



CASP2021

Координирани дейности за осигуряване
на безопасността на продуктите

Онлайн
надзор
на пазара



Окончателен
доклад

Съдържание

Съдържание	2
Списък на съкращенията	2
Резюме	3
Част 1	
1. Преглед на дейността за онлайн надзор на пазара	4
1.1 Въведение и основни цели	4
1.2 Преглед на участващите ОНП	5
2. Обобщение на основните дейности и резултати	6
2.1 Обхват на дейността	6
2.2 Работен подход	7
2.3 Идентифициране на решения и разработване на инструменти и резултати	9
2.3.1 Дропшипинг	9
2.3.2 Трансгранично сътрудничество	10
2.3.3 Как да извършват онлайн надзор на пазара	10
3. Заключение и препоръки	11
3.1 Общи заключения	11
3.2 Изводи	11
3.3 Препоръки	12
Част 2	
1. Какво е CASP?	13
Роли и отговорности	13
2. Работен план на ХД	14
3. Преглед на хоризонталния подход	15

Списък на съкращенията

СЪКРАЩЕНИЕ	ОПИСАНИЕ
CASP	Координирани дейности за осигуряване на безопасността на продуктите
EISMEA	Изпълнителна агенция за Европейския съвет по иновациите и за МСП
HelpDoc	Помощен документ
Ком	Начално заседание
ГД „Правосъдие и потребители“	Генерална дирекция „Правосъдие и потребители“ на Европейската комисия
ДЧ	Държава/и членка/и
ЕИП	Европейско икономическо пространство
ЕК	Европейска комисия
ЕС	Европейски съюз
Онлайн надзор	Онлайн надзора на пазара
ОНП	Орган за надзор на пазара
СДОП	Специфична дейност, ориентирана към продукта
СС	Стопански субект
ХД	Хоризонтални дейности

Резюме

Цели

С проектите във връзка с Координираните действия за осигуряване на безопасността на продуктите (CASP) 2021 се дава възможност всички органи за надзор на пазара (ОНП) в държавите от Европейския съюз (ЕС)/Европейското икономическо пространство (ЕИП) да си сътрудничат за засилване на безопасността на продуктите, пуснати на вътрешния пазар.

Хоризонталната дейност (ХД) за онлайн надзор на пазара (онлайн надзор) на CASP 2021 се фокусира върху продължаване на работата, която вече е извършена през 2020 г.¹, и разработване на практически инструменти и решения за справяне с допълнителни предизвикателства, свързани с онлайн надзора. Чрез мини-проекти ОНП работиха по три основни предизвикателства: **дропшипинг, трансгранично сътрудничество и как да се извършва онлайн надзора. Инструментът eSurveillance** (Инструмент за електронен надзор) на Европейската комисия (ЕК) беше широко използван за предоставяне на обратна връзка и на възможни предложения за подобрене.

Резултати

Документ с насоки за онлайн надзор на пазара

Беше разработен документ с насоки, който предоставя набор от инструменти и практически съвети за ОНП относно това как да извършват онлайн проверки, да адаптират процесите на прилагане на онлайн надзора към новите форми на електронна търговия (напр. дропшипинг) и да установяват ефективни механизми за сътрудничество между ОНП в и извън ЕС.

Семинар за инструмента ESurveillance webcrawler

Беше организиран обучителен семинар, за да се даде възможност на ОНП да използват ефективно новия инструмент eSurveillance на ЕК и да идентифицират опасни продукти, продавани онлайн. Беше получена и обратна връзка от ОНП относно опита им с инструмента и препоръки за подобрене.

Процес на високо ниво за събиране на информация за уеб магазини

Разработен бе процес за ОНП за събиране на информация за уеб магазини, които да се подават на инструмента eSurveillance на ЕК. Предложеният подход ще гарантира, че са включени най-подходящите уеб магазини във всяка държава членка (ДЧ).

Заклучения и препоръки

С експоненциалните темпове на растеж на електронната търговия значението на онлайн надзора непрекъснато ще нараства. Появяват се нови предизвикателства, които трябва да бъдат преодолени, за да се гарантира ефективността на дейностите на ОНП и защитата на потребителите срещу опасни продукти. Основната цел на дейността за онлайн надзор на CASP 2021 беше да се задълбочи в трите идентифицирани предизвикателства и да направи онлайн надзора неразделна част от ежедневната работа на ОНП. Бъдещите координирани дейности биха могли да се съсредоточат върху други предизвикателства, свързани с онлайн надзора, за да създадат допълнителни практически решения и да допълнят набора от инструменти, разработени по предишни дейности. Беше изготвен набор от препоръки, базирани на дискусии, проведени по време на дейността за онлайн надзор.

За потребителите

- Информирайте се за опасностите при онлайн пазаруване — използвайте Safety Gate, преди да закупите продукт.

За стопанските субекти (СС)

- Осигурете високо ниво на безопасност на продуктите — СС трябва да са информирани за изискванията за безопасност на държавата/региона, към който са насочени и/или в който се продават продуктите;
- Сътрудничете си тясно с органите, за да осигурите навременното отстраняване на опасни продукти — използвайте Портала за нотификации от предприятия относно безопасността на продуктите²;
- Улеснете комуникацията с ОНП — предоставяйте и споделяйте данни за контакт, когато продуктите се продават онлайн.

За европейските и националните органи

- Проучете други предизвикателства — разпространявайте резултатите и изводите, получени по време на проекта, а също и от други дейности за изграждане на капацитет (напр. Академия за електронно правоприлагане);
- Използвайте инструмента eSurveillance на ЕК — поддържайте непрекъсната обратна връзка с цел постоянно подобрене;
- Сътрудничете си с митниците, първата пречка за навлизането на опасни или несъответстващи продукти на пазара на ЕС — поддържайте и насърчавайте текущия обмен на информация;
- Насърчавайте дълготрайни взаимоотношения със СС, а също и с други действащи лица по веригата за онлайн дистрибуция — осигурете тясно сътрудничество, за да позволите по-бърза реакция при откриване на опасни продукти, което води до по-добра защита за потребителите.

