarbejdet mellem MSA'er og forskellige aktører i økosystemet. Det indeholder to elementer:

- Et HelpDoc til dropshipping med oplysninger om dropshipping-sælgeres og e-handelsplatformes ansvar og om EU's lovgivning om produktsikkerhed
- En skabelon, som MSA'erne kan bruge til at udveksle oplysninger og indberette farlige produkter⁶.

⁵ Shopify er en teknologileverandør, der giver tredjepartssælgere adgang til grundlæggende værktøjer og teknologier til at oprette deres egne webbutikker, og som desuden gør dropshipping lettere.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Grænseoverskridende samarbejde

MSA'erne pegede på tre primære udfordringer i forbindelse med grænseoverskridende samarbejde:

- identifikation af erhvervsdrivende og etablering af kontakt — mangel på offentligt tilgængelige kontaktoplysninger
- forespørgsler om produktsikkerhedsspørgsmål — manglende reaktion fra erhvervsdrivende uden for EU
- korrigerende foranstaltninger og garanti for overholdelse af kravene — erhvervsdrivende, der er baseret uden for jurisdiktionen, overholder eventuelt ikke kravene.

Deltagerne benyttede en metode med to faser til at tackle disse udfordringer, hvilket resulterede i en «samarbejds pakke med MSA'er uden for EU».

En løsning var at udvikle en skabelon til at anmode om hjælp fra MSA-kolleger fra lande uden for EU og få flere oplysninger om sælgere (f.eks. de minimumsoplysninger om et produkt, der er nødvendige, for at MSA'er fra lande uden for EU kan skride til handling).

Den anden supplerende løsning havde til formål at forbedre det grænseoverskridende samarbejde ved at oprette et register over kontakter i MSA'er uden for EU, der er villige til at samarbejde med MSA'er fra EU. De tilgængelige kontakter blev tilføjet et dokument, der blev delt på Wiki-plattformen, og som løbende vil blive opdateret, så snart nye oplysninger bliver tilgængelige.

2.3.3 Hvordan udføres OMS

Den hurtige udvikling inden for informationsteknologi og internettet har skabt nye udfordringer for markedsovervågning. MSA'er skal tilpasse deres traditionelle metoder til de nye særlige forhold i onlineverdenen og inddrage OMS som en naturlig del af deres arbejde. Derfor har MSA'erne udarbejdet en trin-for-trin-guide om, hvordan man gennemfører OMS for onlineforhandlere. Kortet over procedurer på højt niveau blev finpudset i løbet af OMS-aktiviteten for CASP 2021 og består

af 10 trin. Den indeholder også en beskrivelse af proceduren på højt niveau for indsamling af webbutikker samt bedste praksis for håndhævelse af markedsovervågning, som begge kan henføres til specifikke trin på kortet.

De tre elementer/værktøjer, der blev udviklet i dette miniprojekt, er anført nedenfor.

Tabel 4 — Værktøjskomponenter

VÆRKTØJER	KOMPONENTER
1) Kort over procedurer på højt niveau på OMS-rejsen	<ul style="list-style-type: none"> • De vigtigste trin på OMS-rejsen • De vigtigste elementer pr. trin • Udfordringer, MSA'er kan støde på • MSA'ers bedste praksis
2) Procedure på højt niveau — indsamling af webbutikker	<ul style="list-style-type: none"> • De vigtigste trin i den forbedrede indsamling af webbutikker • Oprettelse af et centraliseret dokument med en liste over webbutikker til målrettede søgninger, som regelmæssigt opdateres af MSA'erne ved hjælp af e-overvågningsværktøjet
3) Bedste praksis for håndhævelse af markedsovervågning	<ul style="list-style-type: none"> • Indsamling af bedste praksis på tværs af medlemsstaterne for at opnå bedre kalibrering og øget konsekvens i forbindelse med håndhævelse af markedsovervågning

3. Konklusioner og anbefalinger

3.1 Overordnede konklusioner

Betydningen af OMS vil fortsat stige i takt med den eksponentielle vækst inden for e-handel. Der fremkommer nye udfordringer, som skal løses for at sikre, at MSA'ernes aktiviteter er effektive, og forbrugerne dermed beskyttes mod farlige produkter. Hovedmålet med OMS-aktiviteten for CASP 2021 var at udforske de tre identificerede udfordringer vedrørende dropshipping, grænseoverskridende samarbejde og retningslinjer for, hvordan man udfører OMS og gør OMS til en væsentlig del af MSA'ernes daglige drift.