¹ [OMS guidelines and toolbox](#)

² <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

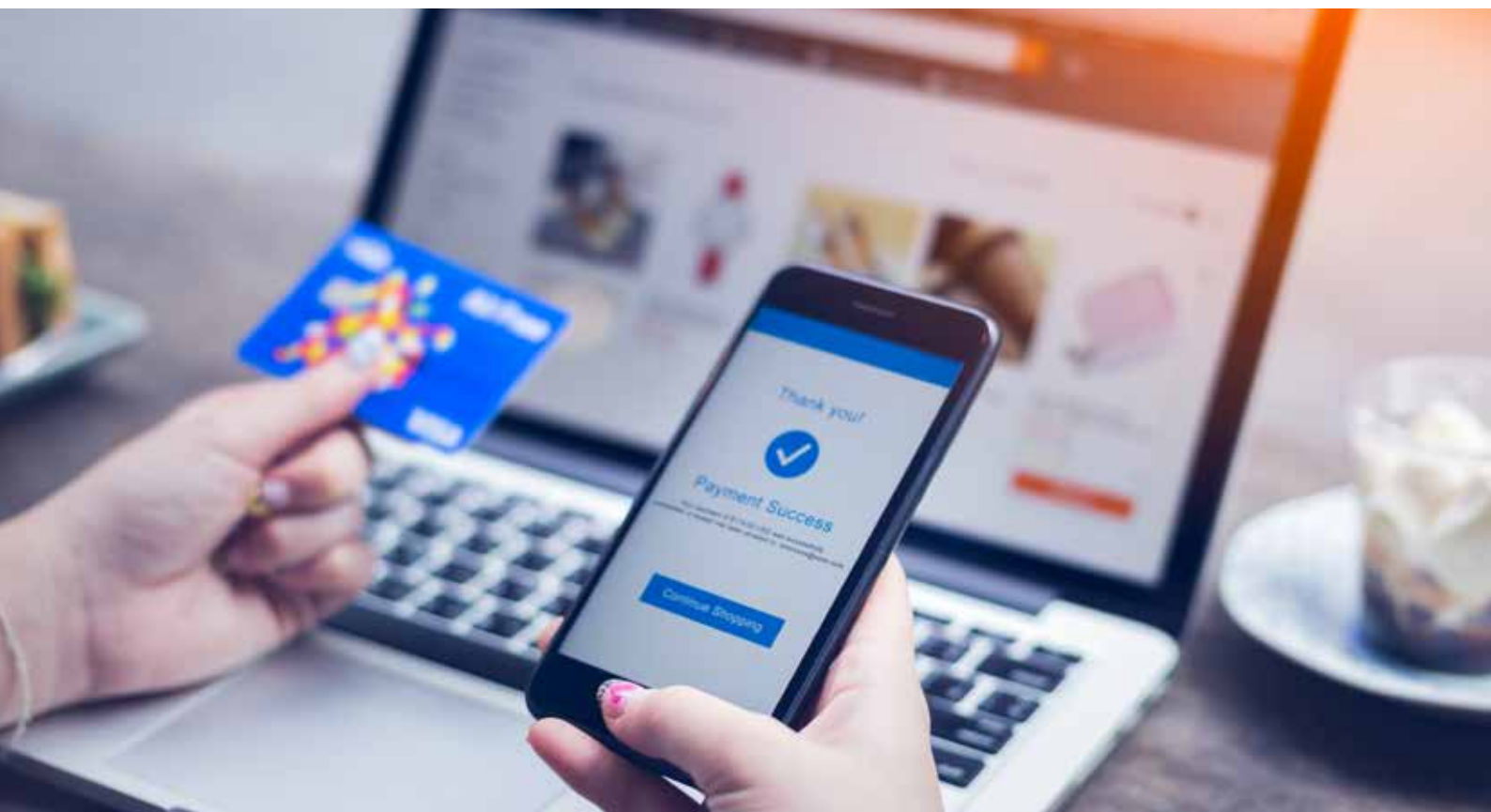
1. Преглед на дейността за онлайн надзор на пазара

1.1 Въведение и основни цели

Растежът на електронната търговия по света продължава да нараства експоненциално. Тази тенденция се ускори още повече от дълбокото въздействие, което пандемията от COVID-19 оказва върху моделите на електронна търговия и навигиците на потребителите³. Когато физическите обекти затвориха за една нощ, потребителите се втурнаха към интернет, за да се снабдят със стоки. Това значително ускори тенденцията за онлайн пазаруване и създаде привидно неудържима инерция. Тази тенденция се подсилва допълнително от нарастващото използване на мобилни устройства, „ерата на данните“, увеличените възможности за ангажиране на клиентите и ниските оперативни разходи за предприятията за електронна търговия. Взаимодействието на всички тези елементи предполага, че тази тенденция ще продължи и онлайн надзорът ще бъде съществена част от посрещането на възникващите предизвикателства.

Тази ХД относно онлайн надзора се фокусира върху подкрепата за ОНП за повишаване на ефективността на техните дейности по онлайн надзор и върху превръщането на онлайн надзора в част от ежедневната им работа. Постигнати бяха следните основни цели:

- Идентифициране на предизвикателствата, с които се сблъскват ОНП, и съвместно разработване на инструменти, специално пригодени за феномена дропшипинг;
- Съвместно разработване на инструменти и насоки с участието на ОНП за справяне с предизвикателствата, пред които те са изправени, и за справяне със специфичните трудности по отношение на трансграничното сътрудничество;
- Разработване на карта на процесите на високо ниво, изобразяваща текущия път на ОНП по отношение на онлайн надзора, процес на високо ниво за събиране на уеб магазини и изготвяне на списък с уеб магазини за всяка държава членка;
- Разработване на документ с насоки за онлайн надзор, който обобщава резултатите от работата на дейността и може да се използва от всички ОНП в ЕС/ЕИП.



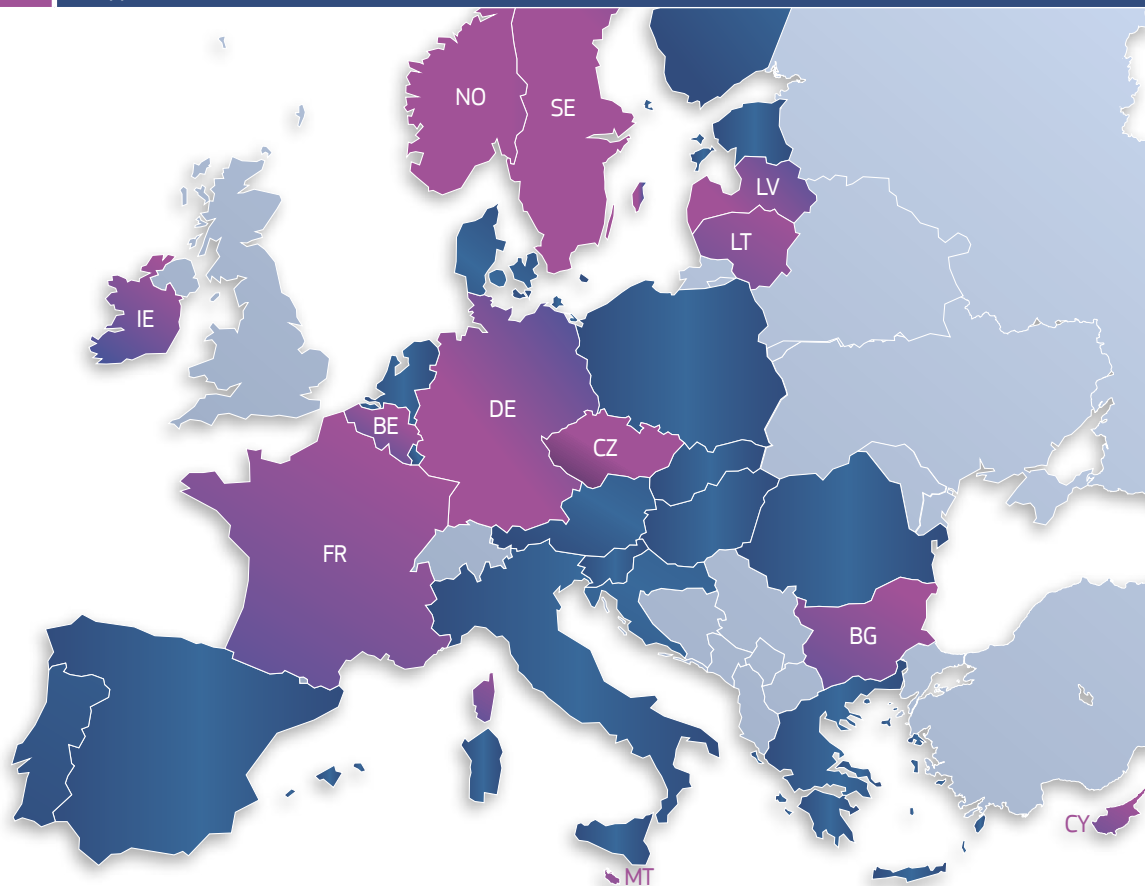
³ <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-eurostat-news/-/ddn-20210217-1>

1.2 Преглед на участващите ОНП

Общо 20 ОНП от 11 държави членки и от 2 държави от ЕИП участваха в ХД за онлайн надзор, както е илюстрирано на изображението по-долу.

Таблица 1 — Участващи ОНП

ДЪРЖАВА	ОНП
Белгия	Федерална публична служба „Икономика“ — Генерална дирекция „Качество и безопасност“
	Федерална обществена служба „Здравеопазване, безопасност на хранителната верига и околна среда“ — Федерална инспекция по околната среда
	Федерална държавна служба за финанси – Митнически орган
България	Комисия за защита на потребителите
	Държавна агенция за метрологичен и технически надзор
Германия	Регионален съвет на Тюбинген. 11 отдел // Надзор на пазара
	Регионалното правителство на Мюнстер
	Търговски надзор на щата Бремен
Ирландия	Комисия за защита на конкуренцията и потребителите
	Служба за жилищно настаняване и строителство
Кипър	Департамент за инспекция на труда
Латвия	Център за защита на правата на потребителите
Литва	Държавен орган за защита на правата на потребителите
Малта	Малтийски орган по въпросите на конкуренцията и потребителите
Норвегия	Норвежка дирекция за гражданска защита
Франция	Генерална дирекция „Конкуренция, защита на потребителите и контрол на измамите“
Чехия	Чешка търговска инспекция
	Министерство на промишлеността и търговията
Швеция	Национален съвет за електрическа безопасност
	Шведска агенция по химикали



2. Обобщение на основните дейности и резултати

2.1 Обхват на дейността

Обхватът на дейността на ОНП беше определен по време на началното заседание (КоМ). Решено беше да се обърне внимание на два основни стълба, както е показано в таблица 2 по-долу.