Et af de vigtigste resultater var den vellykkede kortlægning af de vigtigste elementer i OMS. Dette blev kombineret med en detaljeret beskrivelse af de tilhørende udfordringer samt en samling af eksisterende og ny bedste praksis. Desuden er der som nævnt ovenfor blevet udarbejdet et sæt værktøjer

hvert enkelt miniprojekt, der giver konkret vejledning og praktiske oplysninger om, hvordan registrerede problemer kan løses (se afsnit 0). Disse værktøjer er blevet indarbejdet i OMS-retningslinjerne for CASP 2021, som kan anvendes af alle MSA'er i EU/EØS, der ønsker at forbedre deres OMS-aktiviteter og dermed skabe incitament til en mere effektiv OMS. Endelig blev MSA'erne introduceret for Kommissionens e-overvågningsværktøj, og de gav værdifuld feedback om brugeroplevelsen og idéer til forbedringer.

Fremtidige koordinerede aktiviteter kan fokusere på yderligere udfordringer i forbindelse med OMS for at udarbejde endnu flere praktiske løsninger og supplere den værktøjskasse, der er udviklet i tidlige aktiviteter.

3.2 Erfaringer

- **Fuldt digitalt CASP-projekt.** På grund af den igangværende COVID-19-pandemi blev CASP 2021 udelukkende afholdt i digitalt format, ligesom det var tilfældet med CASP 2020-aktiviteten. Digitale kommunikationsformer blev udnyttet effektivt til at forbedre teamarbejdet. Brugen af digitale samarbejdsværktøjer som f.eks. Wiki-plattformen og Mural gav MSA'erne mulighed for at komme med meningsfulde bidrage og bruge deres samlede viden og erfaring til i fællesskab at skabe værktøjer og løsninger til forbedring af OMS-aktiviteterne.
- **Effektivitet af online teamarbejde og projektkommunikation.** Brugen af Wiki-plattformen var afgørende for projektets succes. Som det vigtigste kommunikationsværktøj i projektet gjorde platformen det muligt for leverandøren hele tiden at være i kontakt med MSA'erne for at besvare alle projektrelaterede spørgsmål. Desuden blev platformen brugt af MSA'erne til at skabe synergier og til at udarbejde en række dokumenter i fællesskab samt til at give feedback og godkende de projektdokumenter, der blev udarbejdet under OMS-aktiviteten.

- **Markedsovervågning på et nyt niveau.** OMS er et nøgleområde inden for markedsovervågning, og det vil med tiden kun blive vigtigere. Da de fleste MSA'er lejlighedsvis udfører OMS⁵ og ofte kun foretager manuelle inspektioner af webbutikker, fik MSA'erne værktøjer, som de kunne bruge til at imødegå udfordringer i forbindelse med OMS. OMS-retningslinjerne for CASP 2021 indeholder en oversigt over de løsninger, der er udviklet i løbet af de tre miniprojekter.

⁵ Resultater fra meningsmålinger, der blev gennemført under opstartsmødet for OMS-aktiviteten i CASP 2021.

3.3 anbefalinger

I en globaliseret digital økonomi er det klart, at der er behov for en global indsats fra forskellige interessenter for at sikre forbrugernes sikkerhed, når de handler online. Der blev derfor udarbejdet en række anbefalinger baseret på de drøftelserne på møderne i forbindelse med OMS-aktiviteten.

Til forbrugerne

Hold dig informeret om farerne ved online shopping.

Forbrugere skal være opmærksomme på, at det ikke nødvendigvis er lige så sikkert at købe produkter online som ved traditionel fysisk detailhandel, og at denne indkøbsmetode er forbundet med sine egne risici. På trods af den stigende popularitet af onlineshopping som følge af attraktive priser, let adgang og pandemirelaterede restriktioner bør forbrugere være opmærksomme på og regelmæssigt bruge Safety Gate til at søge efter meddelelser fra MSA'er i EU/EØS om farlige produkter. Desuden bør produktbeskrivelsen og oplysningerne om sælgeren altid konsulteres grundigt for at vurdere, hvor troværdigt det pågældende produkttilbud er.

Til erhvervsdrivende

Sørg for et højt niveau af produktsikkerhed.

Erhvervsdrivende skal holde sig orienteret om sikkerhedskravene i det land/den region, som produktet er rettet mod og/eller sælges i. Desuden bør europæiske erhvervsdrivende bestræbe sig på at overholde alle relevante produktsikkerhedskrav, da forbrugere har ret til sikre produkter, når de køber produkter på det indre marked.