Таблица 2 — Стълбове на дейността за онлайн надзор

СТЪЛБ	СЪДЪРЖАНИЕ
1) Съвместно създаване на инструменти и насоки за справяне с общи предизвикателства пред онлайн надзора	<ul style="list-style-type: none"> • Фокусиране върху три конкретни мини проекта, избрани от ОНП <ul style="list-style-type: none"> o Дропшипинг o Трансгранично сътрудничество o Как да извършват онлайн надзор
2) Предлагане на допълнения и подобрения за инструмента eSurveillance на ГД „Правосъдие и потребители“	<ul style="list-style-type: none"> • Събиране на отзиви от потребителите за съществуващите функции • Предложения за допълнителни функции

Бяха определени следните договорни резултати от дейността:

- Разработване на **документ с насоки за CASP 2021 Онлайн надзор на пазара**;
- Провеждане на съвместни упражнения с **помощта на инструмента eSurveillance**;
- **Проучване на уеб магазини** с помощта на инструмента eSurveillance — създаване на списък с уеб магазини за всеки ОНП и обсъждане на процес за дефинирането, актуализирането и поддържането му.



2.2 Работен подход

Онлайн надзорът на пазара е определен като ключова област за надзора на пазара в бъдеще. Една от основните цели на дейността на CASP 2021. Онлайн надзор на пазара беше да се изследват подробно предизвикателствата, пред които са изправени ОНП, и да се създадат съвместно инструменти и решения, които предлагат практически

съвети за всички ОНП, извършващи онлайн надзор. Участниците решиха да разделят тази дейност на три мини-проекта (как да се извършва онлайн надзор, трансгранично сътрудничество и дропшипинг). Картата на процеса по-долу показва подробната методология, приложена по време на дейността за надзор на пазара.

Фигура 1 — Как да се справяме с предизвикателствата? — мини проектен подход



В резултат на този процес ОНП разработиха съвместно решения чрез онлайн платформата Wiki и предоставиха редовна обратна връзка между сесиите. Освен това инструментът за сътрудничество Mural⁴ беше използван многократно по време на междинните заседания за извършване на упражнения за брейнсторминг и

беше полезен при разработването на инструментите, разработени съвместно от ОНП.

Следващата фигура обобщава процеса на разработване на инструменти в рамките на дейността CASP 2021 Онлайн надзор на пазара.

Фигура 2 — Процес на разработване на инструменти



Вторият работен поток за дейността на надзор на пазара се фокусира върху наскоро разработения от ЕК инструмент eSurveillance. Основната цел беше да се подкрепи и насърчи използването на инструмента, както и да се събере обратна информация, предложения за подобрения и идеи за по-нататъшно прецизиране. Тъй като инструментът е

един от ключовите елементи, използвани за подобряване на операциите по надзор на пазара на ОНП, ГД „Правосъдие и потребители“ организира семинар за инструмента eSurveillance. Той се състоеше от представяне на функциите на инструмента на ОНП и провеждане на симулационно упражнение.

⁴ Mural е цифрово работно пространство за визуално сътрудничество, където всички участници могат да редактират цифрова бяла дъска заедно в реално време.

2.3 Идентифициране на решения и разработване на инструменти и резултати

Следващата таблица предоставя преглед на инструментите, разработени в рамките на трите мини-проекта за онлайн надзор.

Таблица 3 — Преглед на съвместно разработените инструменти

МИНИ-ПРОЕКТ	РЕЗУЛТАТ	ИНСТРУМЕНТ
1: Дропшипинг	Набора за дропшипинг за ОНП	<ul style="list-style-type: none"> Формуляр за заявка за сваляне на Shopify за регулаторни субекти, придружен от лист с обяснения от 1 страница Помощен документ на Shopify за дропшипинг (HelpDoc)
2: Трансгранично сътрудничество	Набор за сътрудничество с ОНП извън ЕС	<ul style="list-style-type: none"> Шаблон за трансгранично сътрудничество за обмен на информация между ОНП от ЕС и извън ЕС Справочник с данни за контакт на ОНП извън ЕС (създаване на активен документ в Wiki)
3: Как да извършвате онлайн надзор	Карта на процеса на високо ниво на пътя за онлайн надзор на пазара	<ul style="list-style-type: none"> Основни елементи на пътя за онлайн надзор на пазара Процес на високо ниво за събиране на уеб магазини и създаване на активен списък от уеб магазини Най-добри практики за прилагане на надзора на пазара

2.3.1 Дропшипинг

Първият мини-проект се занимаваше с феномена дропшипинг. Дропшипингът е метод за извършване на търговия на дребно, при който търговецът не поддържа на склад продукта, който продава. Той е част от до голяма степен невидима верига за доставки, използвана от много големи търговци на дребно и пазари за доставка на стоки от други части на света. Бяха идентифицирани следните основни предизвикателства:

- Продавачите и посредниците могат да отхвърлят своята отговорност, като твърдят, че са само посредник между потребителя и доставчика;
- Доставят се предимно евтини, нискокачествени продукти от трети страни — повишен риск от неспазване на законодателството на ЕС за безопасност;
- Съответствието на продадените продукти не може да бъде гарантирано, тъй като продавачът чрез дропшипинг няма физически контакт с продукта;
- Идентифицирането на опасни продукти в сайтовете на продавачите чрез дропшипинг може да бъде трудно — продавачите чрез дропшипинг може да не притежават каталожни снимки и да използват общи снимки;
- Сътрудничество на продавачите чрез дропшип с ОНП/ мерки.

За да се отговори на тези предизвикателства, в сътрудничество с Shopify⁵ е разработен „набор за онлайн надзор на пазара за дропшипинг“, който може да бъде генерализиран и използван с онлайн продавачи или пазари за подобряване на сътрудничеството между ОНП и различни участници в екосистемата. Той съдържа два елемента:

- HelpDoc за дропшипинг, съдържащ информация за отговорностите на продавачите и платформите за електронна търговия за дропшипинг и за законодателството на ЕС за безопасност на продуктите;
- Шаблон, който да се използва от ОНП за обмен на информация и докладване за опасни продукти⁶.

⁵ Shopify е технологичен доставчик, който предлага на продавачи трети страни достъп до основни инструменти и технологии за създаване на техни собствени уеб магазини, а също така улеснява дропшипинга.