Tæt samarbejde med myndighederne. Erhvervsdrivende bør arbejde tæt sammen med myndighederne og reagere hurtigt på anmodninger om produktoplysninger og fjernelse af produkter for at sikre, at farlige produkter, der sælges på deres platforme, fjernes rettidigt. Det anbefales kraftigt at bruge Product Safety Business Alert Gateway⁸ til at underrette myndighederne i EU's medlemsstater og EØS-lande, når det bliver klart, at et usikkert produkt er blevet markedsført.

Styrk kommunikationen med MSA'er. En af de største udfordringer, som MSA'erne fremhævede i forbindelse med kortlægningen af deres OMS-rejse, var kontakt til erhvervsdrivende, især dem uden for EU. Erhvervsdrivende bør give og dele de relevante kontaktoplysninger, når de sælger produkter online, for at lette MSA'ernes indsats for at holde det indre marked fri for usikre produkter, der ikke overholder kravene. Denne tilgang er blevet fulgt i hensigtserklæringen om produktsikkerhed⁹, et frivilligt sæt foranstaltninger, der giver mulighed for et bedre samarbejde mellem erhvervsdrivende, MSA'er og de markedsovervågningsforanstaltninger, der eventuelt træffes. Den opfordrer underskriverne til at oprette fælles kontaktpunkter for MSA'er.

Til europæiske og nationale myndigheder

Fortsæt med at undersøge udfordringer og dele/

skabe bedste praksis i forbindelse med OMS. MSA'erne bør undersøge udfordringerne i forbindelse med OMS yderligere for at styrke sammenhængen på tværs af myndighederne yderligere. Resultater og konklusioner, der er udviklet i løbet af projektet og også i forbindelse med andre kapacitetsopbygningsaktiviteter (f.eks. e-håndhævelsesakademi), bør udbredes yderligere for at opnå en bedre kalibrering og øget sammenhæng på europæisk plan.

Sørg for løbende feedback om brugen af

Kommissionens e-overvågningsværktøj. Erfaringer og problemer, der registreres i forbindelse med værktøjet, bør regelmæssigt deles med Kommissionen for at forbedre systemet yderligere og finde den bedste tekniske løsning.

Styrk samarbejdet med toldvæsenet. Det er vigtigt at sikre og fremme en løbende udveksling af oplysninger om farlige produkter. Dette gælder især for toldvæsenet, som er det første stop for, at usikre eller produkter, der ikke overholder kravene, kan komme ind på EU-markedet.

Opbyg langvarige relationer. Myndigheder bør opbygge og vedligeholde løbende relationer med erhvervsdrivende og andre aktører i den online distributionskæde. Et tæt samarbejde giver mulighed for hurtigere at reagere, når farlige produkter er blevet identificeret, hvilket resulterer i øget beskyttelse af sårbare forbrugere.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_da

1. Hvad er CASP?

Koordinerede aktiviteter for produkters sikkerhed (CASP) gør det muligt for markedsovervågningsmyndighederne (MSA'er) fra EU/EØS-lande at samarbejde og styrke sikkerheden ved produkter, der bringes i omsætning på det indre marked.

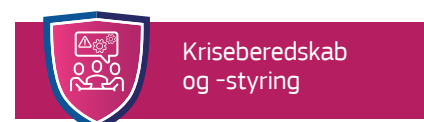
Horizontale aktiviteter (HA'er) udgør et forum for MSA'er, hvor de kan udveksle idéer og bedste praksis. Under ledelse af en teknisk ekspert udvikler de fælles tilgange, procedurer og praktiske værktøjer til markedsovervågning.

Produktspecifikke aktiviteter (PSA'er) tester forskellige typer produkter, der kan udgøre en risiko for forbrugerne. Produkterne udvælges og indsamles af de involverede MSA'er og undersøges ved hjælp af en testplan, der er aftalt i fællesskab.

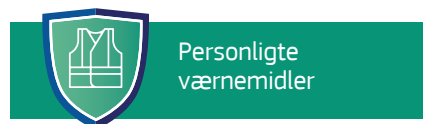
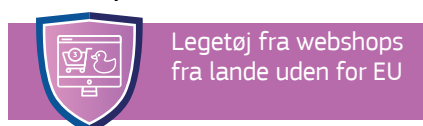
Hybride aktiviteter letter tværfaglige diskussioner og gennemførelse af testkampanjer. Resultaterne bruges til at udvikle fælles tilgange og metoder.

CASP 2021 omfatter tre HA'er, fem PSA'er og én hybrid aktivitet. De blev udvalgt på forhånd af de deltagende MSA'er gennem en høring arrangeret af GD JUST.