⁶ [Shopify takedown request form](#)

2.3.2 Трансгранично сътрудничество

По отношение на трансграничното сътрудничество бяха идентифицирани три основни предизвикателства от ОНП:

- идентифициране на СС и установяване на контакт — липса на публично достъпна информация за контакт;
- запитвания относно проблеми, свързани с безопасността на продуктите — липса на отзивчивост от страна на СС, базирани извън ЕС;
- предприемане на коригиращи действия и осигуряване на съответствие — СС, базирани извън юрисдикцията, може да не спазват изискванията.

Подходът за справяне с тези предизвикателства, следван от участниците, беше двоен и доведе до изготвяне на „набор за сътрудничество с ОНП извън ЕС“.

Едно от решенията беше разработването на шаблон за привличане на помощ от колеги ОНП от страни извън ЕС и получаване на повече информация за продавачите (напр. минималната информация за продукт, необходима за предприемане на действия от страна на ОНП извън ЕС).

Второто допълващо решение бе насочено към засилване на трансграничното сътрудничество чрез създаване на справочник с контакти на ОНП извън ЕС, желаещи да си сътрудничат с ОНП от ЕС. Наличните контакти бяха добавени към документ, споделен в платформата Wiki, и ще бъдат непрекъснато актуализирани, веднага щом стане налична нова информация.

2.3.3 Как да извършвате онлайн надзор на пазара

Бързото развитие на информационните технологии и интернет създаде нови предизвикателства пред надзора на пазара. ОНП трябва да адаптират своите традиционни методи към новите специфики на онлайн света и да включат онлайн надзора като естествена част от своята работа. Ето защо ОНП разработиха ръководство стъпка по стъпка за това как да се провежда онлайн надзор на пазара при онлайн търговците на дребно. Карта на процеса на високо ниво беше усъвършенствана по време

на дейността на CASP 2021 Онлайн надзор на пазара и се състои от 10 стъпки. Тя също така съдържа описание на процеса на високо ниво за събиране на уеб магазини, както и на най-добри практики за прилагане на надзора на пазара, като и двете могат да бъдат отнесени към конкретни стъпки в картата.

Трите елемента/инструмента, разработени в този мини-проект, са изброени по-долу.

Таблица 4 — Компоненти на инструмента

ИНСТРУМЕНТИ	КОМПОНЕНТИ
1. Карта на процеса на високо ниво на пътя за онлайн надзор на пазара	<ul style="list-style-type: none"> • Основни стъпки от пътя за онлайн надзор на пазара • Основни елементи по стъпка • Предизвикателства, с които се сблъскват ОНП • Най-добрите практики на ОНП
2. Процес на високо ниво — събиране на уеб магазини	<ul style="list-style-type: none"> • Основни стъпки за подобро събиране на уеб магазини • Създаване на централизиран документ, изброяващ уеб магазини за целеви търсения, редовно актуализиран от ОНП с помощта на инструмента eSurveillance
3. Най-добри практики за извършване на надзор на пазара	<ul style="list-style-type: none"> • Събиране на най-добри практики в държавите членки за постигане на по-добро калибриране и повишена последователност за прилагане на надзор на пазара

3. Заключение и препоръки

3.1 Общи заключения

Значението на онлайн надзора на пазара непрекъснато ще нараства заедно с експоненциалните темпове на растеж на електронната търговия. Появяват се нови предизвикателства, които трябва да бъдат преодоляни, за да се гарантира ефективността на дейностите на ОНП и защитата на потребителите срещу опасни продукти. Основната цел на дейността CASP 2021 Онлайн надзор на пазара беше да проучи допълнително трите идентифицирани предизвикателства по отношение на дропшипинга, трансграничното сътрудничество и насоките за това как да се извършва онлайн надзор на пазара и той да стане съществена част от ежедневните операции на ОНП.

Основен резултат беше успешното картографиране на главните елементи на онлайн надзора на пазара. Това беше съчетано с подробно описание на свързаните предизвикателства, както и с набор от съществуващи и нови най-добри практики. Освен това за всеки мини-проект

бе създаден набор от инструменти, които предоставят конкретни насоки и практическа информация за това как да се преодолеят възникналите проблеми, както е посочено по-горе (вж. раздел 0). Тези инструменти са включени в документа с насоки за CASP 2021 Онлайн надзор на пазара, който може да се използва от всеки ОНП в ЕС/ЕИП с цел подобряване на техните операции за онлайн надзор на пазара, като по този начин се предоставят стимули за по-ефективен онлайн надзор на пазара. И накрая, ОНП бяха успешно въведени в инструмента eSurveillance на ЕК и предоставиха ценна обратна връзка за потребителския си опит и идеи за подобрения.

Бъдещите координирани дейности биха могли да се съсредоточат върху допълнителни предизвикателства, свързани с онлайн надзор на пазара, за да се създадат още по-практични решения и допълнително да се разшири наборът от инструменти, разработен в предишни дейности.

3.2 Изводи

- **Изцяло цифров проект в рамките на CASP.** Поради продължаващата пандемия от COVID-19, CASP 2021 се проведе изцяло в цифров формат, както беше случаят с дейността CASP 2020. Цифровите начини за комуникация бяха успешно използвани за подобрена работа в екип. Използването на инструменти за цифрово сътрудничество като платформата Wiki и Mural позволи на ОНП да допринесат по значим начин и да използват комбинираните си знания и опит за съвместно създаване на инструменти и решения, насочени към подобряване на операциите за онлайн надзор на пазара.
- **Ефективност на онлайн екипната работа и комуникацията по проекта.** Използването на платформата Wiki беше от решаващо значение за успеха на проекта. Като основен инструмент за комуникация на проекта, тя даде възможност на изпълнителя да бъде в постоянен контакт с ОНП, за да отговори на всякакви въпроси, свързани с проекта. Освен това платформата беше използвана от ОНП за създаване на синергии и съвместно изготвяне на редица документи, както и за предоставяне на обратна връзка и одобряване на проектните документи, изготвени по време на дейността за онлайн надзор.