Horizontale aktiviteter (HA'er)



Produktspecifikke aktiviteter (PSA'er)



Hybrid aktivitet



Roller og ansvarsområder

EISMEA

- Den ordregivende myndighed — forvalter det administrative forhold til kontrahenten på vegne af GD JUST
- Overvåger og godkender alle leverancer i henhold til kontrakt

Leverandør EY/Pracsis

- Koordinerer gennemførelsen og tilrettelæggelsen af aktiviteterne
- Sørger for teknisk og logistisk baggrund
- Er ansvarlig for rapportering, kommunikation og formidling af resultaterne

Markedstilsynsmyndigheder i EU/ EØS-medlemsstater

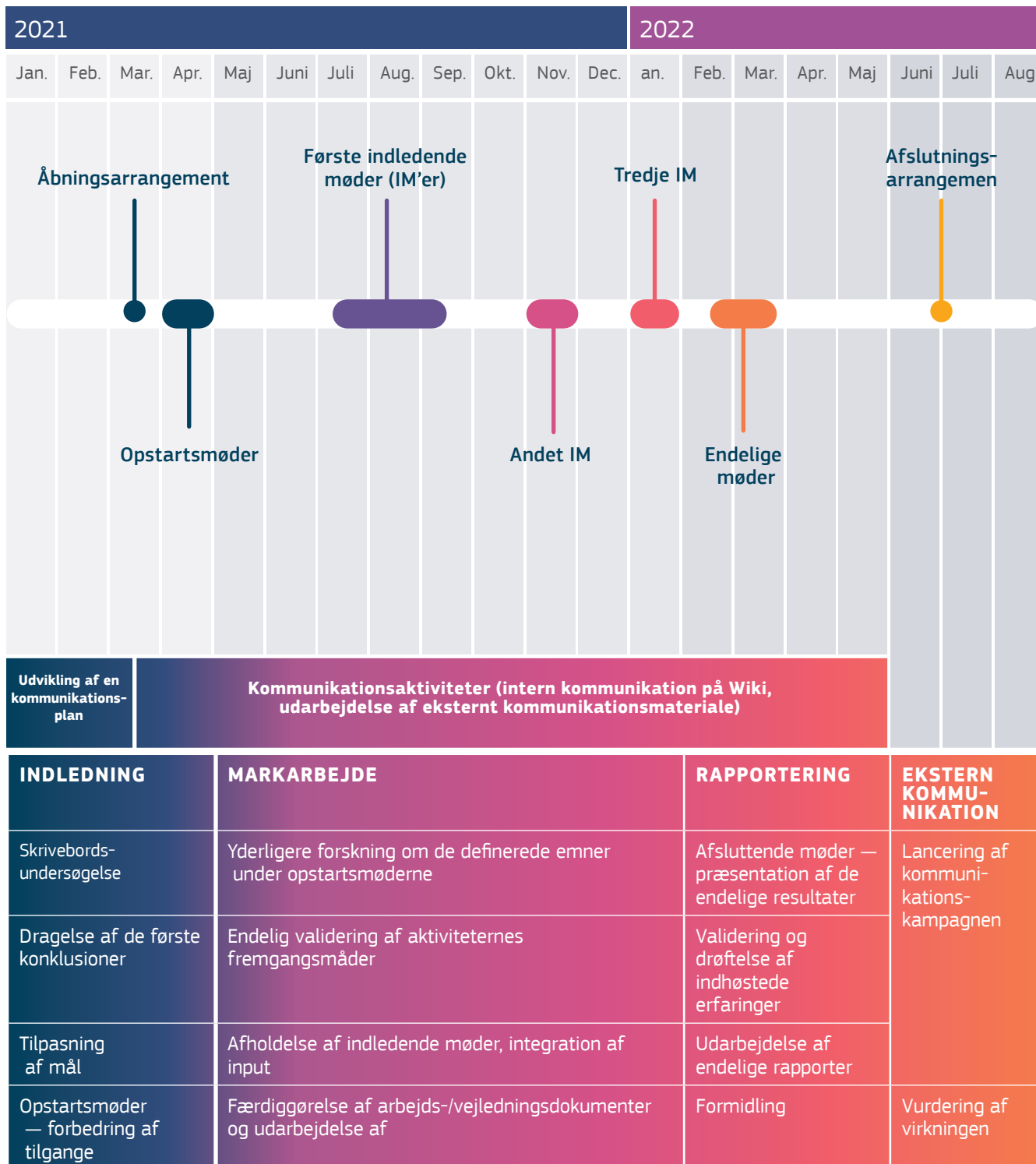
GD JUST

- Fører tilsyn med planlægningen og gennemførelsen af CASP-projekterne
- Sikrer operationelt lederskab, ledelse og vellykket gennemførelse
- Støtter de deltagende MSA'er ved at give vejledning

Teknisk ekspert (én pr. HA)

- Yder teknisk rådgivning og vejledning til MSA'er
- Hjælper med udarbejdelsen af prøveudtagnings- og testplanen og valg af det bedst egnede laboratorium
- Analyserer resultater, hjælper med at vurdere de identificerede risici og foreslår anbefalinger

2. HA-arbejdsplan



3. Oversigt over HA-tilgangen

0

Procedure før CASP

- GD JUST foretog en prioritering for at udvælge emner af fælles interesse for markedsovervågningsmyndigheder (MSA'er).
- De horisontale aktiviteter i CASP 2021 blev udvalgt gennem en høring, der blev afholdt af GD JUST, og de afspejler den aktuelle interesse for online markedsovervågning, risikovurderingsmetoder og krisestyring.

1

Indsamling og analyse af data

- Ved hjælp af forskellige værktøjer, såsom spørgeskemaer, interviews og skrivebordsundersøgelse, indsamlede leverandøren de nødvendige baggrundsoplysninger.
- Resultaterne blev analyseret for at identificere behov, mangler og udfordringer.
- Projektets mål og arbejdsplan blev yderligere finjusteret og delt på den interne Wiki-plattform sammen med resultaterne af den indledende forskning.

4

Konklusioner, anbefalinger og rapportering

- På de afsluttende møder validerede MSA'erne den endelige version af de relevante dokumenter, og de drøftede de indhøstede erfaringer samt mulige indsigter inden for hver horisontal aktivitet.
- Arbejds-/vejledningsdokumenter og andre værktøjer til videndeling stilles til rådighed for alle myndigheder for at hjælpe med at omsætte læringen til praksis.

3

Indledende møder

- På to indledende møder blev fremskridtene inden for hver aktivitet præsenteret, og MSA'erne gjorde fremskridt med hensyn til de forskellige vejledningsdokumenter med hjælp fra den relevante ekspert på området.
- På grund af emnets kompleksitet blev der afholdt et tredje indledende møde om online markedsovervågningsaktiviteten.

2

Opstartsmøder

- De deltagende markedsovervågningsmyndigheder drøftede mål og resultater på opstartsmødet for hver horisontal aktivitet.
- På grundlag af resultaterne af skrivebordsundersøgelsen og dataindsamlingen blev fremgangsmåden yderligere finpudset.
- Efter mødet blev arbejdsdokumenterne delt på Wiki-plattformen, hvor MSA'erne havde mulighed for at udveksle synspunkter.

5

Ekstern kommunikation

De eksterne kommunikationsaktiviteter blev lanceret ved afslutningsarrangementet og markerede starten på en informationskampagne i hele Europa af 2-3 ugers varighed.

Værktøjer

Der er udarbejdet **endelige rapporter** for hver horisontal aktivitet og for hele CASP 2021-projektet. De foreligger på alle officielle EU-sprog samt norsk og islandsk og er blevet sendt til alle markedsovervågningsmyndigheder.

Der blev produceret **audiovisuelle klip**, som opsummerede resultaterne af CASP 2021-projektet.

Kanaler

Kommunikationsmaterialet formidles ved hjælp af:

- [Safety Gate-hjemmesiden](#)
- [Europa-Kommissionens CASP-hjemmeside](#)
- [GD JUST's sociale medier](#)
- [MSA'ernes nationale kommunikationskanaler](#)
- [Relevante medier og andre interessenter.](#)

EUROPA-KOMMISSIONEN

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Europa-Kommissionen er ikke ansvarlig for nogen følger af videreanvendelsen af denne publikation.

© Den Europæiske Union, 2022

Politikken for videreanvendelse af Europa-Kommissionens dokumenter gennemføres i henhold til Kommissionens afgørelse 2011/833/EU af 12. december 2011 om videreanvendelse af Kommissionens dokumenter (EUT L 330 af 14.12.2011, s. 39).

Medmindre andet er angivet, er videreanvendelse af dette dokument tilladt under en Creative Commons Kreditering 4.0 International (CC-BY 4.0)-licens (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Det betyder, at videreanvendelse er tilladt, med passende kildeangivelse og angivelse af eventuelle ændringer.

Ved enhver anvendelse eller gengivelse af elementer, der ikke ejes af Den Europæiske Union, kan det være nødvendigt at indhente tilladelse direkte fra de respektive rettighedshavere.

Oplysninger om EU er tilgængelige på alle EU's officielle sprog på Europawebstedet:
https://europa.eu/european-union/index_da



Luxembourg: Den Europæiske Unions Publikationskontor, 2022
PDF ISBN 978-92-76-51815-0 doi: 10.2838/563 DS-09-22-158-DA-N