- **Извеждане на надзора на пазара на следващото ниво.** Онлайн надзорът на пазара е ключова област за надзор на пазара и с времето важността му ще нараства. Тъй като повечето ОНП извършват онлайн надзор периодично⁷ и често извършват само ръчни проверки на уеб магазините, на ОНП бяха предоставени инструменти, които биха могли да използват, за да се справят с предизвикателствата, свързани с онлайн надзора. Ръководството за CASP 2021 Онлайн надзор на пазара съдържа база с информация за решенията, разработени по време на трите мини проекта.

⁷ Изводи от анкети, проведени по време на КоМ на дейността CASP 2021 Онлайн надзор на пазара.

3.3 Препоръки

В условията на глобализирана цифрова икономика е ясно, че са необходими глобални усилия от различни заинтересовани страни, за да се гарантира безопасността на потребителите при пазаруване онлайн. Поради това беше разработен набор от препоръки въз основа

на дискусиите, проведени по време на заседанията на дейността за онлайн надзор.

За потребителите

Бъдете информирани за опасностите при онлайн пазаруването. Потребителите трябва да са наясно, че закупуването на продукти онлайн не е непременно толкова сигурно, колкото традиционните обикновени продажби на дребно и крие собствен набор от рискове. Въпреки нарастващата популярност на онлайн пазаруването поради атрактивните цени, лесния достъп и ограниченията, свързани с пандемията, потребителите трябва да бъдат нащрек и редовно да използват Safety Gate, за да търсят известия от ОНП в ЕС/ЕИП относно опасни продукти. Освен това описанието на продукта и предоставените подробности за продавача винаги трябва да се преглеждат задълбочено, за да се прецени колко надеждно е съответното продуктово предложение.

продуктите се продават онлайн, за да улеснят усилията на ОНП да предпазват вътрешния пазар от опасни и несъответстващи продукти. Този подход се прилага с помощта на ангажимента за безопасност на продуктите⁸, който представлява доброволен набор от мерки, които позволяват по-добро сътрудничество между СС, ОНП и всякакви предприети действия за надзор на пазара. Той насърчава подписаните страни да създадат единни точки за контакт за ОНП.

За стопанските субекти

Осигурявайте високо ниво на безопасност на продуктите. СС трябва да бъдат информирани за изискванията за безопасност на държавата/региона, към който са насочени и/или в който се продават продуктите. Освен това СС трябва да се стремят към спазване на всички съответни изисквания за безопасност на продуктите, тъй като потребителите имат право на безопасни продукти, когато купуват продукти на единния пазар.

Поддържайте тясно сътрудничество с органите. СС трябва да работят в тясно сътрудничество с органите и да реагират бързо на информация за продуктите и на искания за премахване, за да гарантират, че опасните продукти, продавани на техните платформи, се премахват своевременно. Силно се препоръчва използването на Портала за нотификации от предприятията относно безопасността на продукти⁹ за уведомяване на органите в държавите — членки на ЕС и ЕИП, когато стане ясно, че на пазара е пуснат опасен продукт.

Улесняване на комуникацията с ОНП. Едно от основните предизвикателства, изтъкнати от ОНП, докато картографираха своето пътуване в онлайн надзора, беше осъществяването на връзка със СС, особено с тези, разположени извън ЕС. СС трябва да предоставят и споделят съответните данни за контакт, когато

За европейските и националните органи

Продължавайте да проучвате предизвикателствата и да споделяте/създавате най-добри практики, свързани с онлайн надзора. ОНП трябва допълнително да проучат предизвикателствата, свързани с онлайн надзора, за да повишат допълнително съгласуваността между органите. Постигнатите резултати и направените изводи по време на проекта, както и в други дейности за изграждане на капацитет (напр. Академия за електронно правоприлагане), трябва да бъдат допълнително разпространявани, за да се постигне по-добро калибриране и повишена последователност на европейско равнище.

Осигурете непрекъсната обратна връзка относно използването на инструмента за eSurveillance на ЕК. Натрупаният опит и възникнали проблеми с инструмента трябва редовно да се споделят с ЕК, за да се подобри допълнително системата и да се намери най-доброто техническо решение.

Засилване на сътрудничеството с митниците. От съществено значение е да се гарантира и насърчава непрекъснат обмен на информация за опасни продукти. Това важи в особена степен за митниците, първата бариера, предотвратяваща навлизането на опасни или несъответстващи продукти на пазара на ЕС.

Насърчавайте дълготрайни връзки. Органите трябва да създават и поддържат постоянни взаимоотношения със СС, както и с други участници във веригата за онлайн разпространение. Тясното сътрудничество позволява по-бърз отговор при идентифициране на опасни продукти, което води до подобрена защита за уязвимите потребители.

⁸ <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd/screen/public/home>

⁹ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/product-safety/product-safety-pledge_bg

1. Какво е CASP?

Координираните дейности за осигуряване на безопасността на продуктите (CASP) дават възможност на органите за надзор на пазара (ОНП) от държавите от ЕС/ЕИП да си сътрудничат и да повишават безопасността на продуктите, пуснати на единния пазар.




Хоризонталните дейности (ХД) осигуряват форум за обмен на идеи и най-добри практики между органите за надзор на пазара. Под ръководството на технически експерт те разработват общи подходи, процедури и практически инструменти за надзор на пазара.

Специфичните дейности, ориентирани към продукта (СДОП) изпитват различни видове продукти, които могат да представляват риск за потребителите. Продуктите се подбират и събират от участващите органи за надзор на пазара и се проверяват по общоприет план за изпитване.







Хибридните дейности улесняват хоризонталните дискусии и провеждат кампании за изпитвания. Резултатите се използват за разработване на общи подходи и методологии.

CASP 2021 включва три ХД, пет СДОП и една хибридна дейност. Те бяха предварително подбрани от участващите ОНП чрез консултация, организирана от ГД „Правосъдие и потребители“.

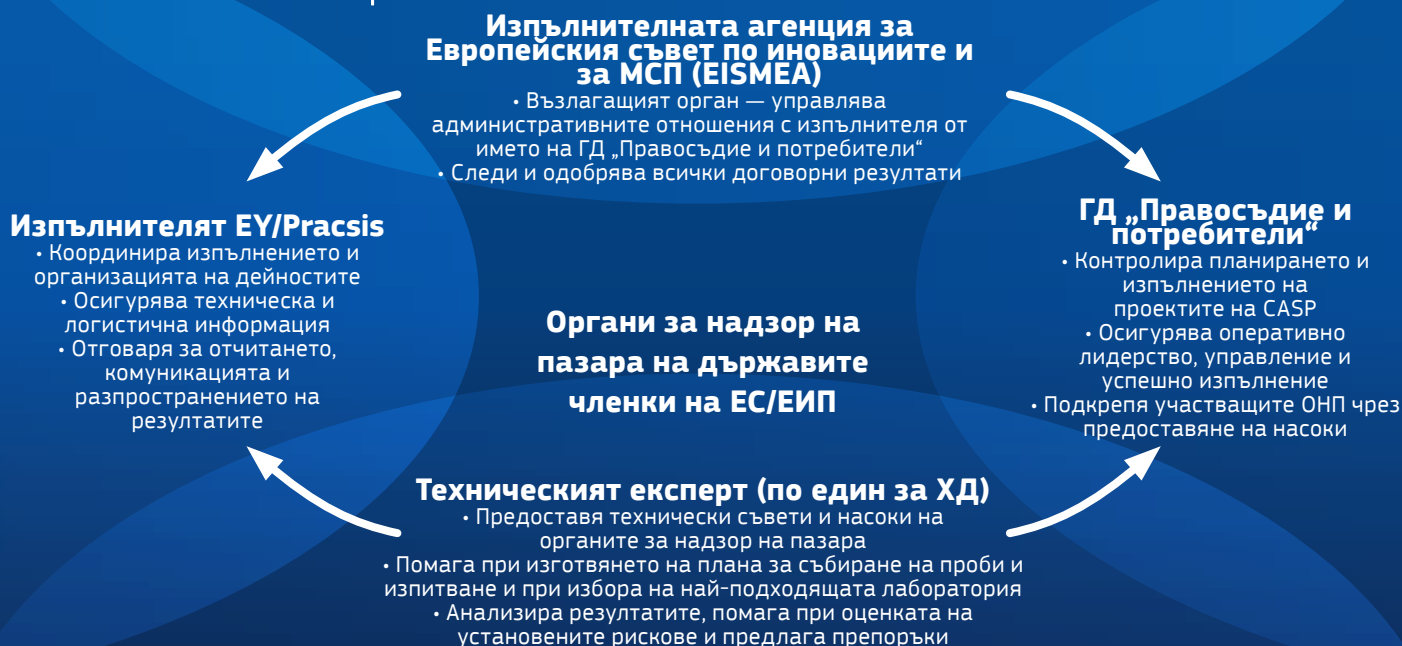
Хоризонтални дейности (ХД)

 Онлайн надзора на пазара	 Оценка и управление на риска	 Готовност за и управление на кризи
---	---	---

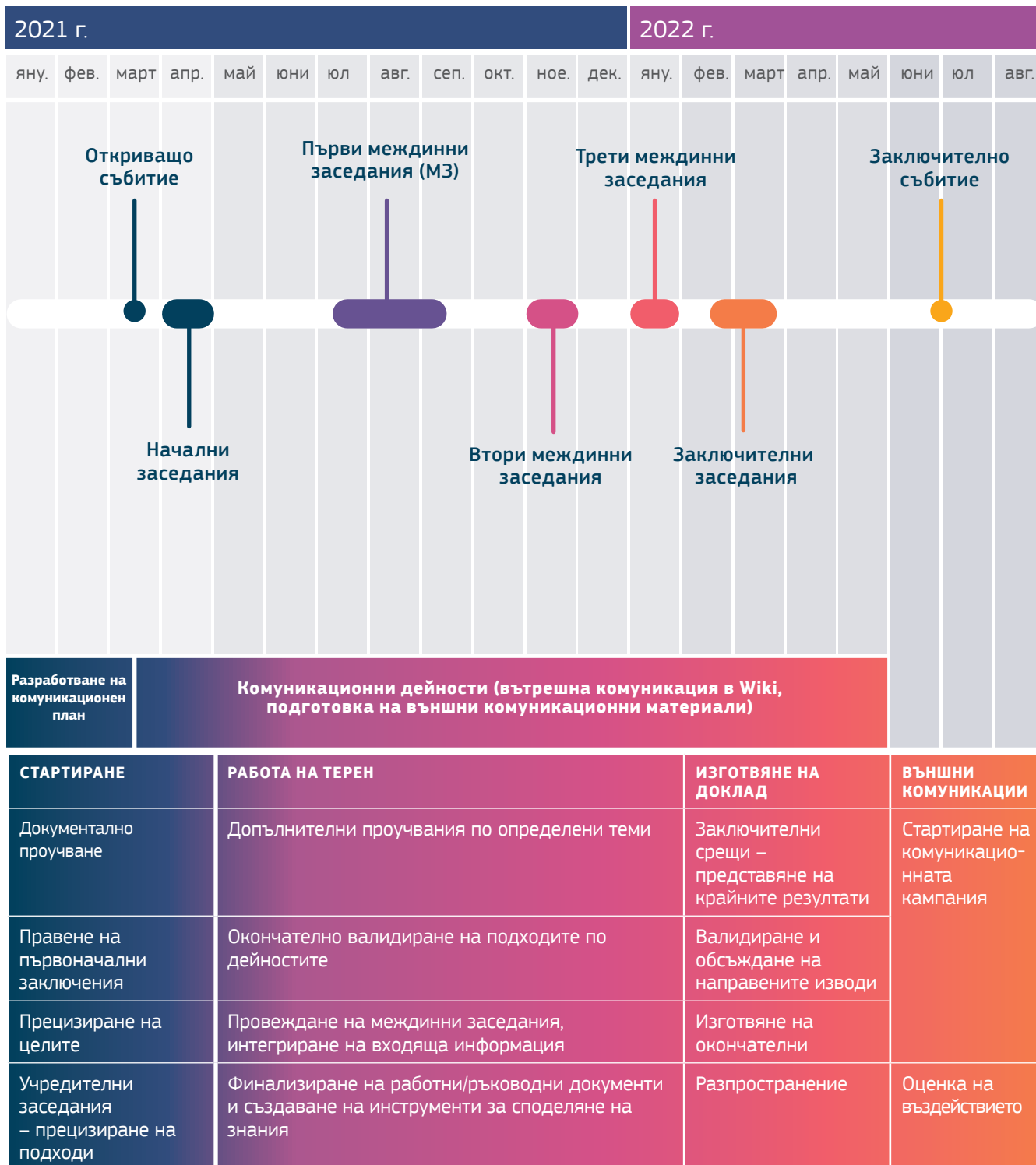
Специфични дейности, ориентирани към продукта (СДОП)

 Играчки от уеб магазини извън ЕС	 Електрически играчки	 Шезлонги за малки деца и бебешки люлки
 Електронни цигари и течности	 Лични предпазни средства	 Опасни фалшиви продукти

Роли и отговорности



2. Работен план на ХД



3. Преглед на хоризонталния подход

0

Процес, предхождащ CASP

- ГД „Правосъдие и потребители“ проведе процедура за определяне на приоритети, за да избере темите от общ интерес за органите за надзор на пазара (ОНП).
- Хоризонталните дейности по CASP 2021 бяха избрани чрез консултация, организирана от ГД „Правосъдие и потребители“ и отразяват настоящия интерес към онлайн наблюдението на пазара, методологиите за оценка на риска и управлението на кризи.

1

Събиране и анализ на данни

- Използвайки различни инструменти, като анкети, интервюта и документални проучвания, изпълнителят събра необходимата обща информация.
- Резултатите бяха анализирани, за да се идентифицират нуждите, пропуските и предизвикателствата.
- Целите и работният план на проекта бяха допълнително прецизирани и споделени на вътрешната платформа Wiki заедно с констатациите от първоначалното проучване.

4

Заклучения, препоръки и докладване

- По време на заключителните срещи ОНП валидираха окончателната версия на съответните документи и обсъдиха направените изводи и възможните заключения за всяка хоризонтална дейност.
- Работни документи/документи с насоки и други инструменти за споделяне на знания са предоставени на всички органи, за да помогнат за прилагането на знанията на практика.

3

Междинни заседания

- По време на две междинни заседания беше представен напредъкът във всяка дейност и ОНП постигнаха напредък по различните документи с насоки с помощта на съответния експерт в областта.
- Поради сложността на темата се проведе трето междинно заседание за дейността по онлайн надзор на пазара.

2

Учредителни заседания

- Участващите органи за надзор на пазара обсъдиха целите и резултатите по време на началното заседание за всяка хоризонтална дейност.
- Въз основа на документалното проучване и резултатите от събирането на данни подходът беше допълнително усъвършенстван.
- След заседанието работните документи бяха споделени на платформата Wiki, където ОНП имаха възможност да обменят мнения.

5

Външна комуникация

Дейностите за външна комуникация бяха стартирани на заключителното събитие, което отбеляза началото на 2–3-седмична паневропейска информационна кампания.

Инструменти

Изготвят се **окончателни доклади** за всяка хоризонтална дейност и за проекта CASP 2021 като цяло. Те са достъпни на всички официални езици на ЕС плюс норвежки и исландски и са разпространени до всички органи за надзор на пазара.

Бяха създадени **аудио-визуални клипове**, обобщаващи резултатите от проекта CASP 2021.

Канали

Комуникационният материал се разпространява с помощта на:

- [Уебсайта Safety Gate](#)
- [Уебстраницата на ЕК CASP](#)
- [Социални мрежи, в които присъства ГД „Правосъдие и потребители“](#)
- [Национални комуникационни канали на ОНП](#)
- [Съответната преса и други заинтересовани страни.](#)

ЕВРОПЕЙСКА КОМИСИЯ

Directorate-General for Justice and Consumers
Directorate Consumers
Unit E.4 Product Safety and Rapid Alert System
Email: JUST-RAPEX@ec.europa.eu

Европейската комисия не носи никаква отговорност за каквито и да е последици от повторното използване на настоящата публикация.

© Европейски съюз, 2022 г.

Политиката по отношение на повторната употреба на документи на Европейската комисия е уредена с Решение 2011/833/ЕС на Комисията от 12 декември 2011 г. относно повторната употреба на документи на Комисията (ОВ L 330, 14.12.2011 г., стр. 39). Освен ако не е отбелязано друго, повторната употреба на настоящия документ е разрешена съгласно лиценз Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Това означава, че повторната употреба се позволява, при условие че надлежно се посочи източникът и се укажат евентуалните промени.

За употребата или възпроизвеждането на елементи, които не са собственост на Европейския съюз, трябва да се поиска разрешение директно от носителите на авторските права.

Информация за Европейския съюз на всички официални езици на ЕС е на разположение на уебсайта Eurора на адрес https://europa.eu/european-union/index_en



Служба за публикации
на Европейския съюз

Люксембург: Служба за публикации на Европейския съюз, 2022 г.
PDF ISBN 978-92-76-51832-7 doi: 10.2838/23388 D5-09-22-158-BG-N